

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

Information Presse

23 janvier 2018

Excellente année 2017 pour Volkswagen Truck & Bus. 205 000 véhicules utilitaires vendus soit une hausse de 12%.

- MAN, Scania et Volkswagen Caminhões e Ônibus en nette progression
- Hausse impressionnante des ventes sur certains marchés clés hors Europe
- Leader, une fois encore, du marché des camions en Europe et au Brésil
- **Andreas Renschler : « Le Groupe Volkswagen Truck & Bus a enregistré des résultats de vente extrêmement positifs pour la 2^{ème} année consécutive depuis sa création. MAN, Scania et Volkswagen Caminhões e Ônibus ont joué un rôle dans cette progression. »**

Les marques MAN, Scania et Volkswagen Caminhões e Ônibus du Groupe Volkswagen Truck & Bus ont vendu environ 205 000 véhicules au cours de l'exercice 2017, soit une hausse de 12% par rapport à 2016 (année déjà excellente). L'augmentation des ventes des trois marques a contribué à la réussite du Groupe.

Les ventes de MAN Truck & Bus ont progressé de 8% sur un an, pour atteindre 89 990 véhicules. Pour Scania, les ventes de camions et de bus ont atteint 90 780 unités, soit une hausse de 12%. Volkswagen Caminhões e Ônibus a vendu 25.880 unités, soit une forte augmentation de 27%. Cette hausse impressionnante des ventes est liée aux exportations et à l'évolution positive observée au Brésil.

« Le Groupe Volkswagen Truck & Bus a enregistré des résultats de vente extrêmement positifs pour la deuxième année consécutive. MAN, Scania, et Volkswagen Caminhões e Ônibus ont joué un rôle dans cette progression. Le portefeuille produits des trois marques est particulièrement attractif pour ceux qui recherchent un véhicule utilitaire. Nous avons ainsi pu profiter de la demande de véhicules utilitaires dans les régions. » déclare Andreas Renschler, Directeur Général de Volkswagen Truck & Bus et Membre du Directoire de Volkswagen AG, en charge des véhicules utilitaires.

L'activité camions du Groupe s'est également bien comportée en 2017. Les marques de Volkswagen Truck & Bus ont vendu 183 480 camions, soit une augmentation de 11% sur un an. L'évolution des marchés a quelque peu varié d'une région à l'autre. Le Groupe a vendu 106 580 véhicules dans la région EU28+2 (États membres de l'UE, Norvège et Suisse), un résultat pratiquement identique à celui de l'année précédente. Les ventes en Amérique du

Sud ont atteint 29.590 véhicules soit une augmentation significative de 30% qui souligne le leadership du Groupe au Brésil. À l'instar du Brésil, l'Argentine affiche des volumes de vente en hausse, grâce aux réformes menées par le gouvernement et à l'impulsion du secteur agricole. La baisse des taux d'inflation en Russie, la demande de véhicules de remplacement et les signes de reprise économique du pays ont entraîné une augmentation significative des ventes. La croissance positive en Chine a joué un rôle particulier dans la forte augmentation du volume de ventes dans la région Asie-Pacifique

L'année 2017 a également été une année fructueuse pour l'activité bus des trois marques du Groupe Volkswagen Truck & Bus. Au total, 19 220 bus ont été vendus, soit environ 8% de plus que l'année précédente. Ce résultat est principalement dû à la hausse des ventes au Brésil.

Andreas Renschler poursuit : « L'année 2017 a été excellente pour Volkswagen Truck & Bus, nous avons bien progressé dans la mise en œuvre de notre stratégie de Global Champion et nous avons continué à nous rapprocher les uns des autres pour former un Groupe solide. Les résultats montrent que cela ne nous a pas empêché de rester centrés sur nos clients et sur notre marché. Au contraire, nous avons réussi à élargir notre position grâce à des produits attractifs. »

Le fabricant de camions MAN se positionne sur le segment de l'utilitaire avec sa nouvelle gamme baptisée TGE et renforce son leadership sur le marché du bus GNV en Europe. Engagement tenu en faveur du « platooning » et présentation bus Lion's City.

MAN a présenté, lors des Full Range Days à Barcelone, les derniers-nés de ses gammes de fourgons et de camions pour 2018, se positionnant ainsi pour la première fois en tant que fabricant offrant une gamme complète. En introduisant le transporteur MAN TGE, le constructeur de véhicules utilitaires basé à Munich a élargi son portefeuille à la catégorie des poids légers. Il propose désormais des véhicules utilitaires pesant entre 3 et 44 tonnes. Le TGE est un véhicule utilitaire léger destiné aux clients des secteurs de la logistique, de la livraison et de l'artisanat. À l'avenir, la demande de fourgons va continuer à augmenter grâce aux ventes en ligne. Dans la gamme des véhicules de moyen tonnage, la nouvelle génération de moteurs D08 avec des systèmes de post-traitement des gaz d'échappement RCS et une installation simplifiée, équipera les véhicules à l'avenir, réduisant considérablement la consommation des véhicules (jusqu'à 5,5%).

En 2017, MAN réaffirme sa position de leader des bus à gaz naturel en Europe avec une importante commande de la ville de Copenhague, où 41 bus MAN Lion's City GL CNG seront en service à l'avenir. Les nouveaux bus d'une capacité de 150 passagers chacun seront déployés en ville, sur la ligne qui est l'un des axes les plus fréquentés du Danemark, avec 20 millions de passagers par an. Autre succès pour MAN, une compagnie d'autobus sud-coréenne a commandé 30 autobus MAN GNV. En tant que l'un des principaux constructeurs de bus en Europe, MAN mise beaucoup sur le nouveau bus MAN Lion's City, qui a été présenté en juillet. Avec ses systèmes d'assistance innovants, le Lion's City contribue à améliorer la sécurité routière et les coûts d'exploitation.

