



Nouvelle Polo – Première mondiale

Berlin, juin 2017



Sommaire

En bref

Principaux aspects – la nouvelle Polo en bref page 03

La nouvelle Polo en résumé page 04

Principales caractéristiques

L'ADN de la sixième génération de la Polo défini par une nouvelle stratégie de marque page 13

Automated Driving / conduite autonome

Les systèmes d'aide à la conduite de la nouvelle Polo page 14

Intuitive Usability / ergonomie intuitive

Le poste de conduite digitalisé de la nouvelle Polo page 15

Connected Community / communauté connectée

Les services en ligne de la nouvelle Polo page 17

Smart Sustainability / durabilité intelligente

Les moteurs de la nouvelle Polo page 18

Caractéristiques

Design – le nouvel extérieur et le nouvel intérieur en détail

Un extérieur expressif – une compacte charismatique page 20

Un intérieur révolutionnaire – bienvenue dans l'univers digital page 23

Remarques :

Vous pouvez consulter ce communiqué de presse, ainsi que toutes les illustrations et vidéos sur la nouvelle Polo à l'adresse suivante : www.volkswagen-media-services.com. Identifiant : vwpolo ; mot de passe : Cpact#22.

Tous les équipements et caractéristiques techniques des modèles de série mentionnés sont valables pour la gamme de modèles proposée en Allemagne. Ils peuvent être différents dans d'autres pays.

1 = Toutes les performances, consommations et émissions indiquées dans le présent communiqué de presse sont des valeurs prévisionnelles, sous réserve de l'homologation officielle de type (dernière mise à jour en juin 2017).

2 = Ce modèle n'est pas encore proposé à la vente et n'est donc pas soumis à la directive 1999/94 CE.



Wolfsburg, juin 2017

Nouvelle génération d'un best-seller vendu à 14 millions d'exemplaires La charismatique Polo dépasse les segments traditionnels

En bref

Principaux aspects – la nouvelle Polo^{1/2} en bref

- **La Polo de sixième génération a pour mission de poursuivre le succès du modèle** : avec plus de 14 millions d'exemplaires vendus à ce jour, la Polo est l'un des modèles les plus prisés sur son segment.
- **La plus grande Polo de tous les temps** : la nouvelle Polo mesure 4 053 mm de long ; l'empattement, allongé de 94 mm, perfectionne un agrément de conduite déjà excellent.
- **La nouvelle Polo est un miracle d'habitabilité** : plus de place pour tous à bord. Le volume du coffre a augmenté de 25 % à 351 l.
- **Cette Polo joue dans la cour des grands techniquement parlant** : Front Assist, Blind Spot Detection, ACC et phares à LED comme sur le segment de la Golf.
- **Première Polo à cadrans digitaux** : l'« Active Info Display » de deuxième génération fait ses débuts en première mondiale sur la nouvelle Polo.
- **La Polo impressionne par son design charismatique** : le nouvel extérieur se démarque par un dynamisme expressif et un visage masculin.
- **Comme il vous plaira** : les finitions Trendline, Comfortline, Highline, GTI, Beats et les packs Lifestyle constituent une gamme de versions très large.
- **La Polo fait référence en matière de personnalisation** : les 14 couleurs de carrosserie et les 13 couleurs de casquette de planche de bord offrent une palette de combinaisons presque infinie.

Contact :
Service communication du Groupe
Volkswagen

Communication produits
Ruth C. Holling
Porte-parole pour les petites voitures
Tél. : +49 5361 9-996369
ruth.holling@volkswagen.de

Christoph Peine
Porte-parole pour les petites voitures
Tel: +49 5361 9-76 500
christoph.peine@volkswagen.de



En savoir plus
volkswagen-media-services.com



-
- **Pour la première fois avec gaz naturel** : les moteurs couvrent une gamme de puissance allant de 65 ch (48 kW) à 200 ch (147 kW). La Polo est proposée pour la première fois avec un moteur TGI (gaz naturel) de 90 ch (66 kW).
 - **Une tarification extrêmement séduisante** : la nouvelle Polo arrive avec quatre portes et Front Assist de série au prix de 12 975 euros (Allemagne).
-

La nouvelle Polo en résumé

Une Polo qui conjugue le futur au présent

Sixième génération. Avec plus de quatorze millions d'exemplaires vendus, la Polo est l'un des modèles les plus prisés au monde sur le marché des compactes. La Polo revient aujourd'hui dans une toute nouvelle génération. Dotée d'un design extérieur entièrement revu, d'un poste de conduite adapté au monde digital, d'un habitacle étonnamment spacieux et repensé dans les moindres détails, mais aussi de moteurs^{1/2} TSI (essence), TGI (gaz naturel) et TDI (diesel) efficaces, elle offre également une gamme de systèmes d'aide à la conduite habituellement réservée aux véhicules Volkswagen des catégories supérieures. Herbert Diess, Président du Directoire de la marque Volkswagen : « La Polo est une voiture jeune et rafraîchissante qui allie charisme et haute technologie. Aucune autre voiture n'offre autant d'espace à taille égale. Notre Polo reste ainsi la numéro 1 des citadines. »

La nouvelle Polo dépasse les segments traditionnels

Instruments digitaux, nouveaux systèmes d'aide à la conduite et d'information. Frank Welsch, chargé du Développement au sein du



