

Volkswagen Group double ses livraisons de véhicules 100 % électriques en Europe

« L'engouement que suscitent nos produits montre que Volkswagen Group est sur la bonne voie. Au premier trimestre, les livraisons de véhicules 100 % électriques progressent de près de 60 % à l'échelle mondiale. En Europe, nous avons nettement renforcé notre position de leader sur le segment en multipliant par deux le nombre de véhicules électriques livrés. En Europe de l'Ouest, la part du tout électrique dans le volume total des véhicules livrés aux clients double et s'établit à près de 19 %. Nous pouvons nous prévaloir de solides performances dans notre région d'implantation historique, où les entrées de commandes augmentent de 29 %, tous types de motorisation confondus. Le carnet de commandes affiche à nouveau un chiffre de près d'un million de véhicules en Europe de l'Ouest. Nous sommes également confiants pour les prochains mois au regard du lancement récent de nombreux modèles. Au total, les livraisons à l'échelle mondiale enregistrent une légère progression entre janvier et mars. L'augmentation des livraisons en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Europe surcompense le recul des livraisons, conforme aux prévisions, enregistré en Chine. »

Marco Schubert, membre du comité de direction élargi en charge des ventes du Groupe



Chiffres clés

2,13 millions de véhicules livrés dans le monde au premier trimestre, un chiffre en hausse de 1,4 % en glissement annuel (Q1 2024 : 2,10 millions d'unités livrées)

La croissance des livraisons en Amérique du Nord (+4 %), en Amérique du Sud (+17 %), en Europe de l'Ouest (+3 %) et en Europe de l'Est et centrale (+8 %) surcompensent le recul des livraisons, conforme aux prévisions, enregistré en Chine (- 7 %).

216 800 véhicules électriques livrés dans le monde entre janvier et mars, un chiffre en hausse de 59 % en glissement annuel (Q1 2024 : 136 400 exemplaires livrés)

Au premier trimestre, la part des véhicules électriques (BEV) dans le volume total des véhicules livrés dans le monde passe de 6 à 10 %. Volkswagen Group enregistre une solide croissance en Europe (+113 %) et aux États-Unis (+51 %) mais accuse une baisse en Chine (-37 %). L'entreprise est leader sur le marché des BEV en Europe (part de marché de 26 %)

Augmentation des entrées de commandes de 29 % en Europe de l'Ouest au premier trimestre

Les nouveaux modèles (tous types de motorisation confondus) comme le VW ID.7 Tourer, le CUPRA Terramar, le Skoda Elroq, l'Audi Q6 e-tron et la Porsche 911 jouissent d'une immense popularité auprès des clients. En Europe de l'Ouest, le carnet de commandes s'établit à 980 000 véhicules sur les trois premiers mois de l'année. Les entrées de commandes pour les véhicules électriques sont en forte hausse (+64 %).

82 500 véhicules hybrides rechargeables livrés dans le monde (+15 % en glissement annuel)

La demande pour les véhicules équipés de motorisations hybrides rechargeables de deuxième génération avec autonomie électrique jusqu'à 143 km¹ est en hausse.

Évolution dans les régions clés

Europe

Le nombre total de livraisons augmente de 3,7 % avec 939 800 véhicules livrés. L'entreprise peut se prévaloir d'une croissance de ses livraisons de 3,0 % en **Europe de l'Ouest** et de 7,9 % en **Europe de l'Est et centrale**. En **Allemagne**, le marché historique du Groupe, les livraisons augmentent de 5,5 %.

Amérique du Nord

237 200 véhicules ont été livrés dans la région au premier trimestre 2025 (+4,4 %). Volkswagen Group enregistre une croissance de 6,2 % aux **États-Unis**, le principal marché de la région.

Amérique du Sud

Les livraisons progressent de 16,6 %, avec 138 200 exemplaires livrés. L'entreprise enregistre une croissance de 3,3 % au **Brésil**, le principal marché de la région.

Asie-Pacifique

Le nombre de livraisons recule de 5,8 %, avec 720 400 unités livrées. Ce recul s'explique par la forte concurrence en **Chine**, pays dans lequel Volkswagen Group accuse une baisse de ses livraisons de 7,1 %.

