



10 janvier 2025

### Les livraisons de Volkswagen Véhicules Utilitaires en 2024 au même niveau que l'année précédente

- Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré un total de 408 300 véhicules à ses clients.
- Forte croissance pour le Caddy, le Multivan et le Crafter.
- Lancement d'un grand nombre de nouveaux modèles l'année précédente, offrant une gamme de produits haut de gamme pour 2025 : le trio Multivan, ID. Buzz et Nouveau Transporter est désormais complet.
- Internationalisation en 2025 : lancement de l'ID. Buzz dans six nouveaux pays, dont l'Australie et le Japon.

**Hanovre, 10 janvier 2025 – Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré un total de 408 300 véhicules à ses clients en 2024. Le nombre de livraisons se situe donc au même niveau que l'année précédente (2023 : 409 400). Le Caddy, le Crafter et le Multivan, en particulier, ont enregistré une croissance significative au cours de l'année écoulée.**



**Les livraisons de Volkswagen Véhicules Utilitaires en 2024 au niveau de l'année précédente.**

« 2024 a été une année compliquée, avec un premier semestre très fort et un second semestre difficile », déclare Lars Krause, Membre du Directoire en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-vente chez Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU). « Nous avons non seulement réussi à maintenir notre part de marché au niveau international, mais aussi à l'accroître sur certains marchés, ce qui est une grande réussite. En Europe, nous sommes clairement le leader du marché sur le segment B des fourgons électriques avec notre ID. Buzz 100 % électrique ».

#### Les prises de commandes reflètent le succès de l'ID. Buzz

Les améliorations apportées au modèle ID. Buzz avec la version GTX<sup>1</sup>, l'empattement long et, par exemple, la version à transmission intégrale de l'ID. Buzz Cargo ont montré leurs premiers signes de succès en 2024. Avec une hausse des commandes de plus de 70 % par rapport à 2023, l'acceptation par le marché de la gamme de modèles élargie et des variantes à prix attractifs est positive. En 2025, Volkswagen Véhicules Utilitaires poursuivra son l'internationalisation et introduira l'ID. Buzz en Australie, en Nouvelle-Zélande, à Hong Kong, en Israël, en Indonésie et au Japon.

#### Une fin en beauté pour le Transporter 6.1

La production du Transporter 6.1 s'est achevée dans le courant de l'année. « Toutes les commandes des clients ont été produites dans les délais. C'est un formidable travail d'équipe pour lequel je tiens à remercier tous les employés », déclare Lars Krause. « Je suis également particulièrement heureux que nous ayons enregistré une forte croissance de 44 % pour notre Multivan en 2024. À la fin de l'année, nous avons remis aux clients

#### Contact presse

Communication Groupe  
Volkswagen VP et VU  
Leslie Peltier  
Responsable Communication  
Groupe  
Tel: 06 60 32 49 20  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP et VU  
Michael Martinez  
Responsable Presse Produit  
Tel: 06 77 65 85 31  
[michael.martinez@volkswagen.fr](mailto:michael.martinez@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP et VU  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 06 63 76 34 01  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



les premiers nouveaux modèles du California et du Transporter. L'introduction de la nouvelle génération de nos produits de la famille Combi est donc désormais achevée. »

### **Le Caddy poursuit sa trajectoire de croissance : la barre des 100 000 véhicules franchie**

Après une augmentation de 13 % l'année précédente, le Caddy a de nouveau connu une forte croissance et, avec une augmentation de 17,2 %, a largement dépassé la barre des 100 000 véhicules livrés. Au total, 107 200 clients ont reçu leur nouveau Caddy en 2024, ce qui fait de la camionnette urbaine de livraison le deuxième modèle le plus populaire de la gamme VWVU. En 2025, le Caddy entrera également dans l'ère électrique : les livraisons de la version hybride avec une autonomie électrique allant jusqu'à 122 kilomètres commenceront cette année.

### **2025 : large gamme de produits et poursuite de l'internationalisation**

Avec les nombreux nouveaux modèles introduits l'année dernière, la gamme de Volkswagen Véhicules Utilitaires a été entièrement renouvelée. En 2025, VWVU disposera donc de la meilleure et de la plus large gamme de produits de son histoire. Avec le nouveau Transporter, le trio ID. Buzz, Multivan et le nouveau Transporter est désormais au complet. Volkswagen Véhicules Utilitaires offre ainsi à chaque client un véhicule adapté à ses besoins.