Directoire de la marque Volkswagen : « La nouvelle Polo dessine le futur sur le segment des compactes. Avec une habitabilité généreuse due à la plateforme modulaire à moteur transversal, des moteurs durables à l'image du nouveau TGI au gaz naturel, l'« Active Info Display » de dernière génération présenté en première mondiale, des systèmes d'aide à la conduite avant-gardistes et les systèmes d'infodivertissement les plus modernes, cette Volkswagen abolit les frontières entre segments. »

Toujours compacte à l'extérieur avec beaucoup plus de place à l'intérieur

La Polo a gagné sans cesse en confort. La Polo de sixième génération est plus grande que sa devancière à tout point de vue. Elle gagne ainsi largement en habitabilité et dispose désormais d'un coffre beaucoup plus généreux, passant de 280 à 351 l. Et pourtant, elle conserve un format extérieur toujours aussi compact et séduisant. Il est instructif, de ce point de vue, de se référer à la Golf de quatrième génération, construite jusqu'en 2003 et vendue à des millions d'exemplaires. Cette comparaison montre que si la Polo s'adapte aux nouvelles générations d'occupants, toujours plus grands, elle utilise toujours mieux l'espace intérieur. Avec une longueur de 4 053 mm, la nouvelle Polo est un peu plus courte que la Golf de quatrième génération, mais elle la dépasse sur les critères de l'empattement (+53 mm) et de la place disponible pour le conducteur, les passagers et les bagages (+21 l). Le tableau ci-dessous permet de comparer les dimensions :

Indications en mm	Polo VI (2017)	Polo V (2009)	Golf IV (1997)
Longueur	4 053	3 972	4 149
Largeur (hors rétroviseurs)	1 751	1 682	1 735
Hauteur	1 446	1 453	1 439
Empattement	2 564	2 470	2 511
Voie avant	1 525	1 463	1 513
Voie arrière	1 505	1 456	1 494
Garde au toit avant	1 019	1 004	1 014
Garde au toit arrière	964	943	955
Coffre	351	280	330



Un design à la mesure de notre époque

Un charme lumineux. L'influence positive de la plateforme modulaire à moteur transversal (MQB) sur les proportions – et donc sur le design – est omniprésente. Klaus Bischoff, Chef du Service Design de la marque Volkswagen : « L'amélioration significative des proportions a servi de base à l'affirmation d'une physionomie plus adulte pour la Polo de sixième génération, dessinant ainsi les contours d'une voiture charismatique, avant-gardiste, moderne et sympathique. Nous avons saisi cette opportunité pour concevoir une compacte puissante. » Avec pour cahier des charges : une Polo plus sportive, plus puissante, plus fraîche, plus masculine et encore plus charismatique, sur tous les modèles. Le Responsable du Design résume ainsi sa vision de la nouvelle Polo : « On reconnaît d'emblée le modèle à l'origine de tout un segment, mais aussi l'incarnation d'une génération radicalement nouvelle. Désormais toujours à quatre portes, cette compacte s'enrichit d'un design expressif qui la fait paraître plus sportive et plus claire, avec une identité affirmée au sein de la gamme de modèles Volkswagen. Bref, une voiture qui colle parfaitement à son époque, sur le plan technique, comme sur le plan visuel. »

Personnalisable à l'infini ou presque

Cinq finitions et trois packs d'équipements. La Polo arrive sur le marché en trois niveaux de finition : « Trendline », « Comfortline » et « Highline », auxquels s'ajoute l'édition spéciale « Beats » équipée d'un système audio aux réglages modernes. D'autre part, la Polo « GTI » s'apprête également à prendre position sur la ligne de départ. Par ailleurs, trois packs sont disponibles pour la Polo : « R-Line », « Black » et « Style ». Et tous les trois ont de nombreux atouts à faire valoir. À l'exemple du pack « R-Line », qui insuffle un surplus de dynamisme à la Polo avec des jantes 16" en alliage léger « Sebring », un bouclier avant puissant et sportif, ainsi qu'un diffuseur avec des embouts chromés et un becquet arrière de pavillon. De plus, la



Polo dotée du pack « R-Line » colle visuellement davantage à la route en raison des jupes latérales noires sur le pourtour. L'intérieur du pack « R-Line » se présente dans une livrée entièrement nouvelle – plus de dynamisme pour un investissement raisonnable.

Trendline. La Polo est richement dotée dès sa version d'entrée de gamme « Trendline » qui inclut par exemple de série des feux de jour LED avec fonctions « Coming Home » et « Leaving Home », un limiteur de vitesse et le système de surveillance périmétrique « Front Assist » avec fonction de freinage d'urgence en ville et détection des piétons. Parce que la sécurité ne souffre aucun compromis. La puissance du moteur est transmise à la route par l'intermédiaire de jantes 14". Le prix d'entrée de gamme de la Polo Trendline s'élève à 12 975 euros en Allemagne – si l'on tient compte des portes arrière désormais de série et du système de surveillance périmétrique, également inclus parmi les équipements standard, son tarif se révèle beaucoup plus avantageux par rapport à la génération précédente.

Comfortline. La finition « Comfortline » compte des détails supplémentaires tels que le système d'infodivertissement « Composition Colour », une climatisation (« Climatic »), un « détecteur de fatigue », un accoudoir central, une sellerie spécifique velours, des lève-vitres à fonction confort à l'avant et à l'arrière et un volant multifonction. Sont également de série : les jantes 15".

