



---

Communiqué de presse

---

## Le groupe de marques Core améliore son résultat opérationnel et sa rentabilité en 2023 : la coopération renforcée entre les marques à fort volume montre son efficacité

- Le résultat opérationnel du groupe de marques Core progresse de 80 % en 2023, à 7,3 milliards d'euros.
- La rentabilité opérationnelle (5,3 %) s'inscrit à la hausse en 2023 grâce à une discipline budgétaire rigoureuse et aux mesures d'amélioration des performances.
- Les cinq marques à fort volume que sont SEAT/CUPRA, Škoda, Volkswagen Véhicules Utilitaires et Volkswagen (Véhicules Particuliers) améliorent leur rentabilité.
- Le chiffre d'affaires du groupe de marques Core augmente de 21 %, à 138 milliards d'euros.
- La réduction des stocks a permis d'améliorer nettement le flux de trésorerie net, qui s'établit à 5,6 milliards d'euros au titre de l'exercice 2023.
- Le groupe de marques Core entend améliorer encore ses résultats en 2024 en s'appuyant sur les effets positifs liés aux programmes d'amélioration des performances en cours de déploiement au sein des marques à fort volume.
- Thomas Schäfer, membre du Directoire de Volkswagen AG, à la tête du groupe de marques Core & CEO de la marque Volkswagen (Véhicules Particuliers) : « Le groupe de marques Core a adopté une stratégie claire, nos solides performances attestent de la pertinence de cette stratégie : l'étroite coopération entre nos marques nous permet de travailler plus efficacement, de gagner en compétitivité et d'optimiser notre capacité d'innovation pour nos clients dans le monde entier. Il importe désormais de continuer à améliorer nos performances économiques dans une conjoncture difficile afin de pouvoir dégager la marge de manœuvre nécessaire sur le plan financier qui nous permettra d'engager des investissements ciblés sur le développement des véhicules et des technologies aptes à répondre aux exigences élevées des clients de nos marques. »

## MARKENGRUPPE CORE - #5Brands1Core

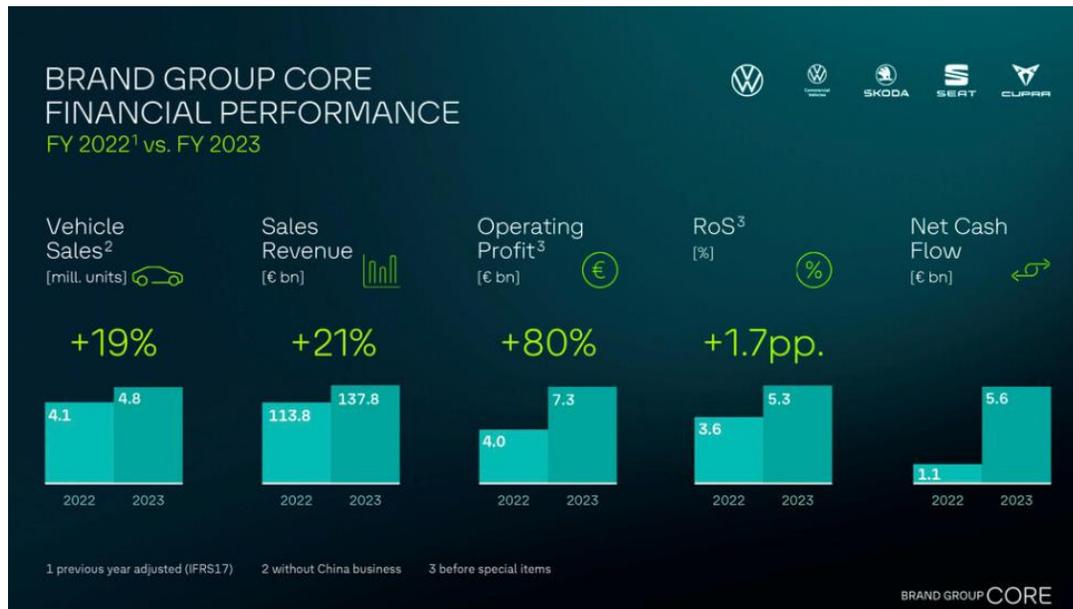


---

**Wolfsburg, le 14 mars 2024 – Le groupe de marques Core enregistre de solides résultats au titre de l'exercice 2023. L'incidence positive des effets de volume et de prix, l'amélioration de la disponibilité des pièces et des composants, et la réduction des charges fixes ont eu un impact positif sur le résultat. En revanche, l'augmentation du coût des produits et la sortie du périmètre de consolidation de l'entité Volkswagen Group Rus ont pesé sur le résultat du segment. Le marché mondial n'est pas porteur et l'environnement concurrentiel reste difficile. Le groupe de marques Core s'attache à stabiliser ses performances tout en renforçant sa résilience vis-à-vis de facteurs exogènes, dans un contexte de ralentissement du développement du marché de l'électromobilité en Europe.**

