



Information médias

10 novembre 2023

Dorothee Bonassies nommée Directrice de la marque Volkswagen en France à compter du 1^{er} janvier 2024

- Dorothee Bonassies est nommée Directrice Volkswagen France à compter du 1^{er} janvier 2024
- Elle succède à Gerrit Heimberg qui prendra de nouvelles responsabilités au siège de Volkswagen Financial Services AG en Allemagne

A compter du 1^{er} janvier 2024, Dorothee Bonassies sera nommée à la tête de la marque Volkswagen en France.

Dorothee Bonassies, 56 ans, mariée, 2 enfants, diplômée de Lille Business School (SKEMA Lille), est Directrice ŠKODA France depuis le 1^{er} mars 2018, période au cours de laquelle la marque a battu, année après année, des records en termes de pénétration sur le marché français.

Après un Volontariat International en Entreprise effectué au sein du Crédit Lyonnais aux Pays-Bas en 1991, **Dorothee Bonassies** a débuté sa carrière chez Renault en 1993 où elle a successivement occupé les postes d'attachée Marketing pour la Suisse, l'Allemagne et l'Autriche, Team Manager Réseau en région Ile-de-France et Chef de Service Après-Vente France.

En 2011, elle devient Directrice de Succursales Paris puis Versailles au sein de Renault Retail Group, puis en 2014, elle est nommée Directrice Après-Vente Europe, poste qu'elle occupe jusqu'en décembre 2016.

Dès le début de l'année 2017, **Dorothee Bonassies** intègre Volkswagen Group France en qualité de Directrice développement réseaux et stratégie digitale pour l'ensemble des marques du Groupe avant de devenir en 2018 Directrice de la marque ŠKODA en France, poste qu'elle occupe à ce jour.

Dorothee Bonassies succède à **Gerrit Heimberg** qui prendra de nouvelles responsabilités dès janvier 2024 au siège de Volkswagen Financial Services AG en Allemagne, au sein de la Direction des Ventes et dont le poste sera précisé ultérieurement.

Julien Bessière, Directeur Commercial de la Marque Volkswagen depuis février 2020, succédera à **Dorothee Bonassies** à la tête de la Marque ŠKODA au **1^{er} janvier 2024**.

Dorothee Bonassies reporte à **Xavier Chardon**, Président du Directoire de Volkswagen Group France.

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tel: 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 140 pays dans le monde et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2022, Volkswagen a livré environ 4,6 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100 % électriques ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 330 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable.