Highline. Les clients optant pour la finition « Highline » bénéficient en plus d'un système d'aide au stationnement (PDC), d'un éclairage à LED blanc (portes avant et tableau de bord), d'une finition cuir pour le volant multifonction, le levier de vitesse et le levier de frein à main (« petit pack cuir ») et de jantes 15" en alliage léger (« Salou »).

Beats. Une nouvelle édition de la série spéciale Polo Beats a été conçue à destination de clients plus jeunes. Elle embarque le système audio 300 W du légendaire fabricant américain de casques audio « Beats » (by Dr. Dre) et



toute une série d'équipements supplémentaires. Il s'agit notamment, à l'extérieur, de jantes 16" en alliage léger, de coques de rétroviseur extérieur peintes en « noir », de films décoratifs sur le capot-moteur et sur le toit, ainsi que de plaquettes « Beats » sur les montants B. À l'intérieur, l'édition « Beats » arbore par exemple une casquette de planche de bord en « Velvet Red », des sièges sport frappés du logo « Beats » et revêtus de garnitures spécifiques, le « petit pack cuir » et des enjoliveurs de seuil de porte spécifiques. Ce système audio est disponible en option sur les autres modèles.

GTI. Comme indiqué, la gamme Polo est couronnée par la Polo GTI. Le modèle sportif haut de gamme est désormais entraîné par un moteur TSI 2,0 l de 200 ch (147 kW) qui remplace le 1.8 TSI de 192 ch (141 kW). Le supplément de puissance s'accompagne d'un châssis Sport de série et du châssis « Sport Select » disponible en option. D'autre part, la plus puissante des Polo se reconnaît de l'avant à plusieurs signes distinctifs, parmi lesquels un bouclier spécifique avec lèvre de spoiler intégrée et phares antibrouillard de série. Insignes traditionnels de la GTI à l'avant, le liseré rouge sur la calandre, les grilles d'entrée d'air en structure à nid-d'abeilles et le logo GTI sont naturellement présents. Les projecteurs à LED de la GTI sont proposés en exclusivité avec un winglet rouge qui prolonge le liseré rouge caractéristique de la calandre. À l'arrière, la Polo GTI se distingue par un grand spoiler de toit noir brillant (noir mat sur la face inférieure), mais aussi par un diffuseur dans le bouclier, une double sortie d'échappement spécifique GTI (à gauche) et des feux arrière à LED, sans oublier, bien sûr, le logo GTI. De côté, la GTI arbore de série des jantes 17" en alliage léger (18" en option), des seuils de porte élargis et des étriers de frein rouges. À l'intérieur, la Polo de 200 ch s'illustre par des équipements spécifiques à la GTI, notamment des sièges Sport haut de gamme garnis du légendaire tissu à carreaux « Clark », un volant sport cuir multifonction avec surpiqûres de couleur rouge, un ciel de pavillon et des montants de toit en



noir, sans oublier, bien sûr, le pommeau de levier de vitesse GTI. L'éclairage d'ambiance est également de série.

14 coloris extérieurs. La Polo gagne en couleurs et en options de personnalisation grâce à une large gamme de nouveaux coloris (14 couleurs de carrosserie au total), à douze modèles de jantes (de 14 à 18", pour certaines dans une couleur contrastante), à 13 décors différents pour les casquettes de planche de bord, à deux coloris d'intérieur et à onze selleries différentes.

Des équipements de confort issus du segment de la Golf. Il est possible de personnaliser et de valoriser encore plus la Polo en fonction de son goût et de son budget. Plusieurs équipements sont inédits sur la Polo, comme les puissants projecteurs full LED, les feux de jour LED, les feux arrière LED, une climatisation « Air Care Climatronic » avec capteur de qualité de l'air et filtre anti-allergènes, le chargement sans fil pour smartphones (avec couplage à l'antenne via une interface inductive en option) et l'un des plus grands toits ouvrants panoramiques sur le segment (ouverture plus large de 10 mm et plus longue de 20 mm par rapport à la génération précédente). Le châssis « Sport Select » à amortisseurs réglables est également disponible en option. La multiplicité des finitions, des coloris, des intérieurs, des jantes et des équipements optionnels permet de configurer la Polo au point d'en faire presque une pièce unique. Sans compter le fait que cette gamme d'équipements peut être associée à une large palette de moteurs des plus efficaces.

La Polo débute avec un nouveau moteur turbo au gaz naturel

Lancement sur le marché avant la fin 2017. La nouvelle Polo arrivera sur la plupart des marchés européens avant la fin de l'année 2017 avec une gamme de neuf moteurs Euro 6 (disponibles progressivement) développant de 65 ch (48 kW)^{1/2} à 150 ch (110 kW)^{1/2}. La Polo est proposée pour la première fois avec un moteur au gaz naturel : le 1.0 TGI de 90 ch (66 kW)^{1/2}



de conception nouvelle. S'y ajoutent quatre moteurs essence et deux moteurs diesels. La gamme des moteurs essence va du 1.0 MPI 65 ch^{1/2} au tout nouveau 1.5 TSI Evo à gestion active des cylindres (ACT) de 150 ch^{1/2}. En version diesel (TDI), la Polo est disponible avec deux moteurs au choix : 80 ch (59 kW)^{1/2} et 95 ch (70 kW)^{1/2}. Tous les moteurs sont dotés de série d'un dispositif start/stop de mise en veille avec mode récupération d'énergie. À partir de 95 ch (70 kW), tous les moteurs peuvent être couplés à une boîte à double embrayage Polo est proposée en option avec le régulateur de distance « ACC ». Au sommet de la gamme Polo, la GTI embarque un TSI qui développe 200 ch (147 kW)^{1/2}.