Lars Krause : « Nous poursuivons notre internationalisation et proposons des véhicules adaptés aux besoins de nos clients grâce à nos moteurs à combustion très efficaces et à nos nouvelles versions tout-électriques et hybrides. Par exemple, nous avons débuté le lancement de l'ID. Buzz en 2024 aux Etats-Unis et nous constatons une réaction très positive envers notre icône électrique dans ce pays également. » De plus, « nous avons de nombreux projets pour la nouvelle année et notre portefeuille est plus que jamais bien positionné. C'est une bonne chose, car nous sommes confrontés à des conditions économiques difficiles dans lesquelles les clients - tant particuliers que professionnels - réfléchissent plus attentivement avant de faire un investissement. »

### **Livraisons par ligne de produits**

En 2024, 28 700 **ID. Buzz** ont été remis à clients. Ce chiffre ne comprend pas les 1 300 véhicules qui constituent le volume de lancement du modèle sur le marché en Amérique du Nord, où l'ID. Buzz est disponible depuis novembre 2024\*.

Avec 148 300 unités livrées à clients, la **série T** reste le modèle VWVU qui enregistre le volume de ventes le plus élevé. Les 1 000 premiers nouveaux Transporter ont déjà été livrés sur certains marchés. En outre, 17 600 **California 6.1** ont été livrés. Les livraisons du nouveau California ont commencé mi-décembre 2024. Les livraisons de **Multivan** à clients ont augmenté significativement de 44,6 %.

Au total, 52 200 **Amarok** ont été livrés à clients en 2024, parmi lesquels 33 700 nouvel Amarok de Volkswagen Véhicules Utilitaires. Cela représente une augmentation de 55% par rapport à l'année précédente. Au total, 18 400 Amarok de première génération ont été remis à clients en Amérique du Sud. Par ailleurs, le successeur de la première génération d'Amarok a déjà atteint 11 200 livraisons en Amérique du Sud.\*

Les livraisons de **Caddy** ont augmenté de 17,2 % pour atteindre 107 200 unités.



Le **Crafter** a vu ses livraisons augmenter de 8,3 %, pour atteindre 72 000 véhicules en 2024.

- ID. Buzz : 28 700 (+0,0 %)
- Série T : 148 300 (-5,5 %)
- Amarok : 52 200 (-20,7 %)
- Caddy : 107 200 (+17,2 %)
- Crafter : 72 000 (+8,3 %)
- Part des véhicules électriques (BEV) : 7 %

Note : Tous les chiffres de livraison indiqués ci-dessus sont arrondis à la centaine la plus proche.

\* Chiffres indiqués pour la marque Volkswagen

*1) ID. Buzz GTX - Consommation d'énergie en cycle mixte : 21,6 - 20,0 kWh/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 0 g/km ; classe de CO<sub>2</sub> : A. Données de consommation et d'émissions de CO<sub>2</sub> dans des fourchettes qui dépendent de l'équipement choisi pour le véhicule.*

---

### **A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires : Nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.**

En tant qu'un des leaders dans la fabrication de véhicules utilitaires légers, la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU) redéfinit le transport des biens, des services et des personnes de manière fondamentale et durable. Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et aventuriers, des petits pains, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde entier à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et ils transportent les ambulanciers et la police là où l'on a besoin d'eux. Sur nos sites à Hanovre (D), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG), près de 22 000 employés produisent les véhicules pour des clients commerciaux et privés. Les gammes des modèles Transporter, du Multivan, Caddy, Crafter, Amarok et l'ID. Buzz inspire nos clients chaque jour. Au sein du groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader pour la conduite autonome, la mobilité en tant que service (MaaS) et le transport en tant que service (TaaS) : des domaines dans lesquels nous façonnons le futur de la mobilité. Ainsi, nous mettons une société entière en mouvement, avec toutes ses exigences en matière de mobilité propre, intelligente et durable. C'est cela qu'incarne Volkswagen Véhicules Utilitaires avec sa promesse de marque : nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.

---