Le développement systématique de la coopération entre les différentes marques dans les domaines d'action identifiés joue un rôle bénéfique durable sur les indicateurs clés de performance financière : en 2023, le **résultat opérationnel hors éléments non récurrents** du groupe de marques Core augmente de 80 % en glissement annuel, à 7,3 milliards d'euros (2022 : 4,1 milliards d'euros). Ce résultat est lié principalement à une hausse de 19 % du **volume de ventes**, avec 4,826 millions de véhicules vendus (2022 : 4,069 millions de véhicules). Le **flux de trésorerie net** passe de 1,1 milliard d'euros en 2022 à 5,6 milliards d'euros, une hausse qui s'explique principalement par la réduction des stocks qui a permis de corriger dans une large mesure les incidences négatives liées aux stocks constitués en 2022 pour faire face à la pénurie de ressources logistiques. La **rentabilité opérationnelle hors éléments non récurrents** est en hausse de 1,7 point de pourcentage, à 5,3 % (2022 : 3,6 %), et le **chiffre d'affaires** augmente de 21 %, à 138 milliards d'euros (2022 : 114 milliards d'euros).

## MARKENGRUPPE CORE - #5Brands1Core



Le groupe de marques Core se concentre sur une discipline budgétaire rigoureuse et sur une rentabilité élevée.

Thomas Schäfer, membre du Directoire de Volkswagen AG, à la tête du groupe de marques Core & CEO de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers, a déclaré : « La coopération renforcée entre les marques du groupe Core montre son efficacité. Notre travail commence à porter ses fruits. La collaboration entre les marques s'est renforcée, la mise en réseau des ressources et des capacités ne cesse de s'intensifier. Nous avons mis en place quelques projets dans lesquels la collaboration dépasse les anciennes frontières entre les marques. Notre esprit d'équipe est le bon. L'équipe de direction des marques à fort volume s'est attachée à mettre en œuvre cette transformation au cours des derniers mois. Notre objectif commun est de réussir à exploiter pleinement notre potentiel de performance en tant que groupe de marques en partageant nos connaissances et en œuvrant ensemble à identifier les meilleures solutions. Nos modèles sont solides et clairement différenciés, ce qui nous permet de couvrir de vastes segments de marché sans empiéter pour autant sur le pré carré de nos marques sœurs. Nous entendons coopérer encore plus étroitement afin de davantage tirer parti des formidables synergies avec une efficacité accrue, malgré la conjoncture difficile et dans un contexte de constante évolution du secteur automobile. Cette voie de la coopération est la bonne pour chacune de nos marques, pour le Groupe et pour nos clients. »

## MARKENGRUPPE CORE - #5Brands1Core



Chiffres clés du groupe de marques Core :

Chiffres clés	2023	2022	Variation 23/22
Volume de ventes : nombre de véhicules vendus (y compris d'autres marques)	4 826 276	4 069 342	+19 %
Chiffre d'affaires	137,770 Md EUR	113,762 Md EUR	+21 %
Résultat opérationnel hors éléments non récurrents	7,273 Md EUR	4,045 Md EUR	+80 %
Rentabilité opérationnelle hors éléments non récurrents	5,3 %	3,6 %	+1,7 point de %
Flux de trésorerie net	5,625 Md EUR	1,131 Md EUR	

Toutes les marques Volkswagen, Škoda, SEAT/CUPRA et Volkswagen Véhicules Utilitaires ont contribué aux performances générales positives du groupe de marques Core ainsi que de l'ensemble de Volkswagen Group au cours de l'exercice 2023.

