



Temps forts 2018 de la marque Volkswagen : La mobilité électrique et les nouveaux modèles SUV donnent le ton

- **Offensive électrique** : les modèles ID.¹, ID. VIZZION¹ et ID. R Pikes Peak ont donné un élan important vers une nouvelle ère
- **Offensive SUV** : avec ses neuf nouveaux modèles, Volkswagen étend plus que jamais sa gamme SUV
- **La up! GTI² anime l'Europe, lancement de la Jetta³ N°7 aux États-Unis et la nouvelle Virtus³ inspire l'Amérique du Sud**

En 2018, Volkswagen a réalisé une étape importante pour l'avenir. Le premier modèle de la future famille ID., l'ID. compacte à émission zéro a atteint la phase finale du développement en série. La marque Volkswagen a également mise en avant deux facettes fascinantes de la mobilité électrique avec la berline d'avant-garde ID. VIZZION et la voiture de course ID. R Pikes Peak. Les SUV se développent dans le monde entier : Volkswagen a suivi cette tendance en 2018 avec ses neuf nouveaux SUV ; du T-Cross urbain⁴ au Touareg. Cependant, plusieurs modèles de divers segments tels que la nouvelle Virtus (Amérique du Sud), la up! GTI (Europe) ou la Jetta (Amérique du Nord) ont démontré que Volkswagen produit des voitures spécifiques pour chaque région du monde. Cela a eu beaucoup de succès : entre janvier et novembre, les ventes unitaires de la marque Volkswagen ont atteint 5,7 millions de véhicules, soit environ 280 000 de plus que l'année dernière.

Offensive électrique : en mars, Volkswagen a présenté une berline du futur entièrement automatisée, l'ID. VIZZION : aucune émission, jusqu'à 665 kilomètres d'autonomie, contrôle vocal et gestuel et apprentissage par intelligence artificielle. Trois mois plus tard, Volkswagen révélait l'aspect purement dynamique de la mobilité électrique avec l'ID. R Pikes Peak : elle pulvérisa le record de la Course de côte de Pikes Peak, la légendaire « Course vers les Nuages » (Colorado/USA). Elle dépassa également toutes les voitures à moteur à combustion. L'arrivée sur le marché de la compacte ID. est prévue pour 2020.

Offensive SUV : les SUV sont populaires dans le monde entier, c'est pourquoi Volkswagen a étendu sa propre gamme. La troisième

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

génération du Touareg, a fait ses débuts en mars avec de nombreux temps forts techniques. Dans une gamme conçue pour la Chine, Volkswagen a également présenté la très spacieuse Tharu³ parfaitement adaptée aux familles, et la Tayron³. Le Teramont³ et la version agrandie et spécifique à la Chine du T-Roc ont été commercialisés sur le marché chinois en 2018. La marque Volkswagen a également présenté, en Première Mondiale, le nouveau T-Cross en octobre.

Sœur du Teramont, l'Atlas³ sept places est produit aux États-Unis. Sur cette même base, Volkswagen a présenté l' Atlas Cross Sport¹ au Salon de l'automobile de New York (en mars) : un véhicule cinq places, dynamique avec une conduite hybride pour les métropoles d'Amérique du Nord. L'arrivée sur le marché américain de la version de série est prévue pour 2019. L'Atlas Tanoak¹, le premier pickup basé sur la plateforme modulaire transversale (MQB), a été présenté en même temps. En tant que deuxième pickup MQB, le Tarok Concept¹ a fait sensation lors de sa présentation au Salon de l'automobile de São Paulo en novembre. Il dispose d'une zone de chargement pouvant être étendue à l'intérieur du véhicule et doit sous peu être commercialisé sur le marché brésilien, avant d'être proposé dans d'autres pays.

La up! GTI, un véhicule sport au format original GTI, a été lancé en 2018. Ses 115ch et sa légèreté rendent la conduite exaltante. Cela signifie que la famille GTI, comprenant la Golf GTI⁵, Polo GTI⁶ et up! GTI, est désormais complète. Produite à 17,5 millions d'exemplaires, la Jetta est l'une des berlines compactes les plus populaires. Volkswagen en a présenté la septième génération cette année à Detroit. Celle-ci est maintenant développée sur la plateforme MQB et a été spécifiquement conçue pour les États-Unis. La nouvelle Virtus est encore plus compacte. Produite au Brésil, cette berline MQB est similaire à la Polo et a été commercialisée sur le marché brésilien en premier lieu.



Volkswagen

- 1) Prototype.
- 2) up! GTI : consommation de carburant en l/100 km : urbain 6,0 / extra-urbain 4,1 combinées 4,8, émissions de CO₂ combinées en g/km : 110 ; classe de rendement : C.
- 3) Le véhicule ne sera pas disponible à l'achat en Allemagne.
- 4) Le véhicule n'est pas encore disponible à l'achat en Allemagne.
- 5) Consommation de carburant de la Golf GTI Performance en l/100 km : urbain 9,0-7,3 / extra-urbain 5,6-5,5 / combinées 6,8-6,2, émissions de CO₂ combinées, g/km : 155-140, classe de rendement : D, C.
- 6) Polo GTI : consommation de carburant en l/100 km : urbain 8.2-7.3 / extra-urbain 5.5-5.1 / combinées 6.3-6.1, émissions de CO₂ combinées en g/km : 144-138, classe de rendement : D, C.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
