



24 octobre 2024

Le Volkswagen ID. Buzz GTX au casting du dernier film de la trilogie Venom de Sony Pictures

- Le tout nouvel ID. Buzz GTX se fait « Venomiser » dans un nouveau spot publicitaire digital.
- Une légende transformée : en guise de clin d'œil au passé, un van classique figure également dans le film.

Hanovre, 24 octobre 2024 - Volkswagen est ravi d'annoncer son apparition dans la suite du blockbuster Venom de Sony Pictures, dont la sortie est prévue dans les salles de cinéma en France le 30 octobre. Le tout nouveau Volkswagen ID. Buzz GTX fera l'objet d'un traitement cinématographique dans le dernier film de la trilogie Venom.



L'ID. Buzz GTX, le modèle haut de gamme, est équipé d'une transmission intégrale et d'un groupe motopropulseur de 250 kW.

250 kW (340 ch), le Combi électrique Rouge Cerise particulièrement dynamique atteint les 100 km/h en 6,5 secondes environ.

L'ID. Buzz est « Venomisé » dans un tout nouveau spot : on y voit le personnage principal Eddie Brock et Venom s'approcher du véhicule et transformer l'ID. Buzz rouge en un puissant GTX noir, à la manière de Venom. Lumières, caméra, action !

A propos de Venom : The Last Dance. Dans le dernier film de la trilogie, Tom Hardy reprend le rôle de Venom, l'un des plus grands et des plus complexes personnages de Marvel. Eddie et Venom sont en fuite. Traqués par leurs deux mondes et avec le filet qui se referme sur eux, le duo est forcé de prendre une décision dévastatrice qui fera tomber le rideau sur la dernière danse de Venom et d'Eddie.

Venom : The Last Dance avec Tom Hardy, Chiwetel Ejiofor, Juno Temple, Rhys Ifans, Stephen Graham, Peggy Lu et Alanna Ubach. Le film est réalisé par Kelly Marcel à partir d'un scénario qu'elle a écrit, basé sur une histoire de Hardy et Marcel. Le film est produit par Avi Arad, Matt Tolmach, Amy Pascal, Kelly Marcel, Tom Hardy et Hutch Parker.

Voici le [lien](#) vers la première bande-annonce.

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tel: 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

Information médias



**Véhicules
Utilitaires**

ID. Buzz GTX - Consommation d'énergie combinée : 21,6 - 20,0 kWh/100 km ; émissions de CO₂ combinées : 0 g/km ; classe de CO₂ : A.

Données sur la consommation et les émissions de CO₂ dans des fourchettes dépendant de l'équipement choisi pour le véhicule.

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires : Nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.

En tant qu'un des leaders dans la fabrication de véhicules utilitaires légers, la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU) redéfinit le transport des biens, des services et des personnes de manière fondamentale et durable. Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et aventuriers, des petits pains, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde entier à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et ils transportent les ambulanciers et la police là où l'on a besoin d'eux. Sur nos sites à Hanovre (D), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG), près de 24 000 employés produisent les gammes des modèles Transporter, du nouveau Multivan, Caddy, Crafter et Amarok, et depuis mai 2022 ID. Buzz (la version 100 % de notre mythique Combi). Au sein du groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader pour la conduite autonome, la mobilité en tant que service (MaaS) et le transport en tant que service (TaaS) : des domaines dans lesquels nous façonnons le futur de la mobilité. Ainsi, nous mettons une société entière en mouvement, avec toutes ses exigences en matière de mobilité propre, intelligente et durable. C'est cela qu'incarne Volkswagen Véhicules Utilitaires avec sa promesse de marque : nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.
