

Communiqué de presse



21 mai 2025

Volkswagen et la FFF lancent le « RaID to Clairefontaine » : un défi inédit entre eSport et football, à bord d'un ID. Buzz transformé en gaming room

Objectif ? Révéler un talent de l'eSport qui remportera le ticket d'or pour les phases finales de la eCoupe de France où il affrontera les meilleurs joueurs français au cœur du temple du foot : Clairefontaine.



Une aventure exclusive mêlant gaming, passion du foot et expérience unique en véhicule électrique Volkswagen, partenaire fidèle de la FFF depuis plus de 10 ans, dévoile une activation jamais vue : le **RaID to Clairefontaine**. Un mix explosif entre compétition en ligne, tournoi physique et épopée urbaine à bord d'un ID. Buzz 100% électrique, transformé en véritable gaming room roulant.

Des places à gagner sur les terrains virtuels

Plus de 180 joueurs se sont affrontés lors de deux tournois online organisés en mai. À la clé : 4 places pour l'événement physique, où les meilleurs gamers s'affronteront avec 2 autres joueurs issus de qualifications pour décrocher leur ticket pour Clairefontaine.

Une ultime chance de qualification : showdown à Paris le jeudi 22 mai !

Le rendez-vous est donné jeudi 22 mai à partir de 9h dans la concession Volkswagen Paris 15 pour la dernière phase de qualification.

Bruce Grannec, quadruple champion du monde, sera là pour coacher et chauffer la salle. Après les derniers duels, 2 joueurs décrocheront leur place pour la suite.

RaID urbain : « Tu gagnes, tu restes. Tu perds, tu sors. »

Les six qualifiés (2 qualifiés de la concession et les 4 qualifiés du tournoi en ligne) embarqueront ensuite dans un ID. Buzz transformé en gaming room mobile pour un parcours légendaire à travers Paris.

À chaque arrêt : un match, une élimination. Jusqu'à ce qu'il n'en reste que deux, prêts à entrer dans la légende en atteignant Clairefontaine.

Final Showdown : Live exceptionnel avec Zack Nani

La grande finale sera diffusée en direct le 22 mai à 17h depuis Clairefontaine sur la chaîne Twitch de **Zack Nani**, accompagné de **YassEncore**, **Bruce Grannec** et de Kevin Gameiro, ancien international français.

Ils feront découvrir les coulisses de l'événement, décrypteront les liens entre foot réel et eSport, et bien sûr, célébreront le couronnement du champion du **RaID to Clairefontaine**.

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tél. : 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tél. : 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tél. : 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



Communiqué de presse

Le rêve continue : phases finales de la eCoupe de France

Dès le lendemain, le vainqueur du RaID to Clairefontaine enfilera le maillot du "petit poucet" pour défier les meilleurs pros français lors des phases finales de l'**eCoupe de France**, coaché par Bruce Grannec himself.

Volkswagen, acteur majeur du gaming et de l'eSport

Avec cette opération, Volkswagen confirme son engagement auprès des nouvelles générations, après son soutien au lancement de l'Équipe de France de Rocket League. **Le RaID to Clairefontaine** relie virtuel et réel, pour une expérience unique dédiée aux passionnés de gaming et de football.

Jean-Manuel Caparros, Chef du service communication – Volkswagen France :

« Le RaID to Clairefontaine, c'est une manière de faire tomber les barrières entre sport traditionnel et eSport et de révéler de nouveaux talents sur la scène française. C'est aussi un hommage à tous les passionnés qui vivent leur amour du football au quotidien sur les jeux vidéo et qui auront l'occasion le temps d'une journée de pouvoir vivre une expérience magique qui les mènera peut-être jusqu'à Clairefontaine et aux phases finales de la eCoupe de France. »

François Vasseur, Directeur marketing – FFF :

« Cette initiative de Volkswagen illustre parfaitement notre ambition commune de faire de l'eSport un véritable levier d'engagement auprès des nouvelles générations. Grâce à des dispositifs innovants comme le RaID to Clairefontaine, nous donnons une visibilité croissante à l'eCoupe de France tout en offrant à nos partenaires un terrain de jeu créatif et stimulant. Après avoir accompagné le lancement de l'équipe de France de Rocket League, Volkswagen confirme son rôle de partenaire particulièrement actif et précurseur sur ces nouveaux formats. »

Infos pratiques

- **Date du live** : 22 mai 2025 – 17h
- **Lieu** : Clairefontaine – Centre National du Football
- **Live Twitch** : Chaîne de Zack Nani

À suivre également sur les réseaux sociaux de Volkswagen, de la FFF et de Zack Nani.

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2024, Volkswagen a livré près de 4,8 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
