



28 mai 2020

### **Karl Bernqvist nommé membre du Directoire de Volkswagen Véhicules Utilitaires en charge des Achats**

**Karl Bernqvist rejoint le Directoire de Volkswagen Véhicules Utilitaires à Hanovre, où il prendra la responsabilité des Achats à compter du 1er juillet 2020. Après avoir occupé différents postes aux Achats pour le Groupe Volkswagen pendant plus de 19 ans, Karl Bernqvist arrive à Hanovre en provenance de la joint-venture d'achats de TRATON et Navistar à Lisle, Illinois. Il succède à Jörn Hasenfuß, qui a quitté Volkswagen Véhicules Utilitaires pour devenir Directeur-Général du site d'Osnabrück.**

« Karl Bernqvist est un expert des achats et des véhicules utilitaires. Il apportera une contribution décisive à notre stratégie d'avenir GRIP 2025+. L'ensemble du Directoire de la marque se réjouit à l'idée de travailler avec lui », indique Thomas Sedran, Président du Directoire de Volkswagen Véhicules Utilitaires.

Avant cette nomination, Karl Bernqvist a travaillé pendant trois ans aux États-Unis pour Global Truck & Bus Procurement, la joint-venture TRATON et Navistar, ce qui a créé de nombreux avantages aux partenaires de l'alliance, notamment une collaboration plus étroite avec la chaîne d'approvisionnement et des avantages en matière de volume et de coûts. Avant cela, il était responsable « Nouveaux projets » d'achats chez MAN Truck & Bus à Munich pendant environ deux ans et demi. Karl Bernqvist a passé la plus grande partie de sa carrière chez le constructeur de camions et de bus Scania CV AB à Södertälje (Suède) et à Sao Paulo (Brésil), où il a occupé différents postes aux Achats, avant de devenir Vice-Président Senior des Achats, de la Qualité, des Projets et de la Stratégie. C'est également chez Scania en Suède qu'il a débuté sa carrière en tant que cadre stagiaire en 2001.

Jörn Hasenfuß, le prédécesseur de Karl Bernqvist, a repris la gestion du site Volkswagen d'Osnabrück en tant que Président Exécutif et Directeur Général de la Division Technique le 1er mai. Thomas Sedran n'a pas manqué de le remercier de son travail au Directoire de Volkswagen Véhicules Utilitaires et lui a souhaité beaucoup de réussite dans ses nouvelles fonctions.

#### **A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires**

« Nous transportons le succès ». En tant que marque autonome au sein du groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la construction et de la vente de véhicules utilitaires légers. Il s'agit des gammes Transporter, Caddy, Crafter et Amarok, qui sont produites à Hanovre (A), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG). Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment,

**Contact presse**  
Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen  
Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
[adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>

## Information Presse



**Véhicules  
Utilitaires**

des familles et des aventuriers, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et amènent les ambulanciers paramédicaux et la police là où ils sont nécessaires. Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader de la conduite autonome au sein du Groupe Volkswagen ainsi que de la Mobility-as-a-Service (MaaS) et du Transport-as-a-Service (TaaS), et est chargé du développement et de la production de véhicules spéciaux (SPV) tels que les robots taxis et les robots-fourgons. C'est ainsi que nous faisons évoluer la société dans son ensemble, avec toutes ses exigences en matière de mobilité propre, intelligente et durable. Plus de 24 000 employés travaillent sur les sites de l'entreprise dans le monde, dont environ 15 000 sur le site de Hanovre.