La Polo hérite des systèmes d'aide à la conduite de la Golf et de la Passat

Le high-tech à la portée de tous. Avec la nouvelle Polo, Volkswagen lance sur les routes l'une des voitures compactes les plus modernes au monde. Cela se traduit en particulier par une multitude de systèmes d'aide à la conduite et de confort inédits, réservés jusqu'à présent aux segments de la Golf ou de la Passat. Ainsi, des équipements tels que le système de surveillance périmétrique « Front Assist » avec freinage d'urgence en ville et détection des piétons sont présents de série dès la finition « Trendline ». Le régulateur de distance « ACC » (désormais activable jusqu'à une vitesse de 210 km/h) est de nouveau proposé, en option, sur la Polo. Lorsqu'il est associé à la boîte à double embrayage DSG, l'« ACC » inclut également une fonction stop&go (pour la première fois compatible avec le frein à main manuel). La Polo peut être équipée pour la première fois de l'assistant de changement de voie « Blind Spot Detection » avec « assistant de sortie de stationnement », de la fonction de sortie de stationnement semi-automatique « Park Assist » et d'une « fonction de freinage en stationnement ». Cette fonction protège automatiquement des petits accrochages, souvent coûteux. Autre nouveauté : la Polo peut être déverrouillée et démarrée en option avec le système de fermeture et de démarrage sans clé « Keyless Access ».



Nouvel intérieur en accord avec l'univers digital

Un nouvel « Active Info Display » en première mondiale. Les designers de l'habitacle et de l'interface ont créé une nouvelle architecture intérieure lumineuse en vue de placer les éléments d'affichage et de commande numériques et connectés sur un axe de visualisation continu le plus haut possible pour qu'ils soient vus au mieux par le conducteur. Il est à noter que la Polo sera la première Volkswagen et même le premier modèle du groupe à embarquer la nouvelle génération de l'« Active Info Display ». Le niveau de fonctionnalité des instruments digitaux entre ainsi dans une nouvelle dimension, où tout est plus facile d'utilisation et plus limpide, à l'image des éléments graphiques. Par exemple, il est possible pour la première fois d'alterner entre les menus de base des affichages à l'aide d'une seule touche sur le volant multifonction. En parallèle, la Polo hérite de la dernière génération de systèmes d'infodivertissement avec des tailles d'écran allant de 6,5 à 8,0" – ces appareils revêtus de verre se caractérisent par une finition digne d'un smartphone haut de gamme. L'atmosphère lumineuse et technique de l'habitacle est renforcée par un éclairage d'ambiance (de série sur la Polo Highline et la GTI), mais aussi par une gamme de coloris diversifiée pour la casquette de planche de bord et les baguettes décoratives.

Lancement de We by Volkswagen. Volkswagen explore également de nouvelles pistes dans le domaine de la connectivité. En plus des applications Car-Net bien connues « App-Connect » (avec « MirrorLink® », « Android Auto™ » et « Apple CarPlay™ ») et « Guide & Inform », la Polo intègre une nouveauté : « We by Volkswagen » – une plateforme utilisateurs numérique signée Volkswagen et ouverte à tous les automobilistes. Avec « We by Volkswagen », c'est une toute nouvelle dimension en ligne de la mobilité qui s'ouvre. À l'exemple de l'application de stationnement sans espèces « WePark » : cette fonctionnalité est d'ores et déjà effective en première mondiale pour le lancement de la Polo dans la

Media Information



Volkswagen

capitale allemande Berlin. D'autres grandes villes allemandes suivront l'exemple de la capitale allemande comme Hambourg et Cologne.



Principales caractéristiques

L'ADN de la sixième Polo défini par une nouvelle stratégie de marque

La Polo reprend les quatre axes d'innovation de la marque

ADN stratégique. La nouvelle Polo a été conçue sur la base des quatre axes d'innovation définis dans la stratégie de marque de Volkswagen. Cette stratégie est connue sous la devise « We make the future real ». L'ADN à l'origine des caractéristiques de la Polo a été redéfini sous l'influence de ces axes d'innovation.

- **Automated Driving (conduite autonome).**

Volkswagen veut rendre les voitures encore plus sûres et confortables grâce à la conduite autonome ou aux systèmes semi-automatiques.

- **Intuitive Usability (ergonomie intuitive).**

Volkswagen mise sur des véhicules d'utilisation intuitive grâce à de nouveaux concepts d'affichage et de commande.

- **Connected Community (communauté connectée).**

À l'avenir, Volkswagen connectera plus que jamais les personnes, la voiture et l'environnement.

- **Smart Sustainability (durabilité intelligente).**

Volkswagen met en avant le développement de modèles à volume innovants, dotés de moteurs particulièrement durables.

