



27 décembre 2017

Succès pour les modèles Golf, Tiguan et Touran en 2017

- **Golf:** le modèle le plus performant de la marque avec près d'un million de livraisons en 2017
- **La Golf domine le segment des berlines compactes en Allemagne et en Europe**
- **Tiguan:** forte croissance par rapport à l'année précédente et arrivée d'une nouvelle version longue, le Tiguan Allspace
- **Touran:** le monospace le plus populaire d'Allemagne

La « success-story » des Volkswagen Golf, Tiguan et Touran se poursuit. Avec près d'un million de livraisons au cours des 12 derniers mois, le Golf et ses différentes versions continue d'être le modèle le plus plébiscité de la marque Volkswagen. La Golf est particulièrement populaire et a une solide avance sur son segment en Allemagne et en Europe. Cette année, le Tiguan a également convaincu de nombreux clients, avec environ 730 000 unités livrées dans le monde, soit une croissance remarquable de près de 40% par rapport à l'année précédente. La version longue, le Tiguan Allspace, lancée cette année, a également contribué à cette croissance. Le Touran a été livré à environ 150 000 clients à travers le monde et continue d'être le monospace le plus populaire d'Allemagne.

Le Golf et ses trois déclinaisons : berline, SW et Sportsvan connaît déjà un succès depuis près de trois décennies. À ce jour, plus de 34 millions d'unités (sur sept générations) sont sorties des chaînes de production, dont près d'un million cette année. La Golf a conservé une avance remarquable sur son segment en Allemagne et en Europe. La Golf SW a quant à elle enregistré la plus forte croissance de la famille Golf, avec plus de 11% par rapport à l'année précédente.

Cette année, le Tiguan a été le modèle Volkswagen qui a connu la plus forte croissance, réalisant une augmentation de 40% par rapport à 2016. Dans l'ensemble, ce modèle à succès a été livré à environ 730 000 clients à travers le monde. Après la Chine, l'Allemagne est le plus grand marché pour ce modèle. Sur son marché intérieur, le Tiguan est de loin le premier modèle du segment et figure également parmi les SUV les plus vendus en Europe. Le nouveau Tiguan Allspace a contribué à ce succès. Ce SUV, d'une longueur de 4 701 mm (215 mm de plus que la version standard), est disponible avec cinq ou sept sièges et comble l'écart entre le Tiguan et le Touareg.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

Cette année, le Touran a été livré à environ 150 000 clients à travers le monde. La demande est particulièrement forte en Europe, où le Touran figure parmi les modèles les plus populaires dans le segment des monospaces. Le marché le plus important pour ce monospace compacte (disponible en 7 places) de pointe et ses systèmes d'assistance complets est l'Allemagne, où le modèle a largement dominé son segment pendant plusieurs années.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 196 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
