



40 ans de la « fresh air generation » : Volkswagen au Classic Motorshow de Brême

- La Golf Cabriolet fête son 40e anniversaire au Classic Motorshow de Brême, qui se déroule du 1er au 3 février
- Volkswagen Classic dévoile deux Golf I cabriolets, avec et sans arceau de sécurité
- Unis par la tradition : présence conjointe de Volkswagen Véhicules Utilitaires Oldtimers, Volkswagen Classic Parts, Audi Tradition et 1. Beetle Club Wolfsburg dans le Hall 5

Le Classic Motorshow de Brême donne traditionnellement le coup d'envoi à la saison classique, au moment où Volkswagen Classic célèbre son anniversaire : celui des quatre décennies de la Golf Cabriolet. Du prototype à la production, deux modèles de la collection automobile de Volkswagen Osnabrück racontent, sous le slogan « 40 Years of Sunny Outlooks », le début d'une vraie success story.

40 Years of Sunny Outlooks : la success story de la Golf Cabriolet

« Sun, Moon and Cabriolet », tel est le slogan publicitaire de Volkswagen lors du lancement de la version sans toit de la Golf I en 1979. La fabrication du modèle, fruit d'un développement conjoint entre Volkswagen et Karmann, débute le 14 février 1979 à Osnabrück. Descendante légitime de la célèbre Beetle Cabriolet, la Golf décapotable hérite d'une lourde tâche, qu'elle ne perd d'ailleurs pas de temps à remplir, comme le montrent les chiffres de vente.

Outre sa capote repliable, la Golf I Cabriolet se distingue par la présence d'un arceau de sécurité fixe au-dessus du montant B. Cette caractéristique frappante est la réponse aux discussions entourant le thème de la sécurité dans les années 1970. En plus de protéger les passagers, l'arceau constitue un point de raccordement optimal pour les ceintures de sécurité avant et guide les vitres latérales arrière de manière sûre et silencieusement.

Suite au lancement de la Golf II en 1983, la Golf I Cabriolet est d'abord produite sans modification. Sa deuxième génération reprendra en grande partie le design datant d'un peu plus de trois ans. En 1987, elle reçoit un restylage dans le cadre d'une refonte majeure du produit. La Golf I Cabriolet sera fabriquée sous cette forme modernisée jusqu'en 1993. Au moment où cesse la production de la deuxième génération, 389 000 Golf Cabriolet ont été fabriquées à Osnabrück, ce qui en fait le cabriolet le plus fabriqué au monde, loin devant son prédécesseur.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

La génération suivante au grand air

Le successeur est lancé en juillet 1993 : il s'agit de la Golf III Cabriolet, basée sur la technologie équipant la berline troisième génération. Une fois encore, Volkswagen opte pour le fameux arceau de sécurité central. Le modèle affiche les mêmes avantages en termes de rigidité et de sécurité en cas de tonneau, à une époque où les systèmes comme le déploiement automatique de l'arceau n'existent pas encore. Capote ouverte, la visibilité s'avère bien meilleure qu'auparavant. Le saut de génération est indéniable. La Golf III Cabriolet est équipée de série d'un double airbag, de l'ABS et d'un dispositif de protection contre les chocs latéraux. La nouvelle Golf sans toit constitue à nouveau un autre grand succès pour Karmann et Volkswagen : en tout, 139 578 exemplaires auront quitté la chaîne de montage en 1997. En 1998, la Golf III Cabriolet reçoit un restylage : avec quelques modifications astucieuses apportées à la conception du châssis, elle prend le nom de Golf IV Cabriolet. La production de la Golf Cabriolet à Osnabrück s'arrête en 2001.

Nouvelle édition de la Golf à ciel ouvert

Après une interruption de 10 ans, un nouveau Cabriolet, reposant sur la sixième génération de Golf, sort de la nouvelle usine Volkswagen d'Osnabrück le 17 mars 2011. Ce nouveau Cabriolet ne comporte pas d'arceau de sécurité fixe, remplacé par une protection anti-retournement déployable en une fraction de seconde. Cadre de pare-brise renforcé, modifications structurelles supplémentaires et airbags additionnels garantissent un haut niveau de sécurité. La première Golf GTI Cabriolet sera quant à elle commercialisée en 2012, suivie par la première Golf R Cabriolet un an plus tard. L'ère de la Golf décapotable s'achève en 2016, après la fabrication de 770 039 véhicules.

Le savoir-faire traditionnel détenu par le site d'Osnabrück dans la production de cabriolets demeure cependant entière et se concrétise actuellement par des projets d'avenir, comme celui du T-Roc Cabriolet.

« Le panier de fraises » sans arceau de sécurité : Volkswagen Classic expose un prototype

Volkswagen Classic arrive à Brême accompagné d'un magnifique cabriolet unique : le prototype de la Golf Cabriolet. En 1976, Karmann présente en effet au Directoire de Volkswagen une variante du cabriolet développée de manière indépendante, dépourvue d'arceau de sécurité central. La proposition est attentivement examinée à Wolfsburg. Le responsable de la sécurité des véhicules Volkswagen oppose toutefois une objection de taille : « Pas sans arceau ! », ordonne le Prof. Dr. Ulrich Seiffert, l'œil fixé sur la réglementation attendue aux États-Unis en matière de sécurité, lourde de conséquences pour une entreprise exportatrice telle que Volkswagen. Karmann réagit en proposant un arceau fixe qui, en plus d'offrir une protection en cas de retournement, offre un meilleur support pour la capote et améliore le guidage des vitres latérales. Cela explique les



Volkswagen

surnoms attribués à la Golf Cabriolet : « Henkelmann » (gamelle) et « Erdbeerköbchen » (panier de fraises).

« Connaissez-vous un autre cabriolet de ce genre ? »

Ce que Volkswagen a présenté avec assurance comme modernité dans une publicité, célèbre aujourd'hui un anniversaire marquant en 2019 : les 40 ans de joie de la Golf décapotable. Le second modèle exposé par Volkswagen Classic résume à lui seul ces quatre décennies de « fresh air generation » : avec son rare Bleu Capri, cette ancienne Golf I Cabriolet ranimera inévitablement les souvenirs d'été, de soleil et de cabriolet chez de nombreux fans à Brême.

Hall 5 : unis par la tradition

Les Golf Cabriolet de Volkswagen Classic, mais aussi d'autres expositions illustrant toute l'histoire de Volkswagen, seront visibles au Hall 5 du 1er au 3 février. Volkswagen Classic y sera présent aux côtés de Volkswagen Véhicules Utilitaires Oldtimers, d'Audi Tradition, de Volkswagen Classic Parts et de 1. Käferclub (Beetle Club) Wolfsburg, sous le slogan « Connected by tradition ».

Environ 650 exposants issus de onze pays seront représentés sur les 47 000 m² d'espace d'exposition du Classic Motorshow de Brême. Outre les stands d'exposition des constructeurs, plus de 100 stands de club, un vaste marché de pièces détachées et l'exposition-vente internationale attireront les visiteurs au salon automobile.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a livré 6,23 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