MAN a également reçu un accord de financement du Ministère Fédéral Allemand des Transports et des Infrastructures Numériques (Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur) pour son projet innovant de « platooning » avec la société de transport DB Schenker. Pour la première fois en Allemagne, la circulation en convoi de camions sera testée au quotidien sur le tronçon d'essai digital de l'autoroute A9.

Scania : Lancement sur le marché d'une nouvelle génération de camions adaptés aux conditions urbaines et coopération avec HAVI. Lancement de Scania One et de Scania Growth Capital

Après le lancement au mois de décembre de la série L, spécialement conçue pour une utilisation urbaine, Scania passe à la troisième étape d'introduction de sa nouvelle génération de camions. L'accent est mis sur l'utilisation des véhicules pour la livraison et la logistique régionale, ainsi que sur leur potentiel pour la collecte des déchets et en tant que véhicules de secours. Scania mise sur une nouvelle gamme de moteurs 7 litres compatibles avec les carburants alternatifs comme le gaz. Scania veut ainsi devenir la référence en matière de rentabilité, tout comme elle l'a déjà été avec la gamme XT lancée en septembre 2017. Le lancement d'un innovant moteur à gaz Euro 6 marque le souhait de Scania d'élargir sa position de leadership dans le secteur des motorisations alternatives. Le moteur à gaz 13 litres OC13 dispose d'une autonomie suffisante, qui lui permet d'être adapté à la fois aux transports long-courriers et au secteur de la construction. De plus, il contribue à réduire jusqu'à 90 % les émissions de CO₂.

Par ailleurs, Scania a annoncé sa coopération avec le groupe de logistique HAVI. L'objectif est d'améliorer l'empreinte carbone du transport vers et depuis les restaurants McDonald's dans de nombreux pays européens au cours des six premiers mois de l'année. Pour cela, HAVI a l'intention d'utiliser davantage de véhicules utilitaires à gaz et de modèles hybrides Scania.

Scania a également présenté son portail applicatif, Scania One, qui s'adresse aux opérateurs de flottes et aux conducteurs et qui leur offre un certain nombre de services. Avec Scania One, les conducteurs de plus de 300 000 camions Scania connectés pourront accéder, à l'avenir, aux services Scania et utiliser les services de prestataires tiers. L'objectif est de permettre aux utilisateurs de gérer leurs flottes de manière plus efficace et plus rentable. Avec la création de Scania Growth Capital, Scania a l'intention d'investir dans des start-ups innovantes et à croissance rapide afin d'utiliser leurs technologies et de leurs modèles commerciaux.

Volkswagen Caminhões e Ônibus : deux camions best-sellers au Brésil, les modèles Delivery et Constellation, et présentation de l'e-Delivery

Avec ses modèles Delivery et Constellation, Volkswagen Caminhões e Ônibus propose depuis 11 ans la gamme de camions la plus vendue au Brésil. Le nouveau Delivery a été présenté en octobre pour consolider sa position sur le marché. Lancée au Salon Fenatran, cette série de camions de petit et moyen tonnages destinés aux opérateurs de flottes et aux petits transporteurs a déjà contribué aux ventes de Volkswagen Caminhões e Ônibus avec 1 000 unités. La gamme comprend également une version électrique du Delivery baptisée e-Delivery dont la production en série débutera en 2020. Ambev, le plus grand brasseur d'Amérique latine, sera le premier client à tester le véhicule. D'autres commandes telles que les 154 bus commandés par la brasserie internationale Heineken sont venues renforcer les exportations de Volkswagen Caminhões e Ônibus

La plate-forme digitale RIO est opérationnelle depuis décembre 2017

Environ 350 000 camions MAN et Scania sont déjà connectés. RIO, la nouvelle marque digitale de Volkswagen Truck & Bus, est à la disposition des clients depuis le mois de décembre sous la forme de RIO Essentials, une série de services gratuits. Les fonctions comprennent notamment un contrôleur de flotte qui indique, en temps réel, la position du

véhicule ainsi que d'autres informations telles que le kilométrage, le niveau de carburant et l'identification du conducteur. RIO Essentials propose également des analyses de performance qui utilisent les données du véhicule pour fournir des recommandations d'action. La mise en service de RIO souligne la volonté de Volkswagen Truck Bus d'œuvrer à la transformation numérique du secteur. La plate-forme RIO a été mise en service le 15 janvier 2018. Elle propose aux clients plusieurs services RIO, des services d'OEM ainsi que des services de partenaires. En 2018, MAN et Scania migreront leurs services d'OEM vers RIO.

Leader mondial des véhicules utilitaires avec ses marques MAN, Scania, Volkswagen Caminhões e Ônibus et RIO, Volkswagen Truck & Bus GmbH est une filiale à 100 % de Volkswagen AG. En 2017, les marques de Volkswagen Truck & Bus GmbH ont vendu environ 205 000 véhicules. Leur offre comprend des utilitaires légers, des camions et des bus fabriqués sur 30 sites dans 18 pays. Au 31 décembre 2017, le Groupe employait environ 81 000 salariés à travers le monde, toutes marques confondues. Avec ses produits, ses services et son partenariat affiché avec les clients, le Groupe cherche à réaligner le système des transports.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr