

Information Presse

04 mai 2018

Assemblée Générale Annuelle : Le Groupe Volkswagen accélère sa transformation

- **Herbert Diess, Président du Directoire :** « Nous n'en sommes qu'au début. Les années à venir seront cruciales pour notre transformation. »
- Le programme visant à accélérer le changement culturel a été lancé
- Les objectifs pour l'exercice 2018 ont été confirmés malgré les risques liés à la transition vers WLTP

Après une excellente année 2017 et un très bon démarrage en 2018, le Groupe Volkswagen accélère sa transformation sous l'égide de son nouveau Président du Directoire, Herbert Diess. « Le Groupe Volkswagen est en pleine forme, tant en termes opérationnels que financiers. Notre stratégie porte ses fruits. Nous nous attaquons systématiquement aux grands enjeux automobiles du futur. Cependant, nous n'en sommes qu'au début. Les années à venir seront cruciales pour notre transformation », a déclaré Herbert Diess lors de l'Assemblée Générale Annuelle de Volkswagen Aktiengesellschaft à Berlin. Le rythme du changement continuant à s'accélérer dans l'industrie automobile, la transformation de Volkswagen Group basée sur le programme « Strategy 2025 » doit également s'intensifier, a-t-il ajouté. Il faut notamment accélérer le changement culturel de l'Entreprise, un élément crucial pour le succès de Volkswagen, selon le nouveau Président du Directoire. « Volkswagen doit devenir plus honnête, plus transparent et plus sincère. En d'autres termes : une entreprise citoyenne irréprochable », a souligné le Président du Directoire.

« Il ne peut y avoir de réussite économique durable sans culture d'entreprise saine », a déclaré Herbert Diess. Sa première et principale préoccupation est donc de poser des fondations solides, surtout à la lumière des expériences de ces dernières années. « Nous avons besoin de structures, de processus et de programmes solides. Mais nous devons, et c'est le plus important, agir dans ce sens. Outre le respect des lois et des règles, la clé ici est encore et toujours l'éthique - une boussole morale claire », a expliqué Herbert Diess. Toutes les grandes organisations ont été confrontées à des comportements contraires à l'éthique et à des cas de non-compliance. Chez Volkswagen, les limites ont trop souvent été franchies jusqu'à récemment. « Notre priorité, à mes collègues du Directoire et à moi-même, est de changer tout cela, et pour que des progrès rapides soient faits dans ce domaine, le Directoire a décidé de lancer un programme complet intitulé « Together4Integrity » a déclaré Herbert Diess.

Volkswagen prévoit entre autres d'étendre son système interne de lancement d'alerte. L'Entreprise veut également renforcer la fonction Compliance et la rendre encore plus professionnelle. À titre d'exemple, les relations avec les fournisseurs seront étroitement alignées sur les principes de conformité. Outre l'amélioration des structures et processus, le programme s'attachera à ancrer l'éthique dans la culture de l'Entreprise. Ce rôle sera en particulier dévolu aux managers. Herbert Diess a expliqué : « En tant que managers, nous devons faire figure d'exemple pour nos collaborateurs. Quel que soit notre niveau dans la

hiérarchie, nous devons être dignes de confiance, honnêtes et fiables. Cela signifie : chez Volkswagen, nous faisons ce que nous disons. Et nous disons ce que nous faisons. Tout le temps. Partout dans le monde. »

Selon le Président du Directoire, la « culture de désaccord constructif » envisagée implique également une approche intransigeante en matière de sanction des conduites répréhensibles. « Pour moi, une bonne gouvernance d'entreprise signifie également prendre ses responsabilités, sanctionner toute conduite répréhensible - et communiquer de façon transparente ». Herbert Diess a également souligné le fait que le Contrôleur indépendant américain, Larry D. Thompson, a appelé le Groupe à accorder à la conformité et à l'intégrité la même importance qu'aux activités de développement, production ou vente de véhicules par exemple. « Je suis entièrement d'accord avec cela », a-t-il ajouté.

