

Volkswagen Group affiche de solides performances en 2023 avec un quatrième trimestre réussi.

- Le chiffre d'affaires progresse de 15 % en glissement annuel, à 322,3 milliards d'euros, porté par l'augmentation des livraisons en Europe et en Amérique du Nord.
- En Europe de l'Ouest, le carnet de commandes se stabilise au début de l'année, à 1,1 million de véhicules.
- Les livraisons de véhicules électriques à batterie (BEV) augmentent en 2023 de 35 %, à 771 000 unités ; la part des véhicules entièrement électriques dans le volume de vente total du Groupe a progressé tout au long de l'année 2023 et atteint 8,3 %.
- Le résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles s'établit à 22,6 milliards d'euros, un chiffre stable en glissement annuel ; l'augmentation du coût des produits vendus et les incidences de réévaluation liées à des opérations de couverture sur les matières premières à hauteur de 3,2 milliards d'euros ont été largement compensées par le volume des ventes, le positionnement tarifaire et le mix produit.
- La marge opérationnelle est en légère baisse en glissement annuel, à 7 %.
- Le flux de trésorerie net de l'activité automobile, porté par une importante réduction des stocks en fin d'année, a plus que doublé, à 10,7 milliards d'euros.
- Les liquidités nettes de l'activité automobile se maintiennent à un niveau solide, à 40,3 milliards d'euros à la fin de l'année (2022 : 43,0 milliards d'euros), après le paiement du dividende à hauteur de 11 milliards d'euros.
- Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group : « 2023 a été une année importante pour Volkswagen Group. Nous avons en effet œuvré à la réorientation stratégique de l'activité de l'entreprise. Nous avons également continué à mettre en œuvre notre plan en 10 points et nos programmes de performance. Ce travail est aujourd'hui terminé. Nous avons fixé un cap pour la réorganisation de Volkswagen Group. Nous entendons nous appuyer sur ces objectifs en 2024 pour renforcer notre assise financière et monter en puissance à partir de 2025. »
- Arno Antlitz, CFO & COO de Volkswagen Group : « Les résultats de l'exercice 2023 montrent que nous avons gagné en solidité financière. Nous disposons d'un portefeuille de produits attractif et nous avons mis en œuvre des programmes de performance ambitieux à l'échelle du Groupe. Dans ce contexte, nous abordons avec confiance l'année 2024 malgré les perspectives économiques moroses et une concurrence intense. »
- Le Directoire et le Conseil de surveillance proposent de procéder à la distribution d'un dividende de 9,00 euros par action ordinaire et de 9,06 euros par action privilégiée ; le taux de distribution s'établit à 28 %.
- Perspectives du Groupe pour 2024 : le chiffre d'affaires devrait progresser de 5 % maximum, porté par des incidences positives, notamment par le lancement de nouveaux produits ; le taux de

VOLKSWAGEN GROUP

rentabilité opérationnelle devrait se situer entre 7,0 et 7,5 % ; le flux de trésorerie net de l'activité automobile devrait se situer entre 4,5 et 6,5 milliards d'euros et les liquidités nettes entre 39 et 41 milliards d'euros.

Wolfsburg, 1^{er} mars 2024 - Volkswagen Group affiche de solides performances en 2023. Les résultats de l'exercice s'expliquent notamment par un quatrième trimestre réussi au cours duquel l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 87 milliards d'euros et augmenté son résultat opérationnel de plus de 25 % en glissement annuel. Au cours de l'année 2023, le Groupe a progressé dans la mise en œuvre de sa stratégie et a résolument poursuivi sa réorganisation. L'entreprise s'est attachée à mettre davantage l'accent sur le design et l'attractivité de ses produits auprès des clients. Elle a également renforcé sa présence dans les régions, notamment en Chine et en Amérique du Nord. Avec la mise en œuvre de programmes de performance dans toutes les branches, le Groupe entend augmenter durablement sa rentabilité.

