



29 septembre 2017

Volkswagen, partenaire officiel de la course Red Bull Caisses à Savon à Saint-Cloud

- La course Red Bull Caisses à Savon a lieu ce dimanche 1^{er} octobre à partir de 14h au Domaine National de Saint-Cloud
- Deux caisses à savon Volkswagen Polo engagées

La course Red Bull Caisses à Savon 2017 se tiendra ce dimanche 1^{er} octobre à partir de 14h au Domaine National de Saint Cloud (Hauts-de-Seine). Des véhicules sans moteur et propulsés en descente. Un spectacle plus créatif que sportif, et divertissant, auquel la marque Volkswagen s'associe en y engageant deux équipages.

Dans le cadre du lancement de la nouvelle Polo et sur cette base, Volkswagen a dessiné, conçu et réalisé deux caisses à savon pour cet événement tout en étant dans l'obligation de respecter les critères imposés pour la course (poids de la caisse à savon limité à 80kg, longueur de 5m, largeur de 2m et hauteur de 2,40m).

Pour l'occasion, un stand dans le style « Garage Vintage » sera installé avec l'exposition d'une nouvelle Polo et d'une ancienne Polo Mk1 de 1977. Volkswagen offre également la possibilité à tous les équipages de bénéficier de l'aide précieuse d'un mécanicien « réparateur officiel des caisses à savon » sur ce stand.

Une « Sharing Box » sera également au cœur des animations proposées par la marque et offrira à tous (participants, spectateurs) la possibilité de se prendre en photo dans un décor unique et ainsi immortaliser leurs venues sur cet événement.

Un événement unique et une course épique à ne surtout pas manquer !

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés. Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier

Responsable Relations Presse

Tel: 01 49 38 88 80

leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse

Attachée de presse

Tel: 01 49 38 88 02

audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Arnaud Hacault

Attaché de presse

Tel: 01 49 38 88 40

arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :

media.volkswagen.fr