

Information Presse

15 avril 2019

Volkswagen lance une offensive produits en Chine

- Volkswagen Group China va lancer huit SUV cette année.
- À Shanghai, la marque Volkswagen a présenté cinq nouveaux SUV, dont quatre en première mondiale.
- La part des SUV devrait croître de 40% d'ici à 2020.
- « L'objectif est de concrétiser tout le potentiel du segment des SUV, tant au niveau des motorisations traditionnelles que dans le secteur de l'électro-mobilité, indique Stephan Wöllenstein, Président de Volkswagen Group China. Nous prévoyons une redynamisation du marché chinois, notamment en raison de la baisse de la taxe sur les ventes ».

Volkswagen a prévu une vaste offensive produits en Chine. D'ici à 2020, la marque aura doublé sa gamme de SUV. À l'occasion du Salon Auto Shanghai 2019, Volkswagen a annoncé que la part des SUV devrait croître de 40%. La marque cible à la fois le segment traditionnel et le secteur de l'électro-mobilité en pleine croissance. La marque Volkswagen a présenté cinq nouveaux SUV, dont quatre en première mondiale. Il s'agit du T-Cross¹⁾ et du futur Teramont X²⁾ pour SAIC VOLKSWAGEN, et du concept-car de SUV Coupé²⁾ et du concept-car SMV²⁾ pour FAW-VW. Outre ces quatre modèles, le dernier-né de la famille ID., l'ID.ROOMZZ²⁾, a été présenté en première mondiale.

Volkswagen entre dans la deuxième année de son initiative marque « Move Forward » en Chine. « Volkswagen est en train de se réinventer. Nous allons devenir encore plus audacieux en termes de design et de style de carrosserie de nos véhicules tout en proposant des technologies innovantes et un large choix de véhicules à nouvelle énergie », explique Stephan Wöllenstein, Président de Volkswagen Group et Volkswagen China, qui table sur une redynamisation du marché chinois, notamment suite à la baisse de la taxe sur les ventes.

PREMIÈRE MONDIALE : ID. ROOMZZ

Volkswagen prévoit l'introduction, en Chine, d'une gamme de nouveaux véhicules 100% électriques à compter de 2021 avec la famille ID.. L'ID. ROOMZZ offre un aperçu du SUV grande taille de la famille ID. qui fera ses débuts mondiaux en Chine dans deux ans environ. L'architecture MEB, avec batterie intégrée sous le plancher du véhicule, offre un vaste habitacle, permettant de nouvelles configurations de sièges et fait du SUV un véritable « salon sur roues ».

PREMIÈRE MONDIALE : Teramont X

Le Teramont X de SAIC VOLKSWAGEN sera lancé en Chine au début de l'été. Il offre aux clients une version robuste à 5 places du très réussi Teramont, avec un style « fastback » des plus plaisants.

T-Cross : à la fois séduisant et fonctionnel

Le T-Cross a été lancé le 11 avril en tant que quatrième SUV de SAIC VOLKSWAGEN. « Les nouveaux modèles attractifs comme le T-Cross soulignent la rapidité avec laquelle la marque Volkswagen s'adapte aux styles de vie et aux nouveaux groupes cibles d'aujourd'hui », note Jurgen Stackmann, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente.

PREMIÈRE MONDIALE : concept-car de SUV Coupé

Dans le sillage du lancement du programme SUV avec les célèbres T-ROC et Tayron, le concept-car de SUV Coupé sera le premier SUV coupé de FAW-Volkswagen, un modèle qui associe design avant-gardiste, proportions sportives et performances exceptionnelles.

PREMIÈRE MONDIALE : concept-car SMV – un SUV assorti du « M » de « multi-purpose » (polyvalent).

Le concept SMV est un SUV de grande taille puisqu'il mesure plus de 5,1 mètres avec un empattement approchant les 3 mètres. Il devrait devenir le modèle emblématique de FAW-VW Volkswagen. « Ce concept-car SMV est le véhicule le plus prestigieux de l'histoire de FAW-VW Volkswagen », ajoute Klaus Bischoff, Responsable Design de Volkswagen.

- 1) T-Cross pour le marché chinois.
- 2) Concept-car

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 664 496 salariés produisent près de 44 567 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. En 2018, le Groupe Volkswagen a livré 10,831 millions de véhicules (2017 : 10,741 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,3%. En Europe de l'Ouest, 22% des véhicules livrés provenaient du Groupe Volkswagen. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 235,8 milliards d'euros (2017 : 231 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts en 2018 fut de 17,1 milliards d'euros (2017 : 11,6 milliards d'euros).