Véhicules électriques (BEV) les plus vendus

Volkswagen ID.4/ID.5 : 43 700 unités

Volkswagen ID.3 : 28 100 unités

Audi Q4 e-tron (version Sportback comprise) : 22 800 unités

Škoda Enyaq (version coupé comprise) : 20 200 unités

Volkswagen ID.7 (version Tourer comprise) : 19 100 unités

Audi Q6 e-tron (version Sportback comprise) : 16 000 unités

Porsche Macan : 14 200 unités

Volkswagen ID. Buzz (version Cargo comprise) : 12 700 unités

CUPRA Born : 11 000 unités

CUPRA Tavascan : 7 600 unités

¹⁾ Volkswagen Golf 1.5 eHybrid : consommation électrique en cycle mixte (valeur pondérée) 15,7-14,7 kWh/100 km + 0,4-0,3 l/100 km ; consommation de carburant en cycle mixte batterie déchargée : 5,3-5,0 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte (valeur pondérée) : 9-6 g/km ; classe d'émissions de CO₂ en cycle mixte (valeur pondérée) : B ; classe d'émissions de CO₂ batterie déchargée : D-C

Volkswagen Group – Nombre de véhicules livrés aux clients, tous types de motorisation confondus

Nombre de véhicules livrés par <u>marché</u>	janv. - mars 2025	janv. - mars 2024	Variation (%)
Europe de l'Ouest	814 000	790 000	+ 3,0
Europe centrale / de l'Est	125 800	116 600	+ 7,9
Amérique du Nord	237 200	227 100	+ 4,4
Amérique du Sud	138 200	118 500	+16,6
Chine	644 100	693 600	-7,1
Reste de l'Asie-Pacifique	76 300	71 200	+ 7,2
Moyen-Orient / Afrique	98 000	87 200	+ 12,3
Monde	2 133 600	2 104 200	+1,4

Nombre de véhicules livrés par <u>marque</u>	janv. - mars 2025	janv. - mars 2024	Variation (%)
Brand Group Core	1 600 300	1 543 400	+ 3,7
Volkswagen Véhicules Particuliers	1 134 200	1 079 600	+ 5,1
Škoda	238 600	220 500	+ 8,2
SEAT/CUPRA	146 700	138 600	+ 5,9
Volkswagen Véhicules Utilitaires	80 800	104 800	- 22,9
Brand Group Progressive	388 800	402 000	-3,3
Audi	383 400	396 900	-3,4
Bentley	2 400	2 500	-4,7
Lamborghini	3 000	2 600	+12,8
Brand Group Sport Luxury	71 500	77 600	-7,9
Porsche	71 500	77 600	-7,9
Brand Group Trucks / TRATON	73 100	81 100	-9,9
MAN	20 600	23 900	-13,8
Volkswagen Truck & Bus	13 400	11 500	+16,2
Scania	22 200	26 400	-16,1
International	16 900	19 300	-12,4
Volkswagen Group (total)	2 133 600	2 104 200	+1,4

Volkswagen Group – Nombre de véhicules électriques (BEV) livrés aux clients

Nombre de véhicules livrés par <u>marché</u>	janv. - mars 2025	janv. - mars 2024	Variation (%)
Europe	158 100	74 400	+112,6
États-Unis	19 900	13 200	+51,0
Chine	25 900	41 000	-36,8
Reste du monde	12 800	7 800	+63,7
Monde	216 800	136 400	+58,9

Nombre de véhicules livrés par <u>marque</u>	janv. - mars 2025	janv. - mars 2024	Variation (%)
Brand Group Core	151 400	96 200	+57,5
Volkswagen Véhicules Particuliers	95 200	68 200	+39,6
Škoda	27 000	14 000	+93,3
SEAT/CUPRA	18 600	7 000	+167,4
Volkswagen Véhicules Utilitaires	10 700	7 100	+51,1
Brand Group Progressive	46 400	35 600	+30,1
Audi	46 400	35 600	+30,1
Bentley	-	-	-
Lamborghini	-	-	-
Brand Group Sport Luxury	18 400	4 300	+326,4
Porsche	18 400	4 300	+326,4
Brand Group Trucks / TRATON	600	300	+94,9
MAN	380	140	+178,5
Volkswagen Truck & Bus	50	80	-39,5
Scania	100	50	+121,3
International	90	60	+53,6
Volkswagen Group (total)	216 800	136 400	+58,9

Nous contacter

Leslie Peltier

Chef du Département Presse et Communication Groupe

06 60 32 49 20

leslie.peltier@volkswagen.fr

<https://media.volkswagen.fr/>

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de production implantés dans 17 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 680 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2024, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2023 : 9,2 millions). En 2024, le chiffre d'affaires consolidé était de 324,7 milliards d'euros (2023 : 322,3 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 19,1 milliards d'euros (2023 : 22,5 milliards d'euros).