



03 juin 2025

Nouveautés au sein des gammes Volkswagen ID.4 et ID.5

- Une nouvelle finition d'entrée de gamme 'Life' sur les modèles ID.4 et ID.5 vient renforcer leur attractivité
- Nouvelle finition en remplacement de la finition 'ID.', sans changement de tarif malgré un équipement de série plus riche : avantage client de 5 660 € sur ID.4 et ID.5 en finition 'Life'
- Nouveau pack d'options 'Style Max' avec, de série, des équipements haut de gamme pour un avantage client de 2 865 €

Près d'un an après le renouvellement de son offre électrique, Volkswagen France continue de développer sa gamme ID. pour la rendre toujours plus attractive auprès de ses clients. La nouvelle finition 'Life' remplace la finition 'ID.' et s'affiche au même tarif tout en proposant un équipement de série enrichi. Le nouveau pack d'options 'Style Max' renforce encore l'attractivité de l'ID.4 et de l'ID.5 en proposant des équipements de série haut de gamme et représente un avantage client de 2 865 €.



Volkswagen ID.4

(comprenant les sièges chauffants et la climatisation bi-zone), le Pack Assistance (incluant le Keyless Access Advanced, la caméra de recul, l'alarme et l'Intelligent Park Assist Plus) ainsi que le Pack Infotainment (avec la navigation et la recharge à induction pour smartphone).

Ainsi, l'ID.4 en finition 'Life' est accessible en motorisation Pure 170 ch associé à une batterie de 52 kWh nets à partir de 37 500 €, bonus écologique déduit. L'ID.5 Pro 286 en finition 'Life' avec sa motorisation de 286 ch et sa batterie de 77 kWh nets est quant à lui accessible à partir de 50 500 €.

Volkswagen reste toutefois confiant de l'attractivité de sa finition cœur de gamme 'Life Max' qui représente aujourd'hui environ 80% des ventes du modèle. Cette finition cœur de gamme offre, pour 1 000 € de plus que la finition 'Life' le coffre électrique, le Pack Design avec projecteurs IQ. Light – Matrix LED, les jantes de 19" 8au design 'Hamar' et les tapis de sol. A titre d'exemple, cette finition offre toujours un avantage client de 2 630 € sur ID.4.

Nouveau pack d'options 'Style Max' : 2 865 € d'avantage client

Ce nouveau pack d'options, proposé à 2 000 € sur la finition 'Life Max', offre un avantage client de 2 865 €. Il représente ainsi une nouvelle offre haut de gamme sur ID.4 et ID.5 tout en permettant à l'ID.4 de conserver son éligibilité au bonus écologique. Ce nouveau pack optionnel comprend le pack 'Design Black' avec des jantes de 19" noires au design 'Bergen', le montant de pavillon ainsi que le toit noir laqué et l'inscription du modèle en noir. De plus,

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tel: 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



ce pack s'agrémente d'un toit en verre panoramique et d'un intérieur Top Sport avec des sièges sports électriques et massants.

Grace à Volkswagen Financial Services, Volkswagen France est en mesure de proposer l'ID.4 à partir de 229 €* en version Pure finition 'Life', à partir de 299 €* en version Pro finition 'Life' et à partir de 379 €* en version Pro avec le pack d'équipement haut de gamme 'Style Max'.

** Offre de loyers à particuliers 37 mois – 30 000 km. Apport de 5 000€, après déduction de 4 000€ de bonus écologique et de la prime CEE de 345€. 3 ans d'entretien, garantie, assistance, véhicule de remplacement inclus*

Gamme ID.4 Pure, Pro et Pro 4MOTION : consommation électrique en cycle mixte : 15,9 – 22,3 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km.

Gamme ID.5 Pro : consommation électrique en cycle mixte : 15,8 – 21,3 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km.

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2024, Volkswagen a livré près de 4,8 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.

