

# Communiqué de presse



**Véhicules  
Utilitaires**

Hanovre, Allemagne | 01.07.2025

## Tour du monde en mode tout électrique : record du monde avec un périple à travers plus de 75 pays à bord de l'ID. Buzz

- Record électrisant : tour du monde à bord d'un minibus électrique de Volkswagen Véhicules Utilitaires
- Objectif : battre le record du monde du « plus grand nombre de pays visités en un seul périple à bord d'un véhicule électrique ».
- Volkswagen Véhicules utilitaires, le fournisseur de solutions d'énergie Elli et d'autres partenaires soutiennent l'initiative de Rainer Zietlow, spécialiste des expéditions au long cours, et de son équipe.

**Hanovre. La mobilité électrique et le développement de l'infrastructure de recharge animent les débats publics. Et il y a quelqu'un qui veut prouver que les véhicules électriques ne se servent pas uniquement à se déplacer n'importe où dans le monde, mais qu'ils peuvent aussi en faire le tour : Rainer Zietlow, détenteur de huit records du monde Guinness, s'est lancé dans une aventure autour du monde, à bord d'un ID. Buzz<sup>1</sup>. Point de départ : le centre de service client de l'usine Volkswagen Véhicules Utilitaires, à Hanovre.**



**Steffen Reiche et Lars Krause, de la direction générale Volkswagen Véhicules Utilitaires, aux côtés de Rainer Zietlow (Hanovre).**

Un projet pas comme les autres : Rainer Zietlow (55 ans), originaire de Mannheim, veut traverser 75 pays avec son équipe à bord de l'ID. Buzz. Sur son site web [www.idbuzz-worldtour.com](http://www.idbuzz-worldtour.com), les passionnés pourront suivre l'itinéraire du véhicule et lire des articles sur le déroulement des différentes étapes. Le tour conduira l'équipe d'est en ouest, de la Nouvelle-Zélande à Vancouver (Canada). L'équipe sillonnera les routes à bord du véhicule, les seules pauses autorisées pour le véhicule étant les traversées en bateau et les interruptions pour les formalités requises au passage de la douane. Le tour du monde de l'ID. Buzz s'étalera sur plus de huit mois.

« Avec la batterie de 86 kWh de l'ID. Buzz, nous pouvons atteindre une autonomie de plus de 400 kilomètres par charge », explique Rainer Zietlow, « ce qui me permet de parcourir des étapes dans des régions isolées tout au long de l'itinéraire. » L'ID. Buzz parti pour un tour du monde est une version de série, équipée d'un chargeur embarqué supplémentaire qui permet une recharge en courant fort (jusqu'à 125 A) et une conversion en courant continu (CC) dans les régions où il n'y a pas de borne de recharge rapide ou dans laquelle la norme pour la recharge en courant continu est différente. Rainer Zietlow ne manque pas d'expérience : « J'ai voyagé dans plus de 110 pays jusqu'à présent. Je me suis déjà rendu au Qatar avec mon précédent ID. Buzz », se souvient

### Contact presse

Communication Groupe  
Volkswagen VP et VU  
Leslie Peltier  
Responsable Communication  
Groupe  
Tél. : 06 60 32 49 20  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Nicolas Gauthier  
Responsable Presse Produit  
Tél. : 06 60 32 49 80  
[nicolas.gauthier@volkswagen.fr](mailto:nicolas.gauthier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tél. : 06 63 76 34 01  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>

# Communiqué de presse



**Véhicules  
Utilitaires**

l'explorateur originaire de Mannheim, en Allemagne. Il lui a fallu environ un an pour préparer le tour du monde entamé ce jour : « Je ne suis pas un pilote d'usine, je conduis pour mon propre compte, mais je bénéficie du soutien de mes partenaires. »

Volkswagen Véhicules Utilitaires, constructeur de l'ID. Buzz, figure évidemment parmi les partenaires qui soutiennent son initiative. « Nous sommes très impressionnés par le courage et l'expertise de Rainer. Il a toutes les qualités pour entreprendre ce type de tour du monde à bord de notre modèle 100 % électrique », déclare Lars Krause, membre du Directoire de la marque au départ de Hanovre. « J'ai moi-même parcouru de longues distances à bord de l'ID. Buzz et je peux dire que la question de la recharge n'est plus un problème, du moins en Europe. Avec son tour du monde, Rainer incitera certainement de nombreux automobilistes à opter pour l'électromobilité. »

L'approvisionnement en pièces détachées pour l'ID. Buzz est également assuré en cas de nécessité : le modèle a maintenant été introduit dans de nombreux pays que Rainer Zietlow traversera, notamment l'Indonésie et l'Australie, Taïwan et le Japon, les États-Unis et le Canada.

1. L'ID. Buzz Pro à empattement allongé : consommation en cycle mixte 21,0-19,5 kWh/100 km • émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte 0 g/km • CO<sub>2</sub> classe A.

---

## À propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires : We transport success, freedom and future\*.

Acteur majeur dans le segment des véhicules utilitaires légers, Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU) contribue à façonner de manière durable le transport des biens et des personnes ainsi que les services de mobilité. Les véhicules de la marque transportent des artisans, des familles et des amoureux de la nature en quête d'aventures, des denrées alimentaires, des colis postaux ou encore des planches de surf. Chaque jour, ils permettent aux professionnels du monde entier de se déplacer avec de l'outillage sur des chantiers, mais aussi de transporter en urgence les services de secours sur les lieux d'intervention. Sur nos sites de Hanovre (D), Poznań (PL) et Września (PL), les collaborateurs de l'entreprise (effectif : 22 200 salariés) produisent les modèles Transporter, Caddy, Crafter et Amarok, et ID. Buzz. Au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader dans le domaine de la conduite autonome, de la mobilité en tant que service (MaaS) et du transport en tant que service (TaaS), des secteurs dans lesquels l'entreprise façonne le futur de la mobilité.

Ainsi, Volkswagen Véhicules Utilitaires entend œuvrer à l'émergence d'une mobilité propre, intelligente et durable et être fidèle aux principes qui fondent sa promesse de marque : we transport success, freedom and future.

\* Nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.