
Communiqué de presse

N° 41/2025

Salon Power2Drive 2025 : Elli dévoile sa nouvelle borne de recharge « Flexpole Plus »

- **Flexpole Plus**, la borne de recharge rapide d'Elli équipée d'une batterie tampon, offre de nouvelles options de paiement.

À l'occasion du salon Power2Drive organisé à Munich le 7 mai dernier, Volkswagen Group Charging GmbH (Elli) a présenté une solution novatrice : Flexpole Plus. Équipée d'une batterie tampon, la dernière génération de la borne de recharge rapide CC d'Elli se caractérise par sa flexibilité et offre de nouvelles capacités de paiement. Elle constitue la solution idéale pour les parcs automobiles, les entreprises et les opérateurs de bornes de recharge dont le raccordement au réseau offre une capacité limitée.



Équipée d'une batterie tampon, Flexpole Plus est la dernière génération de la borne de recharge CC d'Elli.



La borne de recharge Flexpole d'Elli est assemblée sur le site de Volkswagen Components à Hanovre.

Nouvelle borne de recharge Flexpole Plus : la recharge rapide entre dans une nouvelle dimension

Elli Flexpole Plus fait entrer la borne de recharge rapide en courant continu (CC) dans une nouvelle ère. Elle se caractérise par sa remarquable flexibilité, son intégration optimale et son fonctionnement novateur. Fidèle à ses origines, la borne Flexpole assure une recharge rapide en courant continu d'une puissance maximale de 150 kW. La batterie tampon lui permet d'être raccordée en toute simplicité, sans mise à niveau du réseau électrique ou de travaux de grande ampleur. En outre, la version améliorée de la borne Flexpole est équipée d'une large gamme de fonctionnalités avancées.

Présentation des nouvelles fonctionnalités :

- **Terminal de paiement modulaire** : le système de paiement permet pour la première fois d'intégrer des terminaux de différents prestataires de services de paiement. Les opérateurs peuvent désormais choisir leurs prestataires. Le paiement sans contact, le paiement par carte de crédit, et le paiement mobile sont disponibles par défaut sur la borne.

- Gestion intelligente de la recharge et de l'énergie : une nouvelle version du protocole ModBus assure une meilleure communication avec les chargeurs en courant alternatif (CA) ou les systèmes de gestion d'énergie sur site pour gérer au mieux les pointes de charge, notamment sur les sites dont le raccordement au réseau offre une capacité limitée.
- Gestion optimisée de la chaleur : les nouveaux circuits de refroidissement et le système de pilotage intelligent de la chaleur permettent de réduire la consommation d'énergie de la borne.
- Tableau de bord et interface utilisateur personnalisables : la nouvelle interface utilisateur de la borne Flexpole est entièrement personnalisable. Les utilisateurs peuvent choisir les couleurs, la langue, les logos, et les animations de recharge. Les publicités, à l'instar des offres spéciales et des promotions, s'affichent sur un écran dédié.

Mark Möller, Chief Technical Officer chez Volkswagen Group Charging (Elli), a souligné : « Elli Flexpole est une solution résolument novatrice : elle permet de déployer des infrastructures de recharge sur des sites qui étaient auparavant considérés comme incompatibles. Le nouveau terminal de paiement peut désormais accueillir la quasi-totalité des infrastructures de paiement. La borne est donc adaptée aux sites de recharge publics, semi-publics et appartenant aux entreprises. »

Volkswagen Group France

Responsable Communication Groupe

Contact Leslie Peltier

Téléphone 06 60 32 49 20

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de production implantés dans 17 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 680 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2024, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2023 : 9,2 millions). En 2024, le chiffre d'affaires consolidé était de 324,7 milliards d'euros (2023 : 322,3 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 19,1 milliards d'euros (2023 : 22,5 milliards d'euros).

À propos d'Elli

Fort d'un effectif de plus de 400 salariés, l'entreprise Elli répond aux besoins de clients situés à l'interface entre le secteur de l'énergie et celui de la mobilité. Elli est une marque de Volkswagen Group qui propose en Europe un vaste portefeuille de solutions énergétiques et de solutions de recharge et qui opère également en qualité de fournisseur de services de mobilité (Mobility Service Provider). L'offre de produits actuelle comprend notamment des solutions de recharge pour les clients privés et professionnels, des bornes murales à usage domestique aux bornes de recharge rapide Flexpole, mais aussi des services de recharge et des offres tarifaires intelligentes et innovantes pour l'approvisionnement en électricité verte. Pour la recharge dans l'espace public, Elli propose des solutions et des services numériques pour une expérience de recharge optimale. L'entreprise Elli a été créée en 2018. Elle est implantée à Berlin, Wolfsburg, Munich et Eschborn.
