

Charging Site Management : Elli présente sa nouvelle offre destinée à la clientèle professionnelle

- Avec son tout nouveau produit Charging Site Management, Elli fédère son offre dédiée à la planification, la construction et l'exploitation des infrastructures de recharge sur les sites d'entreprises, et son portefeuille de matériel de recharge et de services numériques.
- La société Autobahn GmbH des Bundes rechargera désormais sa propre flotte électrique sur des bornes Flexpole fournies par Elli.
- La gamme de produits Elli bénéficie de la solide expérience acquise par l'entreprise grâce à des années de gestion de la recharge sur les sites Volkswagen Group. Au total, Elli exploite depuis 2020 plus de 8 200 points de recharge répartis sur 23 sites Volkswagen et 1 500 points de vente (réseau de distribution). Forte de cette vaste infrastructure de recharge, la société a acquis une connaissance approfondie des besoins et des défis spécifiques auxquels font face les entreprises pour la transition de leur flotte vers des solutions de mobilité électriques.

Berlin / Wolfsburg, le 9 avril 2024 – L'électrification des flottes automobiles constitue une étape essentielle dans la transition des solutions de mobilité et s'accompagne d'un besoin en solutions de recharge B2B innovantes pour permettre aux entreprises de gérer leurs activités opérationnelles en toute simplicité. Elli, filiale de Volkswagen Group, lance Charging Site Management, un tout nouveau produit B2B qui comprend du matériel de recharge AC et DC (dont les bornes Elli Flexpole et les chargeurs Elli Charger, ainsi que le matériel fourni par des partenaires agréés), des solutions logicielles intégrées (parmi lesquelles les consoles Elli Site Management et Fleet Management), ainsi que des fonctions de conseil étendues. Les solutions logicielles reposent sur un système Plug & Play simple et donnent accès à toutes les fonctionnalités d'exploitation des infrastructures de recharge, y compris la gestion de la recharge. Les utilisateurs ont ainsi la possibilité d'optimiser le fonctionnement de leurs bornes de recharge à tout moment grâce à des tableaux de bord logiciels (ex. : périodes d'utilisation, taux d'utilisation moyen de la capacité disponible).

Communiqué de presse

« Nous sommes très fiers de proposer aux entreprises un produit de recharge personnalisable qui repose sur du matériel et des solutions logicielles de pointe. Charging Site Management est un ensemble de produits modulable destiné aux gestionnaires de flottes. Les entreprises ont la possibilité de choisir l'étendue de leurs solutions de recharge selon leurs besoins individuels », explique Michael Gotthelf, directeur général d'Elli Commercial (solutions pour les professionnels). « Les solutions de recharge destinées aux flottes constituent une avancée majeure vers la mobilité durable, et nous avons à cœur d'accompagner les entreprises dans cette transition. Nous avons créé le segment Elli Commercial afin d'apporter une réponse plus rapide et plus adaptée aux besoins de notre clientèle professionnelle. En parallèle des équipements et logiciels développés par Elli, nos planificateurs et gestionnaires de projet expérimentés mettent leur expertise à disposition de nos clients B2B. Qu'il s'agisse de la commercialisation d'infrastructures de recharge ou de la recharge par les collaborateurs de l'entreprise, nos services peuvent être configurés pour convenir aux besoins du client. »

Dans le cadre d'un partenariat pionnier, Elli fournira les nouveaux produits de son segment Commercial à la société allemande Autobahn GmbH des Bundes (société de gestion des autoroutes allemandes, détenue par l'État fédéral) pour l'accompagner dans l'électrification de sa flotte. La société responsable du réseau autoroutier allemand sera notamment équipée de bornes de recharge rapide Flexpole Elli, qui présentent l'avantage d'une installation simple et flexible pour une puissance qui peut atteindre 150 kW. Grâce à leur système de batterie intégrée, ces bornes peuvent être raccordées à un réseau basse tension sans entraîner des dépenses élevées. La société Autobahn GmbH des Bundes pourra ainsi alimenter efficacement sa flotte de véhicules électriques en énergie grâce à une solution de recharge de pointe.

La gamme de produits Elli bénéficie de la solide expérience acquise par l'entreprise grâce à des années de gestion de la recharge sur les sites Volkswagen Group. Au total, Elli exploite depuis 2020 plus de 8 200 points de recharge répartis sur 23 sites Volkswagen et 1 500 points de vente (réseau de distribution). Forte de cette vaste infrastructure de recharge, la société a acquis une connaissance approfondie des besoins et des défis spécifiques auxquels font face les entreprises pour la transition de leur flotte vers les solutions de mobilité électriques.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur
<https://www.elli.eco/en/b2b/charging-site-management> or www.volkswagen-group.com.

Communiqué de presse

Volkswagen Group France

Responsable Communication Groupe

Contact Leslie Peltier

Phone 06 60 32 49 20

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 114 sites de productions implantés dans 19 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 684 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2023, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,2 millions (2022 : 8,3 millions). En 2023, le chiffre d'affaires consolidé était de 322,3 milliards d'euros (2022 : 279,1 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 22,6 milliards d'euros (2022 : 22,5 milliards d'euros).

À propos d'Elli

Forte d'un effectif de près de 370 salariés, l'entreprise Elli répond aux besoins de clients situés à l'interface entre le secteur de l'énergie et celui de la mobilité. Elli est une marque de Volkswagen Group qui propose en Europe un vaste portefeuille de solutions énergétiques et de solutions de recharge et qui opère également en qualité de fournisseur de services de mobilité (Mobility Service Provider). L'offre de produits actuelle comprend notamment des solutions de recharge pour les clients privés et professionnels, des bornes murales à usage domestique aux bornes de recharge rapide Flexpole, mais aussi des services de recharge et des offres tarifaires intelligentes et innovantes pour l'approvisionnement en électricité verte. Pour la recharge dans l'espace public, Elli propose des solutions et des services numériques pour une expérience de recharge optimale. L'entreprise Elli a été créée en 2018. Elle est implantée à Berlin, Wolfsburg et Munich.
