



09 janvier 2025

## Volkswagen a livré près de 4,8 millions de véhicules dans le monde en 2024

- Volkswagen maintient son leadership incontesté sur le marché européen tout en enregistrant une croissance significative en Amérique du Nord et du Sud.
- Une large gamme de modèles, comprenant tous types de motorisations, répond aux besoins diversifiés des clients.
- Depuis le lancement de l’ID.3, Volkswagen a livré environ 500 000 unités de ce modèle entièrement électrique à ses clients.
- La tendance des SUV se poursuit : une nouvelle génération du T-Roc sera lancée en 2025.

**Wolfsburg – Malgré des vents contraires persistants, Volkswagen a livré environ 4,8 millions de véhicules à ses clients dans le monde l’année dernière (soit 1,4 % de moins que l’année précédente). Selon l’Office fédéral allemand des transports motorisés (KBA), Volkswagen reste le leader incontesté du marché en Allemagne avec une part de marché de 19,1 %.**



Martin Sander, membre du conseil d’administration de Volkswagen en charge des ventes, du marketing et de l’après-vente, déclare : « À l’échelle mondiale, 2024 a été une année difficile, marquée par une activité économique morose, des défis politiques et une concurrence intense, notamment en Chine. Pourtant, nous abordons la nouvelle année avec optimisme. Non seulement nous

proposons des produits attractifs, mais nous répondons également aux besoins d’une grande variété de clients grâce à notre gamme étendue et diversifiée de modèles couvrant tous les types de motorisations. »

La marque se distingue également par sa large gamme de véhicules électriques. Depuis le lancement de la famille ID. en 2019, Volkswagen a vendu plus de 1,35 million de ses modèles ID. dans le monde, dont environ 500 000 exemplaires de l’ID.3. Rien qu’en 2024, Volkswagen a vendu 383 100 véhicules électriques.

### Leader incontesté du marché en Allemagne et en Europe

En 2024, Volkswagen a de nouveau été le leader incontesté du marché en Allemagne avec une part de marché de 19,1%, selon les données du KBA. Parmi les dix modèles les plus populaires, cinq sont des modèles Volkswagen : la Golf, le T-Roc, le Tiguan, la Passat et la Polo. Volkswagen a également dominé le marché allemand des véhicules électriques, avec 16,3 % des nouvelles immatriculations, soit une augmentation de 2,8 points par rapport à 2023.

#### Contact presse

Communication Groupe  
Volkswagen VP et VU  
Leslie Peltier  
Responsable Communication Groupe  
Tel: 06 60 32 49 20  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP et VU  
Michael Martinez  
Responsable Presse Produit  
Tel: 06 77 65 85 31  
[michael.martinez@volkswagen.fr](mailto:michael.martinez@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP et VU  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 06 63 76 34 01  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



## Information médias

Chiffres de livraison par région dans le monde :

- **Europe** : 1 254 500 livraisons (baisse de 1,7% par rapport à l'année précédente)
- **Amérique du Sud** : 479 400 livraisons (hausse de 21,1% par rapport à l'année précédente)
- **Amérique du Nord** : 592 300 livraisons (hausse de 18,4% par rapport à l'année précédente)
- **Chine** : 2 198 900 livraisons (baisse de 8,3% par rapport à l'année précédente)

### La tendance SUV se confirme en 2024

Les SUV ont continué à être très demandés en 2024, aussi bien dans leurs versions thermiques que dans leurs variantes 100 % électriques. Ils représentent désormais 47 % des livraisons totales de Volkswagen, soit une augmentation de 1,4 point par rapport à 2023. Une fois de plus, le Tiguan a été le SUV le plus populaire et le modèle le plus vendu, suivi par le T-Roc. Depuis le lancement commercial du modèle crossover compact, plus de 2 millions d'unités ont été vendues. Volkswagen prévoit de lancer la prochaine génération du T-Roc en 2025.

Cette année marque également une étape importante pour la Polo, 50 ans après le lancement de sa première génération. Aujourd'hui encore, cette petite voiture de Volkswagen reste très populaire dans le monde entier, avec plus de 20 millions d'unités déjà livrées. Au Brésil, par exemple, un record a été établi en 2024 avec 172 510 unités de la Polo livrées à clients.