En 2023, le chiffre d'affaires consolidé augmente de 15 %, à 322,3 milliards d'euros, porté par l'augmentation des livraisons, un mix produit favorable et une politique tarifaire avantageuse. Les livraisons des véhicules électriques à batterie (BEV) progressent de 35 %, à 771 000 unités. Toutes les régions ont contribué à la croissance du nombre de livraisons des BEV. La part des modèles entièrement électriques dans le volume de vente du Groupe n'a cessé de progresser tout au long de l'année et s'élève à 8,3 % pour 2023, contre 6,9 % pour 2022. Le nombre total de livraisons augmente de 12 %, à 9,24 millions d'unités. Toutes les régions ont contribué à cette progression. Les principaux moteurs de la croissance sont l'Europe (+20 %) et l'Amérique du Nord (+18 %). En Chine, le plus vaste marché du Groupe, les livraisons aux clients augmentent de 2 % malgré un environnement de marché difficile.

Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group, a déclaré : « 2023 a été une année importante pour Volkswagen Group. Nous avons en effet œuvré à la réorientation stratégique de l'activité de l'entreprise. Nous avons également continué à mettre en œuvre notre plan en 10 points et nos programmes de performance. Ce travail est aujourd'hui terminé. Nous avons fixé un cap pour la réorganisation de Volkswagen Group. Nous entendons nous appuyer sur ces objectifs en 2024 pour renforcer notre assise financière et monter en puissance à partir de 2025. »

Le résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles s'établit à 22,6 milliards d'euros (2022 : 22,5 milliards d'euros), un chiffre stable en glissement annuel, en dépit des charges élevées liées aux effets de réévaluation, affectées notamment aux opérations de couverture sur les matières premières (3,2 milliards d'euros). Cela correspond à une rentabilité opérationnelle hors éléments non récurrents de 7,0 % (2022 : 8,1 %).

Le flux de trésorerie net de la branche Automobile progresse à 10,7 milliards d'euros (2022 : 4,8 milliards d'euros). Cette hausse s'explique principalement par la forte croissance de l'activité opérationnelle. L'élimination des goulots d'étranglement sur la chaîne d'approvisionnement des véhicules finis a permis de réduire nettement les stocks à hauteur de 5 milliards d'euros à la fin de l'année.

VOLKSWAGEN GROUP

Les liquidités nettes de la branche Automobile s'établissent à 40,3 milliards d'euros (2022 : 43,0 milliards d'euros) après le paiement du dividende à hauteur de 11 milliards d'euros. Les liquidités nettes de la branche Automobile se maintiennent à un niveau solide.

La proposition du Directoire et du Conseil de surveillance de procéder à la distribution d'un dividende de 9,00 euros par action ordinaire et de 9,06 euros par action privilégiée est soumise au vote de l'Assemblée générale annuelle des actionnaires. La proposition est supérieure de 0,30 euro par action ordinaire et privilégiée par rapport au montant distribué au titre de l'année 2022. Le taux de distribution s'établit à 28 %, un chiffre légèrement inférieur à l'objectif de 30 % minimum affiché par le Groupe.

Arno Antlitz, CFO & COO de Volkswagen Group : « Les résultats de l'exercice 2023 montrent que nous avons gagné en solidité financière. Nous disposons d'un portefeuille de produits attractif et nous avons mis en œuvre des programmes de performance ambitieux à l'échelle du Groupe. Dans ce contexte, nous abordons avec confiance l'année 2024 malgré les perspectives économiques moroses et une concurrence intense. Nous entendons poursuivre la transformation de Volkswagen Group. Notre activité devrait être portée par le lancement de nouveaux produits, des coûts avantageux et une remarquable maîtrise des coûts. Notre flexibilité constitue notre force : nous continuons à investir dans l'électrification et la digitalisation de nos produits, mais nous entendons rester compétitifs sur notre offre de véhicules thermiques pendant la phase de transition. »

Volkswagen Group continue notamment à investir sur le marché chinois, dans de nouveaux produits, dans l'activité liée aux batteries et dans les plateformes BEV et ICE. En 2024, le taux d'investissement devrait atteindre son niveau maximum, entre 13,5 et 14,5 %. Au cours des prochaines années, le taux d'investissement devrait progressivement se rapprocher du taux cible de 11 % d'ici 2027. L'optimisation des synergies permettra au Groupe de limiter ses investissements à 170 milliards d'euros pour son plan quinquennal de 2025-2029.

