

## Information Presse

24 janvier 2019

### **Gunnar Kilian : « Electro-mobilité et transformation numérique sont synonymes de changements structurels profonds »**

- Hubertus Heil, Ministre du Travail, et Andrea Nahles, Présidente du Groupe Parlementaire SPD, en visite à la future usine de véhicules électriques de Zwickau
- La première transformation globale d'une grande usine de production de véhicules au monde équivaut à un changement de système assorti de transitions structurelles majeures pour l'entreprise et ses salariés
- Andrea Nahles : « Je propose un partenariat pour l'industrie automobile 2030 au plus haut niveau politique »
- Hubertus Heil, Ministre du Travail : « La législation sur les opportunités de qualification aide les entreprises qui veulent former les employés d'aujourd'hui afin qu'ils puissent travailler dans le monde de demain et au-delà »
- Comité d'Entreprise du Groupe : les employés ont besoin, de toute urgence, d'un soutien concret de la part des décideurs politiques dans le contexte de la transition vers l'électro-mobilité

Wolfsburg/Zwickau, 23 janvier 2019 – Pour Volkswagen, ce début d'année est synonyme d'aller systématiquement de l'avant avec son offensive électrique et la transformation des usines de Zwickau, Dresde, Emden et Hanovre en sites de production de véhicules électriques. Le site de Zwickau est le pionnier de cette transformation, puisque l'ID. compact<sup>1</sup>) doit entrer en production dès la fin de l'année. D'ici là, Volkswagen aura formé des milliers d'employés à leurs futurs emplois. Parallèlement à d'autres changements organisationnels et structurels fondamentaux, il s'agit d'une tâche énorme pour l'entreprise et ses salariés. Hubertus Heil, Ministre du Travail, et Andrea Nahles, Présidente du Groupe Parlementaire SPD, ont rejoint Gunnar Kilian, membre du Directoire de Volkswagen en charge des ressources humaines, et Bernd Osterloh, Président du Comité d'Entreprise du Groupe et du Comité Central d'Entreprise de Volkswagen, pour une visite de l'usine de Zwickau afin de se faire une idée concrète des progrès et des enjeux de cette transformation.

Après des discussions de travail, les invités se sont rendus dans le Hall 2 où se tient une exposition sur différents thèmes liés à la qualification et à l'innovation, tels que la soudure virtuelle, l'impression 3D, les structures de charge innovantes et la coopération homme-robot. Les visiteurs ont également pu discuter avec des salariés et des start-ups. Comme l'expliqué Gunnar Killian, « l'électro-mobilité et la transformation numérique sont synonymes de changements structurels profonds pour

notre industrie. Nous ne pourrions maîtriser cette transformation que si les décideurs politiques et l'entreprise nouent un dialogue constructif pour préparer la production automobile allemande, et donc des centaines de milliers d'emplois dans ce secteur clé, à l'avenir. »

« L'industrie automobile est confrontée à de multiples défis liés à la question des moteurs diesel, à la transformation numérique, à la protection du climat et à l'évolution de la situation économique mondiale, indique Andrea Nahles, Secrétaire Générale du SPD et Présidente du Groupe Parlementaire SPD. Il relève de la responsabilité du monde politique d'établir des exigences claires et contraignantes pour l'industrie automobile sans toutefois accabler le secteur. En effet, les meilleures voitures du monde doivent continuer à être construites en Allemagne en 2030 et les salariés qualifiés de l'industrie doivent être en mesure de gagner leur vie. C'est pourquoi je propose la création d'un « partenariat de l'industrie automobile 2030 » au plus haut niveau politique. Il est, en effet, indispensable de rassembler les objectifs de chacun, et nous avons, pour cela, besoin d'un cadre nous permettant d'en discuter ensemble dans un contexte global. »

« Les compétences, la créativité et la motivation des employés sont des valeurs inestimables pour une entreprise, commente Hubertus Heil, Ministre du Travail. Notre nouvelle législation sur les opportunités de qualification soutient les entreprises qui veulent former les salariés d'aujourd'hui afin qu'ils puissent travailler dans le monde de demain et au-delà. Il sera ainsi possible, pour des constructeurs automobiles comme Volkswagen, de fidéliser leurs spécialistes qualifiés sur le long terme. »

Gunnar Kilian souligne que « l'Allemagne, en tant que site de production industrielle, doit identifier les risques et saisir les opportunités que lui offrent la transformation numérique et l'électro-mobilité. Je suis convaincu que le Gouvernement Fédéral s'intéresse beaucoup à cette question et qu'il est en train de mettre en place un cadre adapté. La récente législation sur les possibilités de qualification, portée par le Ministre du Travail, en est un parfait exemple. Cette législation aidera les salariés à se préparer à travailler dans le monde de demain. Il s'agit d'un processus proactif en faveur de la sécurité de l'emploi. »

