



6 février 2020

## Volkswagen lance plusieurs modèles en édition spéciale UNITED l'année du Championnat d'Europe de Football !

- Les modèles de l'édition spéciale UNITED offrent des avantages client allant jusqu'à 7 380 €<sup>1</sup>
- Garantie étendue à trois ans pour tous les modèles
- Cette série spéciale, axée sur la connectivité, remplace la série 'IQ. DRIVE'

**L'année du Championnat d'Europe de Football, Volkswagen lance, dès à présent, la série spéciale UNITED en France. Basée sur la finition Lounge (excepté Golf 7 SW et Golf Sportsvan basées sur Confortline), la série spéciale UNITED est proposée sur la up! 2.0, la Polo, le T-Cross, le T-Roc, la Golf 7 SW, la Golf Sportsvan, le Touran et le Sharan. En fonction du modèle, l'avantage client peut atteindre 7 380€ (sur Sharan)**

La série spéciale 'UNITED' offre des éléments de design extérieur identifiables. On note l'apparition d'une peinture spécifique 'Bleu Atlantique' (en option), de jantes en alliage léger 'Dublin', d'un badge 'UNITED' sur les montants de portes, ainsi que d'une projection du logo depuis les rétroviseurs extérieurs (sauf up! 2.0, Polo et Golf Sportsvan).

Le design intérieur se compose notamment d'une sellerie en tissu spécifique, de seuils de porte avec lettrage 'UNITED' et de tapis de sol spécifiques.

Outre les éléments propres au design, l'édition 'UNITED' offre comme principaux équipements, selon les modèles : la commande vocale, l'Active Info Display\* (compteurs digitaux), App-Connect, le chargeur à induction et l'éclairage d'ambiance. De plus, la garantie constructeur initiale de 2 ans gagne 1 an supplémentaire ou 30 000km.

Cette série spéciale au design reconnaissable offre un excellent rapport prix équipement et mise avant tout sur une connectivité accrue.

Tous les modèles de l'édition spéciale UNITED peuvent être combinés avec différentes boîtes de vitesses et sont dès à présent disponibles à la commande aux tarifs suivants:

- up! 2.0 à partir de 15 055€ (avantage client de 845€)
- Polo à partir de 18 790€ (avantage client de 1 415€)
- T-Cross à partir de 22 740€ (avantage client de 910€)

**Contact presse**  
Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen  
Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
[adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



- T-Roc à partir de 26 760€ (avantage client de 1 595€)
- Golf 7 SW à partir de 28 300€ (avantage client de 1 050€)
- Golf Sportsvan à partir de 28 780€ (avantage client de 1 100€)
- Touran à partir de 31 760€ (avantage client de 1 210€)
- Sharan à partir de 41 860€ (avantage client de 7 380€)

<sup>1</sup> Sur Sharan United

---

#### **A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---