



Information Presse

11 mars 2016

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers a livré près de 400 000 véhicules en février

- Plus de 915 000 unités ont été livrées à clients depuis le début de l'année
- Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la Marque : « Les livraisons de la marque Volkswagen restent quasiment stables au niveau mondial »

Les livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers sur les deux premiers mois de l'année restent quasiment stables à un niveau élevé, avec plus de 915 000 véhicules livrés à clients. 394 400 unités ont été livrées à clients sur le mois de février, soit un peu moins que sur le même mois l'an passé. « Le deuxième mois de l'année reflète à nouveau les différences de tendances selon les marchés et les régions », résume Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la Marque Volkswagen Véhicules Particuliers en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente. « Nos clients restent loyaux dans cette période difficile pour notre entreprise et continuent à nous faire confiance. 15 000 clients, par exemple, ont déjà commandé notre nouveau Tiguan depuis que les commandes ont été lancées il y a sept semaines », commente Jürgen Stackmann avant d'ajouter : « Je suis impatient de le voir arriver sur le marché en avril »

La marque a livré 126 400 (+3,7%) véhicules à clients sur le marché européen en février, dépassant ainsi le niveau déjà élevé de l'an passé. Les livraisons en Europe de l'Ouest ont également augmenté (+3,8%), principalement grâce à une hausse des résultats en Italie. De plus, les régions d'Europe Centrale et de l'Est ont enregistré une hausse de 3% des livraisons malgré une situation difficile sur le marché russe.

41 000 véhicules ont été livrés à clients en Amérique du Nord en février. En Amérique du Sud, 27 000 véhicules ont été remis à clients dans une situation globale du marché qui reste toujours difficile.

Il y a eu une légère baisse des livraisons en février de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers en Chine (-3%) en raison du Nouvel An chinois tardif. Au total, Volkswagen Véhicules Particuliers a livré 477 400 véhicules à clients (+8,1%) sur les deux premiers mois de l'année, un record.

Vue d'ensemble des livraisons de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers :

Livraisons à clients <u>Par</u> <u>marché</u>	Février 2016	Février 2015	Var. (%)	Jan.-Fév. 2016	Jan.-Fév. 2015	Var. (%)
Europe	126 400	121 900	+3.7	247 500	246 800	+0.3
Europe de l'Ouest	110 500	106 500	+3.8	216 700	215 500	+0.6
Allemagne	44 600	43 100	+3.6	85 200	85 900	-0.8
Europe Centrale et de l'Est	15 900	15 500	+3.0	30 800	31 300	-1.7
Russie	5 400	5 800	-7.0	9 900	12 000	-17.7
Amérique du Nord	41 000	43 900	-6.7	79 500	85 700	-7.2
USA	22 300	25 700	-13.2	42 400	49 200	-13.8
Amérique du Sud	27 000	38 800	-30.3	56 000	83 900	-33.3
Brésil	18 000	29 800	-39.5	37 500	64 000	-41.3
Asie-Pacifique	185 200	193 200	-4.2	505 600	475 200	+6.4
Chine	170 500	175 700	-3.0	477 400	441 600	+8.1
Monde	394 400	413 700	-4.7	915 800	920 800	-0.5

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/ 88.02 / 88.40

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : www.volkswagen.fr/presse