Une voiture compacte moderne. La nouvelle Polo suit précisément ce plan de route, cette orientation fixée par la Recherche & Développement de Volkswagen. En suivant les quatre axes d'innovation Automated Driving, Intuitive Usability, Connected Community et Smart Sustainability, Volkswagen a créé l'une des voitures les plus modernes sur son segment.



Aperçu des principales nouvelles fonctions de la Polo, classés par axe d'innovation :

Automated Driving

Les systèmes d'aide à la conduite de la nouvelle Polo. Volkswagen a doté la Polo d'une nouvelle génération de systèmes d'aide à la conduite. Hérités des modèles des segments supérieurs, ces systèmes deviennent encore plus à la portée de tous en arrivant sur la Polo.

Front Assist / Freinage d'urgence en ville / Détection des piétons.

Premier exemple : le système de surveillance périmétrique « Front Assist » avec freinage d'urgence en ville et détection des piétons. Présent de série sur la nouvelle Polo dès la version « Trendline », il contribue avec ses fonctions d'avertissement et de freinage automatiques à éviter les collisions par l'arrière sur les voies rapides et les routes secondaires ainsi qu'en ville. Un limiteur de vitesse est inclus de série dès la Polo Trendline pour éviter de rouler à vitesse excessive, par exemple en milieu urbain. Bien entendu, le système de contrôle de la pression des pneus est systématiquement présent à bord.

ACC / Blind Spot Detection / Assistant de sortie de stationnement.

La Polo est proposée en option avec le régulateur de distance « ACC » (jusqu'à 210 km/h ; incluant la fonction stop&go en présence d'une boîte DSG). Également en option, le « Blind Spot Detection » avec assistant de sortie de stationnement est nouveau sur la citadine de Volkswagen. L'« ACC » est un régulateur de vitesse intelligent qui utilise le radar pour freiner ou accélérer la voiture en fonction de la circulation. Lorsqu'il détecte un véhicule présent dans l'angle mort au moment de dépasser, l'assistant de changement de voie « Blind Spot Detection » avertit le conducteur en émettant un signal dans le rétroviseur extérieur. L'« assistant de



sortie de stationnement », quant à lui, permet au conducteur de sortir plus facilement d'une place de parking en marche arrière en l'aidant à mieux voir le trafic arrivant sur les côtés. Là encore, le système avertit le conducteur et freine la voiture s'il détecte un danger.

Park Assist / Fonction de freinage en stationnement. Autre technologie issue du segment supérieur, l'assistant aux manœuvres de stationnement « Park Assist » pilote pour la garer dans les places de stationnement de tout type ou presque. En d'autres termes, la Polo tourne le volant de façon autonome, le conducteur n'ayant plus qu'à freiner ou accélérer. En parallèle, la nouvelle « fonction de freinage en stationnement » se révèle incroyablement pratique, surtout en ville. Active durant les manœuvres de stationnement jusqu'à une vitesse de 10 km/h, elle freine automatiquement dès qu'elle détecte un plot de stationnement. De quoi soulager ses nerfs et son portefeuille.

Intuitive Usability

Le poste de conduite digital de la nouvelle Polo. Les modèles Volkswagen sont des voitures d'utilisation intuitive. Néanmoins, l'accroissement exponentiel des systèmes numériques, aux fonctions toujours plus nombreuses, pose de nouveaux défis aux ingénieurs quand il s'agit de préserver cette simplicité d'utilisation, y compris à l'avenir. La nouvelle Polo démontre que c'est possible. Les ingénieurs chargés de l'interface et les responsables du design intérieur se sont en effet projetés dans l'avenir pour repenser entièrement l'habitacle. Il en résulte un intérieur que l'on peut qualifier de pionnier pour les prochaines années.

Un axe de visualisation et de commande. Tout est à sa place, comme il se doit dans un univers automobile où coexistent désormais les éléments fonctionnels analogiques et numériques.



Car les experts de l'habitacle ont imaginé pour la Polo un nouvel axe de visualisation et de commande. Ainsi, les instruments et l'infodivertissement fusionnent de plus en plus au même niveau. Pour ce faire, les designers et les ingénieurs ont placé l'écran du système d'infodivertissement plus en hauteur et les diffuseurs d'air plus bas, de même que les commandes de climatisation. Disposés avec une grande limpidité, les éléments de commande et d'affichage n'ont jamais été aussi parfaitement placés dans le champ de vision du conducteur. L'univers digital est présent à bord de la Polo sous la forme de systèmes d'infodivertissement revêtus d'une surface de verre, d'instruments de conception nouvelle entièrement digitaux (« Active Info Display »), d'interfaces sans fil pour les smartphones (par ex. pour la recharge sans fil) et du système de fermeture et de démarrage sans clé « Keyless Access ».

Infodivertissement / Active Info Display. La Polo embarque une nouvelle génération de systèmes d'infodivertissement, marqués par des surfaces en verre et une commande plus que jamais digitalisée. Le système d'infodivertissement « Composition Colour » doté d'un écran de 6,5" est présent de série sur la Polo dès la version Comfortline. Autre nouveauté, l'« Active Info Display » de nouvelle génération, disponible en option, est inédit sur ce segment. Les instruments digitalisés apportent un plus en matière d'information, de hiérarchisation, de clarté graphique et d'agrément d'utilisation. Il est ainsi possible d'activer différents menus graphiques en une fraction de seconde depuis une touche disponible au volant. La combinaison de l'infodivertissement et de l'« Active Info Display », notamment, crée une sorte de plateforme digitale qui permet de transférer des listes de lecture ou des contacts téléphoniques depuis l'écran du système d'infodivertissement vers l'écran de l'« Active Info Display ».