Le **volume de ventes**<sup>1</sup> de la **marque Volkswagen** est en hausse de 13 % au titre de l'exercice 2023, à 2,519 millions de véhicules vendus (2022 : 2,236 millions de véhicules). Le **chiffre d'affaires** de la marque passe à 86,4 milliards d'euros (2022 : 73,8 milliards d'euros). Ce chiffre s'explique principalement par l'activité de licence menée avec la Chine et par les solides résultats enregistrés par l'activité de service après-ventes. Le **résultat opérationnel hors éléments non récurrents** de 3,5 milliards d'euros (2022 : 2,6 milliards d'euros) reflète lui aussi la nouvelle attention portée principalement sur l'efficacité et la rentabilité. La **rentabilité opérationnelle hors éléments non récurrents**, à 4,1 %, est en hausse de 0,5 point de pourcentage en glissement annuel (2022 : 3,6 %). Cette hausse du résultat opérationnel au titre de 2023 atteste de la capacité de la marque à renforcer sa résilience et à améliorer sa compétitivité. Compte tenu de l'intensification de la concurrence à l'échelle mondiale et de l'augmentation de la pression sur les prix et sur les coûts, le programme de performance défini en décembre dernier permettra de stabiliser la courbe de la rentabilité à compter de 2024. La marque Volkswagen met ainsi en place les bases nécessaires pour renforcer sa résilience dans un environnement de marché toujours plus difficile.

## MARKENGRUPPE CORE - #5Brands1Core



Patrik A. Mayer, membre du Directoire de la marque Volkswagen, Directeur financier, commente les résultats : « La solidité des résultats de l'exercice 2023 témoigne de la consolidation de notre assise financière. Volkswagen est la principale marque du Groupe, et nous devons faire face à nos responsabilités en proposant de bons produits et en affichant de solides résultats. La mise en œuvre systématique de notre programme de performance Accelerate Forward nous permettra de gagner considérablement en efficacité et en rapidité d'ici 2026, non seulement dans nos usines et dans nos centres de développement, mais également dans nos services administratifs et commerciaux. Ainsi, nous en sommes convaincus : nous sommes prêts pour 2024 à affronter une année difficile, aux perspectives économiques mitigées. »

La marque **Škoda Auto** enregistre elle aussi un exercice 2023 réussi. L'an dernier, les **ventes** de Škoda Auto se sont établies à 866 800 véhicules vendus (+ 18,5 %), l'Enyaq affichant la plus forte progression (81 700 véhicules vendus, soit + 52 %). Ce modèle entièrement électrique est devenu l'un des véhicules électriques les plus vendus sur un grand nombre de marchés européens. Le groupe Škoda Auto enregistre un **chiffre d'affaires** record de 26,5 milliards d'euros en 2023 (2022 : 21,0 milliards d'euros ; +26,2 %).

Le **résultat opérationnel hors éléments non récurrents** de la marque s'établit à 1,8 milliard d'euros, en hausse de 183 % en glissement annuel (2022 : 0,63 milliard d'euros). À 6,7 %, la **rentabilité opérationnelle hors éléments non récurrents** est en nette augmentation en glissement annuel (2022 : 3,0 %). Ces solides résultats attestent de la robustesse du modèle d'activité de l'entreprise et de sa capacité à procéder aux investissements nécessaires pour mettre en œuvre les transformations nécessaires dans le cadre du passage à l'électromobilité.

**SEAT/CUPRA** peut se prévaloir de performances convaincantes au titre de l'exercice 2023, avec une hausse notable de 28 % de son **volume de ventes**, à 602 000 véhicules vendus (2022 : 468 000 véhicules). La marque enregistre un **chiffre d'affaires** en progression de 31 %, à 14,3 milliards d'euros (2022 : 10,9 milliards d'euros). Le **résultat opérationnel hors éléments non récurrents** s'établit à 625 millions d'euros, en nette augmentation par rapport aux 33 millions d'euros de l'exercice précédent. L'amélioration de la rentabilité est nettement visible à l'échelle de l'ensemble du groupe ; la **rentabilité opérationnelle hors éléments non récurrents** s'établit en effet à 4,4 % (2022 : 0,3 %), une progression qui s'explique principalement par la réussite de CUPRA dont les ventes sont en hausse ainsi que par l'impact positif des mesures d'amélioration de l'efficacité.