Bernd Osterloh, Président du Comité Central d'Entreprise de Volkswagen et du Comité d'Entreprise du Groupe, est, lui aussi, favorable à une coopération entre les décideurs politiques et l'entreprise afin de garantir la réussite des changements structurels. « Nous avons, à de multiples reprises, souligné que la voie vers l'électro-mobilité a besoin, de toute urgence, de l'appui des décideurs politiques, explique-t-il. Il s'agit notamment de lancer des initiatives concrètes, qui ne soient pas purement théorique, mais qui fonctionnent également dans la vie active. Je suis convaincu que la nouvelle législation sur les possibilités de qualification est idéale à ce niveau. Nous avons beaucoup critiqué les partis politiques ces dernières semaines. On peut toutefois se féliciter de cette initiative car elle donne un véritable élan à la conversion qui nous attend, une conversion qui s'annonce difficile et au cours de laquelle notre tâche la plus importante sera de veiller à ce qu'aucun employé ne soit laissé pour compte. »

« La transformation de l'usine de Zwickau, qui va devenir le site de production de véhicules électriques le plus moderne d'Europe, fait de nous un véritable précurseur au sein du Groupe, note Jens Rothe, Président du Comité Central d'Entreprise de Volkswagen Sachsen GmbH. Il est crucial de permettre à tous nos collègues de se

former afin qu'ils puissent répondre aux défis de demain. Il ne serait pas envisageable de réserver les formations à un petit nombre de spécialistes. La nouvelle législation sur les possibilités de qualification constituera un pilier important à ce niveau. »

La plus grande et la plus efficace usine de production de véhicules électriques en Europe est en train de prendre forme à Zwickau. Il s'agit de la première transformation globale au monde d'un grand site de production de voitures. À l'avenir, l'usine fabriquera exclusivement des véhicules électriques basés sur la plateforme modulaire électrique (MEB), avec une capacité de production annuelle de 330 000 unités.

La transformation vers l'e-mobilité est une opération d'envergure pour Volkswagen, pour l'usine de Zwickau et pour son personnel. Cela implique un changement fondamental de système avec des transitions organisationnelles et structurelles majeures qui consistent notamment à mettre en place une infrastructure adaptée, à garantir une production d'énergie respectueuse de l'environnement pour la protection du climat et, bien sûr, à former l'ensemble du personnel.

Pour mener à bien ce changement structurel, les employés consacreront plusieurs centaines de milliers d'heures de leurs comptes épargne temps rien qu'en 2019, plus d'une centaine (d'un millier) d'employés travailleront sur d'autres sites du Groupe en Saxe et ailleurs pendant l'année, et d'autres mesures seront également mises en place pour préserver les emplois tout en garantissant un maximum de flexibilité pour la mise en œuvre du changement structurel.

Tous les employés de Zwickau sont concernés par la procédure de changement en cours. L'entreprise a élaboré un programme de formation précis pour l'équipe. En vertu de ce programme, 8 000 salariés participeront au processus de changement, 3 500 employés suivront plus de 300 formations approfondies, environ 1 400 employés se prépareront à travailler avec des technologies haute tension, 160 employés bénéficieront d'une formation intensive sur des thèmes spéciaux liés à la haute tension, 3 000 employés suivront des cours dans le centre de formation à l'électromobilité, et des formations professionnelles seront également organisées pour plusieurs dizaines de spécialistes en électricité et en électronique.

Les ajustements structurels requis ne concernent pas uniquement Volkswagen mais aussi certaines PME. Avec leur personnel, elles doivent aussi apprendre à maîtriser les nouvelles technologies. Volkswagen met donc à leur disposition le savoir-faire pédagogique requis, via le Volkswagen Educational Institute. Dans le cadre de la législation sur les possibilités de formation, des discussions sont en cours avec l'agence pour l'emploi concernée afin de déterminer de quelle manière sera proposé ce programme de formation aux PME et aux fournisseurs régionaux, ces initiatives ayant pour principal objectif d'offrir la garantie et la pérennité de l'emploi dans l'industrie automobile et ailleurs.

Le site pilote de Zwickau a déjà permis à Volkswagen d'avoir une idée précise des qualifications requises pour la transformation et des formats de formation optimaux qui permettront de former les employés de différents domaines à leurs futures tâches. Grâce à son réseau d'académies, l'entreprise partagera ce savoir-faire avec tous les sites mondiaux concernés par la transformation, notamment avec les usines chinoises qui se préparent également à produire des véhicules électriques.

Après la phase pilote à Zwickau, d'autres sites viendront s'ajouter au réseau de production de véhicules électriques de Volkswagen. La décision a été prise de produire également des véhicules électriques dans les usines d'Emden et de Hanovre en Allemagne. Le site de Dresde a été entièrement converti à la production de véhicules électriques en avril 2017.

#### 1) Concept-car

Remarque :  
photos disponibles à partir de 6h à l'adresse : [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)

#### **Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France**

Tel : 01.49.38.88.80 / 88.02 / 88.40

E-Mail : [leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Site presse France : [www.volkswagen.fr/presse](http://www.volkswagen.fr/presse)