Recharge sans fil / Keyless Access. À bord de la nouvelle Polo, les smartphones peuvent être rechargés électriquement par câble, mais aussi par le biais d'une interface inductive (en option, pour les téléphones compatibles). Cette interface se trouve sous les commandes de climatisation. Le smartphone peut également être relié à l'antenne extérieure via l'interface de téléphonie mobile « Comfort ». Juste à côté se trouve le bouton « Start Engine Stop » qui permet de démarrer ou de couper le moteur sans clé. Cette fonction fait partie intégrante du « Keyless Access », le système de fermeture et de démarrage sans clé proposé pour la première fois sur la Polo.

Connected Community

Les services en ligne à bord de la nouvelle Polo. La nouvelle Polo relie le conducteur et les passagers entre eux et au reste du monde d'une façon plus simple et plus innovante que jamais. À bord de la Polo, ils peuvent être en ligne dès qu'ils le souhaitent pour rester en permanence connectés. En plus des applications Car-Net connues « App-Connect » (intègre les applications des smartphones Android et Apple via « MirrorLink® » [Android], « Android Auto™ » [Google] ou « Apple CarPlay™ ») et « Guide & Inform » (multiples services en ligne), la Polo intègre une nouveauté : « We by Volkswagen » – une plateforme utilisateurs digitale signée Volkswagen et ouverte à tous les automobilistes. « We by Volkswagen » fait entrer la Polo dans une nouvelle dimension de l'accès en ligne. Exemple : le paiement du parking dématérialisé. Il fait déjà partie de la réalité à Berlin dans le cadre de la présentation de la Polo en première mondiale. D'autres villes allemandes suivront comme Hambourg ou Cologne. Le service sera proposé sous l'appellation « We by Volkswagen Park » ou plus simplement « WePark ».



We by Volkswagen Park. Le service « WePark » lancé à Berlin montre à quel point les nouveaux services de « We by Volkswagen » vont rendre la conduite automobile encore plus simple. Pour pouvoir en profiter, il suffit de télécharger l'application du même nom sur l'Apple Store ou le Google Play Store et de s'inscrire dans l'application ou sur park.we-vw.com. L'application détecte l'emplacement grâce au GPS et affiche automatiquement le tarif. Seul le temps de stationnement effectif est facturé. Le conducteur n'a plus qu'à rouler jusqu'à la place de parking, puis à indiquer l'heure de début et de fin du temps de stationnement. Le paiement s'effectue ensuite sans espèces. Une vignette apposée sur le pare-brise (à télécharger en ligne et à imprimer ou à se faire envoyer par courrier) signale que le stationnement est payé sans espèces dans le cadre du programme « WePark ». Fini la recherche de monnaie au parcmètre ou à la borne de paiement, fini les contraventions. Le coup d'envoi officiel de « WePark » sera donné dans le cadre de la présentation de la Polo en première mondiale. Il est prévu à l'avenir d'associer les parkings à étages et d'afficher en ligne les places de stationnement disponibles. Informations complémentaires disponibles sur park.we-vw.com.

Smart Sustainability

Les moteurs de la nouvelle Polo. Les moteurs durables sont au cœur de l'axe d'innovation Smart Sustainability. Celui-ci regroupe aussi bien des moteurs électriques comme sur la e-up!, des hybrides rechargeables comme sur la Golf GTE ou des blocs innovants utilisant des carburants classiques ou alternatifs. C'est d'ailleurs le cas sur la Polo, puisque Volkswagen va doter pour la première fois son modèle compact d'un moteur au gaz naturel : le tout nouveau 1.0 TGI 90 ch (66 kW), neutre en carbone selon la source d'énergie utilisée. Il constitue l'un des neuf moteurs Euro 6 disponibles pour la Polo, toujours proposée en traction. La



gamme de cinq moteurs essence va du 1.0 MPI de 65 ch (48 kW) au nouveau 1.5 TSI Evo de 150 ch (110 kW) à gestion active des cylindres ACT. Sixième moteur essence de la gamme Polo, le moteur de la GTI se présente sous la forme d'un 2.0 TSI de 200 ch (147 kW). En ce qui concerne les moteurs diesel, la Polo fera ses débuts avec deux blocs 1.6 TDI développant respectivement 80 ch (59 kW) et 95 ch (70 kW). Ces TDI sont équipés d'un catalyseur de réduction catalytique sélective. Tous les moteurs de la Polo sont dotés de série d'un dispositif start/stop de mise en veille avec mode récupération d'énergie. Voici un aperçu des motorisations proposées pour la nouvelle Polo.