La marque **Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU)** affiche elle aussi un bilan positif : ses **ventes** progressent de quelque 25 %, à 423 000 véhicules (2022 : 340 000 véhicules) et son **chiffre d'affaires** est en hausse de 34 %, à 15,3 milliards d'euros (2022 : 11,5 milliards d'euros). La marque enregistre en outre une augmentation de 65 % de son **résultat opérationnel hors éléments non récurrents**, à 873 millions d'euros (2022 : 529 millions d'euros). L'amélioration de la rentabilité est confirmée par la

## MARKENGRUPPE CORE - #5Brands1Core



progression de la **rentabilité opérationnelle hors éléments non récurrents** qui s'établit à 5,7 %, contre 4,6 % en 2022. Ce chiffre record est dû principalement au solide positionnement de la marque qui propose des véhicules à des particuliers et à des professionnels, et notamment le célèbre ID.Buzz et le California qui répondent pleinement aux attentes des clients. Ces performances sont le résultat de la mise en œuvre systématique du programme d'amélioration de l'efficacité de VWVU et d'une discipline budgétaire rigoureuse.

### Perspectives

Le groupe de marques Core entend améliorer encore ses résultats en 2024 en s'appuyant sur les effets positifs liés aux programmes d'amélioration des performances en cours de déploiement au sein des marques à fort volume.

De manière générale, le groupe de marques Core continue à viser un objectif de rentabilité opérationnelle de 8 % en 2026. L'optimisation de la collaboration entre les marques sœurs devrait permettre de tirer parti des synergies et des économies d'échelles potentielles. Les mesures prises comprennent l'optimisation du coût des produits, la minimisation des frais généraux grâce à la mise en œuvre des différents programmes de performance en cours de déploiement dans chaque marque et la pérennisation d'une croissance durable. Par ailleurs, le groupe de marques Core table sur une nouvelle hausse du volume de ventes grâce à l'amélioration de la situation logistique pour l'approvisionnement en matières premières critiques et en composants. La poursuite de la croissance dans les régions majeures (notamment en Amérique du Nord) ainsi que le développement de nouveaux marchés (notamment Škoda Auto ou le Vietnam) devraient avoir un effet positif sur la rentabilité. L'exercice en cours devrait être marqué par une concurrence accrue, des difficultés politiques à surmonter et des investissements nécessaires à réaliser pour assurer l'avenir. La clarté de la répartition des responsabilités et une approche fondée sur le partage des tâches forment le socle sur lequel peut s'appuyer la solide collaboration qui permettra de pérenniser la réussite du groupe de marques Core et de l'ensemble de Volkswagen Group.

<sup>1)</sup> Hors véhicules d'autres marques, hors Chine

### Informations complémentaires :

Conférence de presse annuelle de Škoda : vendredi 15 mars, 10h00

Conférence de presse annuelle de VWVU : jeudi 21 mars, 9h00

Conférence de presse annuelle de SEAT/CUPRA : jeudi 21 mars, 11h00

## MARKENGRUPPE CORE - #5Brands1Core



---

Volkswagen Group France

Responsable Communication Groupe

Contact Leslie Peltier

Téléphone 06 60 32 49 20

E-Mail [leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr) | <https://media.volkswagen.fr/>

---

### À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 114 sites de productions implantés dans 19 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 684 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2023, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,2 millions (2022 : 8,3 millions). En 2023, le chiffre d'affaires consolidé était de 322,3 milliards d'euros (2022 : 279,1 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 22,6 milliards d'euros (2022 : 22,5 milliards d'euros).

### À propos du groupe de marques Core

Les marques entrant dans le périmètre d'activité de Volkswagen Group sont réparties entre différents segments, appelés groupes de marques. Ces groupes de marques sont désignés comme suit : Core, Progressive, Sport Luxury et Trucks. Les groupes de marques de la branche Automobile sont complétés par les entités CARIAD, Group Technology, Financial Services et MOIA. Fort d'un effectif de 200 000 salariés, le segment Core (MGC) regroupe les marques sœurs Volkswagen (Véhicules Particuliers), ŠKODA, SEAT/CUPRA et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Implantées sur 24 sites dans le monde, les marques s'attachent à exploiter au mieux leurs synergies. Par la standardisation et la rationalisation des processus et la mutualisation des ressources, les marques du segment Core entendent améliorer leur efficacité et créer les conditions pour assurer un développement coordonné et durable de produits de qualité sur les segments de marché sur lesquels elles opèrent. Regroupant les marques à fort volume de Volkswagen Group, le segment Core entend dégager une rentabilité opérationnelle consolidée de 8 % en définissant des domaines d'action clairement définis communs aux différentes marques.

---