



27 avril 2020

## Reprise de la production aujourd'hui à l'usine Volkswagen de Wolfsburg

- Le premier véhicule produit sera une Golf
- La production démarre à 10-15 % de capacité avant de passer à environ 40 % la semaine prochaine
- Le plan en 100 points garantit une protection maximale de la santé des employés
- Ralf Brandstätter, Directeur des Opérations de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers : « La reprise progressive de la production est un signal important pour le personnel, les Distributeurs, les fournisseurs et l'économie en général »
- Stephan Weil, Ministre-Président de Basse-Saxe, a rendu visite à la première équipe : « Il faut stimuler rapidement les ventes de véhicules »
- Bernd Osterloh, Président du Comité d'Entreprise : « La production reprend, mais la santé de nos collègues reste la priorité absolue »

La production de véhicules a repris aujourd'hui à 6h30 pour la marque Volkswagen Véhicules Particuliers dans son usine de Wolfsburg. Au départ, la production de la Golf sera assurée par une seule équipe, avec une capacité réduite et des durées de cycle rallongées. Quelque 8 000 salariés reprennent ainsi le chemin des halls de production. Pour les modèles Volkswagen Tiguan et Touran ainsi que pour le SEAT Tarraco, la production débutera mercredi. Le fonctionnement à plusieurs équipes devrait redémarrer la semaine prochaine. Dans le même temps, quelque 2 600 fournisseurs, dont la majorité en Allemagne, ont recommencé à travailler pour la principale usine de Volkswagen. Les mesures destinées à protéger la santé du personnel ont été largement renforcées.

« La reprise progressive de la production est un signal important pour le personnel, les Distributeurs, les fournisseurs et l'économie en général. En termes de gestion de crise, il ne s'agit toutefois que de la première étape. Un élan supplémentaire est nécessaire pour stimuler la demande en Allemagne et dans toute l'Europe afin que les volumes de production puissent être progressivement augmentés, explique Ralf Brandstätter, Directeur des Opérations de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers.

« Je suis ravi que Volkswagen reprenne progressivement la production, a commenté Stephan Weil, Ministre-Président de Basse-Saxe. La priorité donnée à la protection de la santé des employés est exemplaire. Le Comité d'Entreprise et le Directoire ont élaboré un concept de haut niveau. Mercredi, je rencontrerai les Ministres-Présidents des places fortes de l'automobile que sont la Bavière et le Baden-Württemberg afin de discuter de solutions pour stimuler rapidement les ventes de véhicules. Si nous réussissions à créer une incitation à l'achat qui mette également l'accent sur les aspects écologiques, ce serait une excellente nouvelle pour l'emploi, l'économie et le climat. »

**Contact presse**  
Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen  
Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
[adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



« Pour le Comité d'Entreprise, la production reprend, mais la santé de nos collègues reste la priorité absolue, souligne Bernd Osterloh, Président du Comité Central d'Entreprise et du Comité d'Entreprise du Groupe. Pour cela, nous avons conclu un accord général d'entreprise composé d'une centaine de mesures de protection de la santé, qui pourra servir de modèle à l'ensemble de l'industrie allemande. Il relève maintenant de la responsabilité des cadres de s'assurer que tous les employés soient parfaitement informés des mesures prescrites avant de reprendre le travail. Tous nos collègues doivent savoir quoi faire pour se protéger et protéger les autres. C'est ainsi que nous veillons les uns sur les autres chez Volkswagen. »

Quelque 1 400 véhicules devraient être construits au cours de la première semaine de production à l'usine de Wolfsburg. Puis, ce niveau atteindra plus de 6 000 véhicules la semaine suivante avec la reprise du fonctionnement en plusieurs équipes, soit environ 40 % de la production qui prévalait avant le début de la pandémie. Les Distributeurs pourront ainsi recommencer à livrer des véhicules aux clients, sachant qu'environ 70 % des concessions ont déjà rouvert. Après Zwickau, Wolfsburg est la deuxième usine de véhicules de la marque Volkswagen en Allemagne à reprendre la production après sa mise à l'arrêt à la mi-mars. La production a déjà repris lundi dernier à Bratislava en Slovaquie. La reprise progressive se fait sur la base de la disponibilité en pièces liée à l'impact de la pandémie du coronavirus, des exigences gouvernementales en Allemagne et en Europe, de l'évolution des marchés de vente et des modes de fonctionnement qui en résultent pour les usines.

« Les équipes reviennent dans des lieux de travail qui offrent un niveau de sécurité maximal, insiste Andreas Tostmann, Membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge de la Production et de la Logistique. Le constructeur et le Comité d'Entreprise ont, pour cela, conclu un plan en 100 points. » Ce plan contient des règles spécifiques en matière de distance et d'hygiène. Il est demandé aux employés de prendre chez eux leur température tous les matins et d'effectuer une liste de contrôle de santé avant de partir au travail, de préférence en tenue de travail. Des modifications de circulation ont été instaurées pour éviter les contacts, et de nombreux marqueurs de distanciation au sol serviront de guide lors des déplacements et pour garder ses distances pendant les réunions. Des masques de protection doivent être portés sur la bouche et le nez dans les zones dans lesquelles la distance minimale de 1,5 mètre ne peut pas être respectée. Des séparations mobiles en plexiglas sont utilisées dans de nombreuses zones. Le matériel n'est généralement plus transféré d'un salarié à l'autre, mais placé dans des conteneurs. Les équipes ont plus de temps pour nettoyer leurs outils. La fréquence de nettoyage des toilettes et des salles de réunion est renforcée et plusieurs centaines de postes de lavage des mains sont en cours d'installation dans toute l'usine. Le constructeur va convertir des salles de conférence en espaces de bureau, les horaires variables sont élargis pour les employés administratifs et, lorsque cela est possible, le télétravail est maintenu. Pour maximiser l'information et la sensibilisation, plus de 8 000 posters sont affichés rien que dans l'usine de Wolfsburg et chaque employé a également reçu un livret contenant des informations détaillées sur les mesures de précaution.

Volkswagen a partagé ce plan en 100 points avec plus de 40 000 fournisseurs et partenaires logistiques dans le monde. En temps normal, 2 600 fournisseurs de 71



pays (dont une large proportion en Allemagne) livrent quotidiennement environ 21 000 pièces différentes à l'usine de Wolfsburg dans près de 2 000 camions et 100 wagons. Et ce sont environ 180 wagons à deux niveaux et près de 185 remorques porte-voitures qui quittent l'usine chaque jour.

---

### **A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2019, Volkswagen a livré 6,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---