Gaz naturel

- 1.0 TGI 90 ch (66 kW)^{1/2}, boîte 5 vitesses

Moteurs essence

- 1.0 MPI 65 ch (48 kW)^{1/2}, boîte 5 vitesses
- 1.0 MPI 75 ch (55 kW)^{1/2}, boîte 5 vitesses
- 1.0 TSI 95 ch (70 kW)^{1/2}, boîte 5 vitesses / boîte DSG 7 rapports
- 1.0 TSI 115 ch (85 kW)^{1/2}, boîte 6 vitesses / boîte DSG 7 rapports
- 1.5 TSI 150 ch (110 kW)^{1/2}, boîte 6 vitesses / boîte DSG 7 rapports
- 2.0 TSI 200 ch (147 kW)^{1/2}, boîte 6 vitesses / boîte DSG 7 rapports

Moteurs diesels

- 1.6 TDI 80 ch (59 kW)^{1/2}, boîte 5 vitesses
- 1.6 TDI 95 ch (70 kW)^{1/2}, boîte 5 vitesses / boîte DSG 7 rapports



Caractéristiques

Le design extérieur et intérieur de la Polo en détail

Un extérieur expressif – une compacte charismatique

La plateforme MQB A0 comme base de départ. La Polo de sixième génération repose pour la première fois sur la nouvelle plateforme modulaire à moteur transversal destinée aux modèles compacts (MQB A0). L'influence positive de la plateforme MQB sur les proportions – et donc sur le design – est omniprésente : la Polo ayant gagné en longueur extérieure, en largeur et en empattement avec une hauteur de toit quasiment inchangée, elle affiche désormais des proportions sensiblement plus dynamiques et une silhouette allongée de manière significative. Cette redistribution des dimensions a été l'occasion pour l'équipe des designers de dessiner les contours d'une Polo sportive, puissante, audacieuse, masculine et impériale à tous les niveaux, le tout avec des jantes pouvant atteindre 18" (GTI seulement). Le résultat apparaît sous la forme d'une voiture compacte au design expressif et au charisme affirmé, dans laquelle on reconnaît d'emblée le modèle à l'origine de tout un segment, mais aussi l'incarnation d'une génération radicalement nouvelle.

Une prestance imposante. L'impact dynamique de la plateforme MQB sur les proportions se traduit dans les nouvelles dimensions de la Polo. La compacte de Volkswagen a gagné 81 mm en longueur pour atteindre 4 053 mm. Dans le même temps, l'empattement s'est allongé de 94 mm pour s'élever désormais à 2 564 mm. Les roues sont ainsi davantage excentrées et les porte-à-faux plus courts, ce qui donne une impression générale beaucoup plus puissante et sportive. En parallèle, la nouvelle Polo s'élargit de 69 mm et mesure désormais 1 751 mm. Enfin, la hauteur reste



presque inchangée à 1 446 mm, soit 7 mm de moins que sur la génération précédente.

Silhouette. La Polo de sixième génération affiche une allure plus masculine, un nouveau design expressif et un charisme singulier sous tous les angles. De côté, avec une silhouette sensiblement allongée, la Polo est marquée par les détails suivants, de haut en bas : la ligne de toit gagne en longueur et s'étire élégamment jusqu'au becquet arrière de pavillon. Une ligne fine, parallèle au toit, abaisse le centre de gravité visuel de la Polo. La longue zone vitrée sur les côtés fait partie des caractéristiques emblématiques de la Polo, seul modèle de la gamme Volkswagen à posséder une surface vitrée qui remonte aux extrémités à l'avant et à l'arrière. Ses contours, incluant la fenêtre intégrée au montant C, ont été perfectionnés et affûtés. Dans cette zone, le nouveau montant C, davantage incliné vers l'avant et plus incisif, imprime à la voiture un mouvement qui semble la projeter en avant, même à l'arrêt.

Des flancs marqués par une double ligne en V. La ligne de fenêtre rectiligne débouche vers l'avant sur une nervure qui se prolonge jusque dans les phares et allonge visuellement la Polo. Elle surplombe d'autres éléments significatifs pour le design de la silhouette. On y retrouve en effet une double ligne en V – la ligne d'épaule – qui marque de son empreinte la personnalité de la nouvelle Polo. La surface de cette ligne d'épaule à trois dimensions est légèrement saillante et se conclut par un décrochage marqué vers le bas. La ligne du dessus démarre dans le montant C et fuse vers l'avant jusque sur l'aile. La ligne du dessous, elle, forme le décrochage évoqué. Elle prend son essor dans les blocs des feux arrière en 3D et progresse jusque sur l'aile avant, où elle remonte légèrement pour rejoindre la ligne supérieure. Cette ligne d'épaule puissante en forme de flèche structure les flancs, souligne des



épaules athlétiques à l'arrière et confère à la Polo une allure ramassée et sportive.

Partie avant. La face avant a gagné sensiblement en émotions, en caractère et en sportivité par rapport à la génération précédente. Chaque détail est le fruit d'une réflexion nouvelle. Les phares sont désormais disponibles en version LED. Associés à la nouvelle calandre, ils forment le « visage » de la Polo, étiré sur toute la largeur de la voiture. Un effet de largeur renforcé par les éléments de design du bouclier. Le capot-moteur, quant à lui, descend largement sur le « visage » et présente un relief davantage travaillé.

Un regard masculin affirmé. Le capot-moteur arbore deux lignes qui descendent des montants A et convergent en V vers les côtés intérieurs des phares et de la calandre. Le capot déborde de ces deux lignes incisives sur les puissantes ailes. Au centre, deux lignes droites descendent également vers la calandre. Désormais dans la couleur de la carrosserie, la lamelle supérieure de la calandre prolonge la ligne dessinée dans les phares. Le capot-moteur paraît descendre plus bas vers l'avant tout en soulignant les centimètres gagnés en largeur par la Polo. Les phares plats donnent à la voiture un regard plus concentré et plus impérial. La deuxième lamelle de la calandre, cette fois en chrome, part de chaque côté de l'emblème VW pour rejoindre les lignes chromées des phares, accentuant ce regard concentré, affirmé et masculin. Le nouveau dessin des feux de jour crée une signature lumineuse reconnaissable entre toutes.

