



8 juillet 2019

Volkswagen e-challenge 2019: Paris-Wolfsburg en e-Golf

→ 7 e-Golf, 14 participants, 1 200 Kms

En vue d'accompagner ses clients dans leur transition énergétique, Volkswagen Professionnel a décidé d'organiser un test en condition réelle afin de tester la Volkswagen e-Golf et ses technologies ainsi que les différents types d'infrastructures de recharge.

Plusieurs entreprises ont fait confiance à la marque Volkswagen et ont ainsi accepté de relever le défi ! (EDF, ENGIE Ineo, Coca-Cola European Partners, Citya Immobilier, Gendarmerie de l'Aisne).

Un beau moment d'échange et de partage d'expérience qui s'est terminé au siège historique de la marque Volkswagen à Wolfsburg où les clients ont pu découvrir la stratégie électro-mobilité de la marque et échanger avec les experts sur le sujet.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier

Responsable Relations Presse

Tel: 01 49 38 88 80

leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse

Attachée de presse

Tel: 01 49 38 88 02

audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue

Attaché de presse

Tel: 01 49 38 88 40

adrien.boutroue@volkswagen.fr

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.



Site Presse France :

media.volkswagen.fr