

Volkswagen Group enregistre une hausse de 45 % de ses livraisons de véhicules entièrement électriques au cours des neuf premiers mois de 2023

- Entre janvier et septembre 2023, 531 500 véhicules électriques (BEV) ont été livrés aux clients (janv. - sept. 2022 : 366 600 unités).
- La part des BEV dans le volume total des livraisons progresse à 7,9 % (janv. - sept. 2022 : 6,1 %) et atteint 9,0 % au troisième trimestre (Q3 2022 : 6,8 %).
- L'Europe demeure le principal moteur de croissance de Volkswagen Group en matière d'électrification, avec une hausse des livraisons de BEV de 61 %, à 341 100 unités (janv.-sept. 2022 : 211 900 unités). Aux États-Unis, les livraisons de BEV progressent de 74 %, à 50 300 unités (janv.-sept. 2022 : 28 900 unités). En Chine, les livraisons de BEV sont en hausse de 4 % en glissement annuel, à 117 100 unités (janv.-sept. 2022 : 112 700 unités).
- Hildegard Wortmann, membre du Comité exécutif étendu du Groupe, en charge des ventes : « Avec une hausse globale de 45 % des livraisons de véhicules entièrement électriques au cours des neuf premiers mois de 2023, nous pouvons nous prévaloir d'une solide performance. En Europe, malgré une certaine réticence à l'achat de véhicules électriques manifestée par les clients, le Groupe a gagné des parts de marché et est resté leader sur ce segment. Les entrées de commande sont inférieures aux objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés en raison d'une évolution du marché moins favorable que prévu. »

Wolfsburg, le 13 octobre 2023 - Volkswagen Group a poursuivi sa transformation vers l'électromobilité au cours des neuf premiers mois de l'année 2023. Les livraisons de véhicules entièrement électriques dans le monde augmentent de 45 %, à 531 500 unités. La part des BEV dans le volume total des livraisons progresse à 7,9 %, contre 6,1 % sur la même période en 2022. Sur le seul troisième trimestre, les BEV représentent 9,0 % du nombre total de véhicules livrés (Q3 2022 : 6,8 %). Entre janvier et septembre, l'Europe demeure le principal moteur de la croissance de Volkswagen Group en matière d'électromobilité, avec 341 100 véhicules électriques livrés (+ 61 %). Aux États-Unis, les livraisons de BEV ont augmenté de 74 %, à 50 300 unités. En Chine, le Groupe a livré 117 100 véhicules entièrement électriques, un chiffre en hausse de 4 % en glissement annuel.

Près de 64 % des véhicules électriques (BEV) ont été livrés en Europe, le marché historique du Groupe. Viennent ensuite la Chine (22 %) et les États-Unis (10 %). Les autres marchés représentent 4 %.

VOLKSWAGEN GROUP

Volkswagen Véhicules Particuliers a livré 273 000 véhicules entièrement électriques entre janvier et septembre, ce qui représente un peu plus de la moitié du volume total des BEV livrés par le Groupe. Viennent ensuite Audi, avec 123 000 véhicules (part au sein du Groupe : 23 %), ŠKODA avec 54 400 véhicules (part au sein du Groupe : 10 %), SEAT/CUPRA avec 32 300 véhicules (part au sein du Groupe : 6 %), Porsche avec 27 900 véhicules (part au sein du Groupe : 5 %) et Volkswagen Véhicules Utilitaires avec 19 600 véhicules (part au sein du Groupe : 4 %).

Les véhicules électriques les plus vendus au cours des 9 premiers mois de 2023 sont les suivants :

Volkswagen ID.4/ID.5 : 162 100 unités
 Volkswagen ID.3 : 90 500 unités
 Audi Q4 e-tron (version Sportback comprise) : 77 900 unités
 ŠKODA Enyaq iV (version coupé comprise) : 54 400 unités
 CUPRA Born : 32 300 unités
 Audi Q8 e-tron (version Sportback comprise) : 21 800 unités

Volkswagen Group – Nombre de véhicules électriques (BEV) livrés aux clients

Nombre de véhicules livrés par <u>marché</u>	Janv. - Juin 2023	Janv. - Juin 2022	Variation (%)	Juill. - sept. 2023	Juill. - sept. 2022	Variation (%)	Janv. - sept. 2023	Janv. - sept. 2022	Variation (%)
Europe	217 100	128 900	+ 68,5	124 000	83 100	+ 49,2	341 100	211 900	+ 60,9
États-Unis	29 800	17 000	+ 75,5	20 500	12 000	+ 71,1	50 300	28 900	+ 73,7
Chine	62 400	63 500	- 1,6	54 700	49 200	+ 11,0	117 100	112 700	+ 3,9
Reste du monde	12 300	7 900	+ 55,3	10 800	5 100	+ 111,7	23 100	13 000	+ 77,4
Monde	321 600	217 200	+ 48,1	209 900	149 400	+ 40,5	531 500	366 600	+ 45,0

Nombre de véhicules livrés <u>par marque</u>	Jan. - Juin 2023	Jan. - Juin 2022	Variation (%)	Juill. - sept. 2023	Juill. - sept. 2022	Variation (%)	Janv. - sept. 2023	Janv. - sept. 2022	Variation (%)
Brand Group Core	227 300	147 500	+ 54,1	152 100	115 800	+ 31,3	379 400	263 300	+ 44,1
Volkswagen Véhicules Particuliers	164 800	115 900	+ 42,2	108 200	91 200	+ 18,7	273 000	207 100	+ 31,8
ŠKODA	31 300	22 200	+ 41,0	23 100	14 700	+57,5	54 400	36 900	+ 47,6
SEAT/CUPRA	18 900	8 300	+ 128,7	13 500	9 300	+44,5	32 300	17 600	+ 84,1
Volkswagen Véhicules Utilitaires	12 300	1 100	+998,6	7 300	600	+1 094,3	19 600	1 700	+ 1 032,3
Brand Group Progressive	75 600	50 000	+ 51,2	47 400	27 000	+ 75,8	123 000	77 000	+ 59,8
Audi	75 600	50 000	+ 51,2	47 400	27 000	+ 75,8	123 000	77 000	+ 59,8
Lamborghini/Bentley	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brand Group Sport Luxury	18 000	18 900	- 4,7	9 900	6 200	+ 59,7	27 900	25 100	+ 11,2

VOLKSWAGEN GROUP

Porsche	18 000	18 900	- 4,7	9 900	6 200	+ 59,7	27 900	25 100	+ 11,2
Brand Group Trucks	600	800	- 22,8	500	400	+ 29,4	1 200	1 300	- 5,7
MAN	400	540	- 26,2	280	170	+ 63,3	670	710	- 4,8
Volkswagen Truck & Bus	40	100	-65,0	10	80	- 93,9	40	190	- 77,8
Scania	150	90	+ 62,9	40	60	- 24,1	190	150	+ 28,6
Navistar	70	110	-36,4	210	100	+101,9	280	210	+ 30,5
Volkswagen Group (total)	321 600	217 200	+ 48,1	209 900	149 400	+ 40,5	531 500	366 600	+ 45,0

Volkswagen Group France

Responsable Communication Groupe

Contact Leslie Peltier

Phone 06 60 32 49 20

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 119 sites de productions implantés dans 19 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 676 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2022, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 8,3 millions (2021 : 8,9 millions). En 2022, le chiffre d'affaires consolidé était de 279,2 milliards d'euros (2021 : 250,9 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 22,5 milliards d'euros (2021 : 20,0 milliards d'euros).