Un bouclier puissant. Le pare-chocs a, lui aussi, été entièrement revu. À ses extrémités, les grandes surfaces vitrées des phares antibrouillard et des feux de braquage retiennent l'attention, bordés par des angles modelés en trois dimensions. Entre les deux



se trouvent deux prises d'air : l'une en V au milieu et une deuxième plus fine, au-dessous, étirée sur toute la largeur de la voiture.

Partie arrière. La partie arrière de la Polo avait déjà sa place dans les musées du design automobile depuis les débuts de la cinquième génération. L'architecture générale, sobre et très équilibrée, a encore été largement perfectionnée et, comme à l'avant et sur les côtés, rendue plus précise et incisive. Elle est à la fois plus puissante, avec des épaules beaucoup plus marquées, et plus percutante avec ses nouveaux blocs de feux arrière intégrés aux épaules et désormais de forme trapézoïdale vers l'intérieur. Pour la première fois, ils seront disponibles sur la Polo en version LED avec une signature lumineuse distinctive. La ligne horizontale qui traverse le hayon sous les feux arrière se fond désormais dans le bouclier, soulignant la largeur de la Polo sous cette perspective. Enfin, le nouveau diffuseur intégré au bouclier retient également l'attention.

Un intérieur révolutionnaire – bienvenue dans l'univers digital

Le poste de conduite au centre de l'attention. La Polo de sixième génération inaugure une nouvelle architecture pour le tableau de bord et le poste de conduite des modèles compacts de Volkswagen. Et c'est une véritable révolution que les designers de l'habitacle ont opérée, accordant la priorité à la digitalisation croissante des éléments d'affichage et de commande, mais aussi aux nouvelles solutions requises en matière de connectivité. L'objectif affiché était également d'imprimer un caractère beaucoup plus marqué à l'habitacle pour donner à la Polo un « visage » intérieur.

Repartir d'une feuille blanche. L'équipe chargée de l'intérieur est repartie de zéro, abandonnant la distribution verticale du tableau de bord qui caractérisait la version précédente pour concevoir une architecture de dimension horizontale. Comme toujours à l'intérieur, cette architecture est marquée principalement par les



modules utilisés sur la planche de bord. Dans le cas de la Polo, les designers ont suivi le principe *form follows function* avec d'autant plus de sérieux que cet univers digitalisé était encore inédit sur le segment A0. Les contraintes d'interaction entre le nouvel « Active Info Display » et les systèmes d'infodivertissement nécessitaient en particulier d'explorer de nouvelles voies. L'architecture inédite du tableau de bord découle de la volonté de positionner le système d'infodivertissement beaucoup plus haut qu'auparavant pour le placer dans le champ de vision direct du conducteur. Pour que l'écran puisse se fondre visuellement avec les instruments au sein d'un module de surface brillante, la solution consistant à déplacer les diffuseurs d'air vers le bas s'imposait naturellement. La mise en œuvre de ces choix stratégiques a produit un tableau de bord dont l'architecture ouvre une nouvelle ère de digitalisation et de connectivité, avec un charisme et une modernité rafraîchissants.

Un axe de visualisation et de commande rehaussé. Les principaux modules, hormis la climatisation, ont tous été intégrés au bandeau supérieur du tableau de bord. Ce bandeau se prolonge jusque dans les portes avant et revêt des applications différentes selon le niveau de finition choisi. Le bandeau de la Polo Beats, de couleur « Velvet Red », en offre un exemple particulièrement spectaculaire. Les diffuseurs d'air latéraux sont situés tout à gauche et à droite. Au centre se trouve l'écran en verre du système d'infodivertissement, entouré d'un module noir brillant. La seule touche supplémentaire dans cette zone est la commande de signal de détresse. À gauche, le module de commande noir brillant rejoint le niveau des instruments. Cet agencement crée ainsi un poste de conduite digital d'une grande cohérence, particulièrement en présence de l'« Active Info Display ». Au niveau immédiatement inférieur se trouvent les commandes de climatisation au centre et



d'éclairage côté conducteur. Le tableau de bord horizontal est légèrement orienté vers le conducteur au centre. Il en va de même pour la zone de la console centrale avec le pommeau du levier de vitesse et les touches de réglage du comportement dynamique. La console centrale est bordée d'une nervure sur le côté droit. Le poste de conduite dégage une impression générale de sportivité.

Un changement de classe. Le nouveau design, à la fois lumineux et rafraîchissant, la distribution horizontale des espaces fonctionnels, les surfaces en noir brillant et l'extraordinaire impression de largeur font passer la Polo dans la classe supérieure. Ou pour le dire avec les mots d'un designer impliqué au premier plan dans l'agencement intérieur : « La Polo n'est plus la petite sœur de la Golf, y compris à l'intérieur. Ce n'est plus le modèle que l'on achète quand on ne peut pas s'offrir la Golf. Désormais, c'est exactement la voiture que les clients veulent ! ».