Changement de la structure de direction

Le nouveau Président du Directoire a profité de l'Assemblée Générale Annuelle pour expliquer aux actionnaires la nouvelle structure de direction du Groupe Volkswagen annoncée lors de sa prise de fonction le 13 avril. « Volkswagen doit agir plus rapidement, systématiquement et efficacement - tant au niveau de la prise de décisions que de la mise en œuvre. En d'autres termes, nous devons transformer ce qui est aujourd'hui un 'supertanker' lent et peu maniable en une puissante flotte de hors-bords », a déclaré le Président du Directoire en présentant l'objectif de la nouvelle structure de l'entreprise, laquelle sera peaufinée et mise en œuvre dans les mois à venir.

En substance, le nouveau modèle prévoit la création de pôles de marques qui seront organisés par segment de clientèle ou gamme de prix. Le Groupe espère que cela se traduira par une responsabilisation accrue, une plus grande efficacité et de meilleures synergies. Le deuxième élément central est la répartition des tâches de coordination entre un plus grand nombre de personnes au sein du Groupe. « Cela favorisera la responsabilité mutuelle et une interdépendance positive - ce qui contribuera à son tour à améliorer la collaboration et à renforcer la nature contraignante des décisions et de leur mise en œuvre », a expliqué Herbert Diess. Le principe prépondérant de la nouvelle structure est la subsidiarité. Cela signifie que les décisions seront prises au plus près des opérations.

Le Président du Directoire a commenté que, dorénavant, la devise de Volkswagen serait la suivante : « un Groupe à la tête de marques fortes ». Cependant, le nouveau modèle de leadership implique également une approche plus décentralisée. « Les responsabilités du pilotage du Groupe reposeront sur les épaules d'un plus grand nombre de personnes. Cela favorisera une gestion unifiée du Groupe et de la marque principale Volkswagen », a déclaré le Président du Directoire aux actionnaires.

Optimisme pour l'exercice 2018 ; WLTP, un facteur de risque

Lors de l'Assemblée Générale Annuelle, le Président du Directoire a également réaffirmé son optimisme pour l'exercice 2018. Les ventes et le chiffre d'affaires record réalisés en début d'année et les très bons résultats du premier trimestre sont prometteurs, s'est-il réjoui. Fort de ce constat, le Groupe Volkswagen confirme ses prévisions pour l'exercice 2018 : les livraisons devraient légèrement dépasser le chiffre record de l'an dernier. Le chiffre d'affaires devrait progresser de 5%. Le Groupe anticipe une marge d'exploitation comprise entre 6,5% et 7,5% en 2018.

Selon Herbert Diess, Volkswagen devrait continuer sur cette lancée grâce, entre-autres, à la

poursuite de son offensive modèles multimarques. Cette année, le Groupe proposera aux clients près de 70 innovations. Néanmoins, il y a aussi des risques, a déclaré Herbert Diess en se référant à la transition vers la nouvelle procédure de tests WLTP. Il a expliqué que le Groupe Volkswagen s'est préparé avec beaucoup de sérieux à la nouvelle procédure de tests destinée à mesurer la consommation de carburant, d'émissions de polluant et de CO₂ des véhicules, laquelle prendra effet le 1er septembre 2018. Il a ajouté que l'objectif était de collecter toutes les données nécessaires durant la très courte phase de transition. Cependant, des facteurs tels que la disponibilité des services techniques et la capacité des autorités de régulation compétentes ont également joué un rôle. Pour le Groupe Volkswagen, la transition a demandé d'énormes efforts compte tenu du grand nombre de modèles dans son portefeuille. « Si nous étions confrontés à des difficultés, cela pourrait entraîner des goulets d'étranglement temporaires dans notre programme de vente », a expliqué Herbert Diess.

Malgré cela, « 2018 devrait être une autre bonne année pour le Groupe » a déclaré le Président du Directoire. Volkswagen va poursuivre sur cette voie, tout en « accélérant et intensifiant » sa transformation. « Notre objectif et mon objectif est de transformer le Groupe Volkswagen en l'une des entreprises leader de notre industrie en termes de rentabilité, de pouvoir d'innovation et de durabilité », a déclaré Herbert Diess.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr