



Livraisons de la marque Volkswagen sur le mois de septembre 2018

- 485 000 véhicules livrés dans le monde sur le mois de septembre, soit une baisse de 18,3% par rapport à l'an dernier
- L'Europe et l'Allemagne ont enregistré une forte baisse de leurs résultats en raison de l'effet attendu de la procédure WLTP sur l'ensemble du marché et de la marque
- La croissance se poursuit au Brésil : +26,1% par rapport au mois de septembre 2017
- Depuis le début de l'année, Volkswagen a livré 4 622 900 véhicules dans le monde, soit une progression de 2,9%
- Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes, a déclaré : « Le recul sur le mois de septembre était attendu à la suite d'un été record. Le mois d'octobre sera également impacté par la nouvelle procédure de test WLTP. A partir de novembre, nous serons prêts pour le sprint de fin d'année ».

En septembre, la marque Volkswagen a livré un peu moins de véhicules dans le monde comparé au même mois l'an dernier. Au total, 485 000 véhicules ont été vendus, soit une baisse de 18,3%. Cette tendance est notamment liée au résultat de la mise en application de la norme WLTP en Europe et en Allemagne où les livraisons ont respectivement baissé de 42,6 et 47,1% par rapport au même mois l'an dernier. Malgré cela, les bons résultats enregistrés depuis le début de l'année compensent la baisse sur le mois de septembre. 4 622 900 véhicules ont ainsi été livrés dans le monde à fin septembre, soit une progression de 2,9%. Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes, a déclaré : « Depuis le début de l'année, Volkswagen réalise un record de ventes. Le recul sur le mois de septembre était attendu après un été record. Le mois d'octobre sera également impacté par la nouvelle procédure de test WLTP. Actuellement, nous avons obtenu l'homologation pour les versions les plus demandées des 14 modèles de la marque Volkswagen. D'ici à la fin d'année, la transition devrait être terminée et nous devrions retrouver les niveaux de livraisons réalisés auparavant. A partir de novembre, nous serons prêts pour le sprint de fin d'année en Europe ».

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

Les livraisons du mois de septembre par région et par marché sont les suivantes :

- 91 100 véhicules ont été livrés en **Europe**, soit une baisse de 42,6% par rapport au mois de septembre 2017. La raison principale est la mise en application de la procédure WLTP depuis le 1^{er} septembre. De nombreux clients sur les marchés d'Europe de l'Ouest ont ainsi anticipé leur décision d'achat, ce qui a entraîné une forte croissance des chiffres de livraisons durant l'été puis, comme prévu, une baisse en septembre sur le marché global. Grâce à sa forte performance réalisée depuis le début de l'année, la marque Volkswagen a enregistré une croissance de 5,9% avec 1 353 200 véhicules livrés.
- Sur le marché **allemand**, où la transition vers WLTP a eu un fort impact, la marque Volkswagen enregistre une croissance sur la période de janvier à septembre. Malgré une baisse des livraisons en septembre (-47,1% avec 23 300 véhicules livrés), les résultats depuis le début de l'année sont positifs avec 419 200 véhicules livrés (+4,9%).
- 18 000 véhicules ont été livrés en **Europe Centrale et de l'Est**, soit une baisse de 19,1%, la transition vers WLTP ayant eu un impact négatif sur plusieurs marchés. La Russie continue d'être un marché important pour Volkswagen et a été en mesure de compenser au mieux cet effet négatif avec 9 400 véhicules livrés (+16,2%).
- Avec 49 000 véhicules vendus, les livraisons en **Amérique du Nord** ont baissé de 8,8% par rapport au mois de septembre 2017. Aux **Etats-Unis**, 30 600 clients ont acheté une Volkswagen, soit une baisse de 4,8%. Une performance supérieure au marché global. Au **Mexique**, où la situation générale reste difficile, Volkswagen a livré 11 900 véhicules (-15,9%).
- En **Amérique du Sud**, la marque Volkswagen a vendu 38 700 véhicules (+2,1%). Le développement positif a notamment été soutenu par le **Brsil**, plus grand marché local, avec 28 900 véhicules vendus (+26,1%). La nouvelle Polo, récemment lancée par Volkswagen, étant très populaire avec 49 400 unités vendues. 29 300 Virtus ont également été livrées.
- La marque Volkswagen a livré 277 800 véhicules en **Chine**, soit une baisse de 10,5%. La raison principale est l'incertitude de la part des clients liée aux problématiques tarifaires avec les Etats-Unis. Cela a entraîné une certaine réticence sur la décision d'achat. Depuis le début de l'année, Volkswagen a livré 2 241 300 véhicules sur ce marché, soit une hausse de 1,9%.



Volkswagen

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers en septembre :

Livraisons à clients par marché	Sept. 2017	Sept. 2018	Var. (%)	Jan.-Sept. 2017	Jan.-Sept. 2018	Var. (%)
Europe	158 500	91 100	-42.6%	1 278 300	1 353 200	+5.9%
Europe de l'Ouest	136 300	73 100	-46.4%	1 090 600	1 144 200	+4.9%
Allemagne	44 100	23 300	-47.1%	399 800	419 200	+4.9%
Europe Centrale et de l'Est	22 200	18 000	-19.1%	187 700	209 000	+11.3%
Russie	8 100	9 400	+16.2%	62 100	74 800	+20.4%
Amérique du Nord	53 800	49 000	-8.8%	440 000	428 000	-2.7%
USA	32 100	30 600	-4.8%	252 500	266 200	+5.5%
Amérique du Sud	37 900	38 700	+2.1%	315 200	349 400	+10.9%
Brésil	22 900	28 900	+26.1%	191 800	237 100	+23.6%
Asie-Pacifique	326 200	294 200	-9.8%	2 324 700	2 372 300	+2.0%
Chine	310 500	277 800	-10.5%	2 200 400	2 241 300	+1.9%
Monde	593 700	485 000	-18.3%	4 490 900	4 622 900	+2.9%

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 00 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