Perspectives pour l'exercice 2024

Volkswagen Group anticipe une hausse de son chiffre d'affaires de 5 % maximum. La rentabilité opérationnelle devrait se situer entre 7,0 et 7,5 %.

Dans la branche Automobile, le Groupe table sur un taux d'investissement situé entre 13,5 et 14,5 % en 2024. Le flux de trésorerie net au titre de l'exercice 2024 devrait se situer entre 4,5 et 6,5 milliards d'euros. Ce chiffre inclut les investissements d'avenir et les flux de trésorerie sortants liés aux opérations de fusion et d'acquisition dans l'activité des batteries, qui constitue un pilier essentiel de la transformation de Volkswagen Group. Les liquidités nettes de la branche Automobile devraient s'établir entre 39 et 41 milliards d'euros en 2024. Le Groupe a pour objectif de maintenir sa solide assise financière par une gestion optimisée de la trésorerie et des sources de financement de l'activité.

Les défis proviennent notamment de l'environnement économique, de l'intensité croissante de la concurrence, de la volatilité des marchés des matières premières, de l'énergie et des devises, et du durcissement des exigences en matière d'émissions.

Chiffres clés

VOLKSWAGEN GROUP

	Q4 2023	2023	2022 ¹	Variation en %
Chiffres en volume², en milliers				
Livraisons aux clients (unités)	524 (+14,4 %)	9 240	8 263	+ 11,8
Chiffres en valeur (IFRS), en millions EUR				
Chiffre d'affaires	7 182 (+14,5 %)	322 284	279 050	+ 15,5
Résultat opérationnel hors éléments non récurrents (incidences exceptionnelles)	335 (+25,9 %)	22 576	22 509	+ 0,3
Rentabilité opérationnelle hors éléments non récurrents (%)	,3	7,0	8,1	
Éléments non récurrents (incidences exceptionnelles)		0	- 399	x
Résultat opérationnel	335 (+25,9 %)	22 576	22 109	+ 2,1
Rentabilité opérationnelle (%)	,3	7,0	7,9	
Branche Automobile³				
Total Dépenses R&D	207	21 779	18 908	+ 15,2
Taux de R&D par rapport au CA (%)	,5	8,1	8,1	
Flux de trésorerie dans le périmètre des activités courantes	6 118	37 851	29 865	+ 26,7
Mouvements de trésorerie liés aux opérations d'investissement dans le périmètre des activités courantes ⁴	0 358	27 153	25 058	+ 8,4
dont : Dépenses d'investissement	653	14 371	12 731	+ 12,9
Taux d'investissement par rapport au CA (%)	,7	5,4	5,5	
Flux de trésorerie nets	760	10 698	4 807	x
Liquidités nettes au 31.12		40 289	43 015	- 6,3
Retour sur investissement (ROI) en %		12,3	12,0	

1 Les chiffres de l'exercice antérieur ont été ajustés (cf. explications sur la norme révisée IFRS 17).

2 Chiffres en volume incluant les coentreprises chinoises, ne faisant pas l'objet d'une consolidation intégrale. Les chiffres de ces sociétés ont été consolidés par mise en équivalence. Le nombre de véhicules livrés de l'exercice précédent a été actualisé par voie statistique.

3 Y compris l'affectation des retraitements de consolidation entre la Branche Automobile et la Branche Services financiers.

4 Hors acquisition et cession de participations : 2023 : 25 038 millions d'euros ; 2022 : 22 061 millions d'euros.

Volkswagen Group France

Responsable Communication Groupe

Contact Leslie Peltier

Phone 06 60 32 49 20

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

VOLKSWAGEN GROUP

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 114 sites de productions implantés dans 19 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 684 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2023, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,2 millions (2022 : 8,3 millions). En 2023, le chiffre d'affaires consolidé était de 322,3 milliards d'euros (2022 : 279,1 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 22,6 milliards d'euros (2022 : 22,5 milliards d'euros).
