

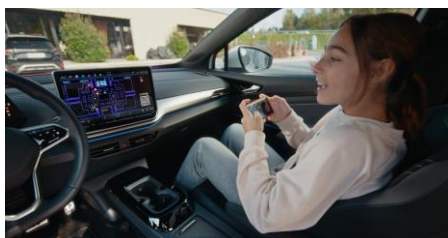


14 avril 2025

## Avec Bandai Namco, AirConsole et Volkswagen, PAC-MAN s'invite à bord des véhicules de la marque.

- PAC-MAN Championship Edition<sup>1</sup> dès à présent disponible en exclusivité dans plus de 300 000 véhicules de la marque Volkswagen en Europe
- Immersive In-Car Gaming<sup>2</sup> : Volkswagen est la première marque à utiliser l'éclairage d'ambiance dynamique pour enrichir l'expérience de jeu.
- Les éléments classiques de Pac-Man, comme les fruits, sont transformés en jantes, en silhouettes de Volkswagen emblématiques, de la Coccinelle à la Golf IV R32, et en marques (GTI ou R).

**Wolfsburg – Volkswagen continue d'élargir son offre de jeux sur certains modèles. Dès à présent, le PAC-MAN Championship Edition est disponible dans l'application embarquée (In-Car) AirConsole<sup>3</sup>, proposée en option, qui permet de jouer sur l'écran d'infodivertissement lorsque le véhicule est en stationnement. Le smartphone sert alors de contrôleur de jeu. En option, Volkswagen est le premier constructeur automobile à associer le nouveau jeu de manière dynamique à l'éclairage d'ambiance et, dans les modèles ID. compatibles, à l'ID. Light. Concrètement, l'éclairage de l'habitacle réagit au contenu du jeu et aux interactions des joueurs. Le résultat est une expérience de jeu encore plus immersive.**



Une expérience de jeu immersive dans plus de 300 000 véhicules Volkswagen en Europe.

Dans « PAC-MAN Championship Edition », le gameplay de base, connu et apprécié des joueurs des années 1980, est conservé : Pac-Man mange des objets dans un labyrinthe tout en s'attachant à éviter des fantômes. Lorsque tous les points sont mangés, le niveau suivant commence. Les icônes pour les points supplémentaires et les « pastilles de puissance » ont été modifiées. En touchant les silhouettes des emblématiques Volkswagen Coccinelle, Combi et Golf IV R32, les marques comme GTI, GTX ou R et les jantes Volkswagen, le joueur obtient davantage de points. En revanche, s'il veut combattre des fantômes, il lui faut chercher des pastilles de puissance en forme de logo de la marque Volkswagen.

AirConsole est la première plate-forme de jeu au monde spécialement conçue pour les voitures. L'application In-Car transforme les véhicules Volkswagen compatibles en une station de jeu incluant un système d'infodivertissement, un système de son et un rétroéclairage. Les jeux s'adressent aux joueurs occasionnels de tous âges. Avec cette nouvelle offre de jeux, Volkswagen répond aux demandes de ses clients. En collaboration avec ses partenaires N-Dream et Bandai Namco Entertainment Inc., Volkswagen fait du jeu vidéo en voiture une nouvelle expérience sociale. Un classique du jeu comme PAC-MAN jette un pont entre les générations. Volkswagen fait passer l'expérience numérique globale à un niveau supérieur.

### Contact presse

Communication Groupe  
Volkswagen VP et VU  
Leslie Peltier  
Responsable Communication  
Groupe  
Tél. : 06 60 32 49 20  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Michael Martinez  
Responsable Presse Produit  
Tél. : 06 77 65 85 31  
[michael.martinez@volkswagen.fr](mailto:michael.martinez@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tél. : 06 63 76 34 01  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



## Communiqué de presse

L'application In-Car AirConsole est disponible pour les modèles ID.7, ID.5, ID.4 et ID.3 (à partir du logiciel ID. 4.0) ainsi que pour les modèles Passat, Tiguan, Tayron, Golf et Golf SW à partir de l'année-modèle 2025 dans de nombreux pays européens. Pour pouvoir jouer à bord, lorsque la voiture est en stationnement, il faut disposer d'un compte utilisateur Volkswagen ID, d'un contrat VW Connect Plus actif et d'une connexion Internet active sur son smartphone. L'application In-Car AirConsole doit être téléchargée depuis la boutique In-Car avant la première utilisation.

<sup>1</sup> PAC-MAN™ Championship Edition & ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

<sup>2</sup>Option. L'expérience de jeu immersive avec éclairage d'ambiance dynamique et ID. Light est disponible pour PAC-MAN™ Championship Edition sur les modèles ID.7, ID.5, ID.4 et ID.3 avec l'application In-Car Wellness à partir de la version logicielle ID. 5.0 ou supérieur. Pour pouvoir bénéficier de l'expérience de jeu immersive avec éclairage d'ambiance dynamique pour PAC-MAN™ Championship Edition sur les modèles Tiguan et Tayron, il faut opter pour le pack d'équipement Life ou supérieur à partir de l'année-modèle 2025.

<sup>3</sup>Volkswagen AG (Volkswagen) permet l'accès à AirConsole avec cette application embarquée (In-Car). Volkswagen n'est pas responsable de la mise à disposition des contenus AirConsole. N-Dream AG met les jeux à disposition sous sa propre responsabilité. L'utilisation des jeux AirConsole est régie par les conditions d'utilisation et la déclaration de protection des données de N-Dream AG. Vous trouverez des informations sur le traitement des données en vue de leur transmission à N-Dream AG dans la déclaration de protection des données de VW Connect.

---

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2024, Volkswagen a livré près de 4,8 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.

---