



01 Septembre 2023

Retour de la série spéciale 'MATCH' sur Golf et Tiguan en France

- Volkswagen lance en France une série spéciale 'MATCH' sur Golf et Tiguan.
- Depuis sa création, la série spéciale 'MATCH' est la promesse de modèles sur-équipés d'une dotation de série enrichie avec un avantage client significatif, allant de 1 150€ pour la Golf à 1 530€ pour le Tiguan.

Volkswagen signe le retour de la série spéciale 'MATCH' sur deux de ses modèles phares, la Golf et le Tiguan. Cette nouvelle série spéciale disponible dès ce jour en France répond aux attentes des clients en proposant des modèles sur-équipés avec un avantage client significatif.

La Golf 'MATCH'. La Golf est le modèle qui, historiquement, a inauguré la série spéciale 'MATCH'. Volkswagen France fait revivre ce label iconique sur la 8^e génération de sa berline compacte et en fait un modèle sur-équipé au bénéfice de ses clients.

Parmi les principaux équipements de série de la Golf 'MATCH', on compte :

- le système de navigation et d'infotainment 'Discover Media' avec écran tactile de 10",
- le combiné d'instrumentation digital 'Digital Cockpit Pro',
- de nombreuses assistances au conducteur telles que le régulateur de vitesse adaptatif et prédictif ACC, l'assistance de changement de voie avec détecteurs d'angle mort 'Side Assist', l'assistance de maintien dans la voie 'Lane Assist', l'aide au stationnement 'Park Pilot' ou encore la caméra de recul 'Rear View',
- la climatisation automatique tri-zone 'Climatronic',
- le démarrage sans clé 'Keyless Go',
- le toit ouvrant électrique en verre avec velum,
- l'App-Connect sans fil,
- le chargeur à induction,
- les vitres arrières et lunette arrière surteintées,
- les jantes en alliage léger 'Ventura' de 17 pouces,
- un badge 'MATCH' sur le montant B de chaque côté du véhicule,
- une extension de garantie de 3 ans (2 ans + 1 an supplémentaire) ou 30 000 km.

Disponible à partir de 33 595€ ou 359€ par mois en LLD* en motorisation 1.0 TSI de 110 ch associée à la boîte de vitesses manuelle à 6 rapports, la Golf 'MATCH' présente un avantage client de 1 150€. La série spéciale 'MATCH' est également disponible avec les motorisations 1.0 eTSI de 110 ch, 1.5 eTSI de 130 ch et 2.0 TDI de 116 ch, toutes associées à la boîte DSG7.

Le Tiguan 'MATCH'. Volkswagen France appose également le badge de la série spéciale 'MATCH' sur son Tiguan afin d'en faire un modèle sur-équipé au sein de sa gamme avec un avantage client de 1 530€.

Ainsi, le Tiguan 'MATCH' offre de nombreux équipements. Parmi les principaux, on compte :

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tel: 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>





Media information

- le système de navigation et d'infotainment 'Discover Media',
- des assistances au conducteur telles que le régulateur de vitesse adaptatif et prédictif ACC, les radars de stationnement avant et arrière, la caméra de recul 'Rear View', ou encore l'assistant au changement de file 'Side Assist',
- la climatisation automatique tri-zone,
- les projecteurs avant et feux de jour à LED,
- l'accès et démarrage sans clé 'Keyless Access',
- l'ouverture et fermeture du coffre main-libre 'Easy Open/Close',
- le toit ouvrant panoramique,
- le chargeur à induction,
- l'App-Connect sans fil,
- les vitres arrières surteintées,
- éclairage d'ambiance 30 couleurs,
- le Pack Chrome : rampes de pavillon et contour des vitres anodisées,
- des jantes en alliage léger 'Nizza' de 18 pouces,
- un badge 'MATCH' sur le montant B de chaque côté du véhicule,
- une extension de garantie 3 ans de (2 ans + 1 an supplémentaire) ou 30 000 km.

Disponible à partir de 42 300€ ou 399€ par mois en LLD** sur la motorisation 1.5 TSI de 130 ch associée à la boîte de vitesses manuelle à 6 rapports, le Tiguan 'MATCH' présente un avantage client de 1 530€. Cette nouvelle série spéciale est également disponible avec les motorisations 1.5 TSI 150 ch associée à la boîte DSG7 et 2.0 TDI de 150 ch (boîte DSG7).

** Golf Match : Exemple pour une Golf Match 1.0 TSI 110ch BVM6 neuve en Location Longue Durée pour 30 000 km maximum. Location Longue Durée sur 37 mois. 3 mois de loyer offerts après paiement du 1er loyer de 3 000€, suivi de 33 loyers de 359€.*

***Tiguan Match : Exemple pour un Tiguan Match 1.5 TSI EVO 130ch BVM6 neuf en Location Longue Durée pour 30 000 km maximum. Location Longue Durée sur 37 mois. 3 mois de loyer offerts après paiement du 1er loyer de 4 000€, suivi de 33 loyers de 399€.*

Offre réservée aux particuliers, non cumulable avec toute autre offre en cours, valable pour toute commande entre le 01/09/2023 et le 30/09/2023 et immatriculation avant le 30/11/2023, chez les distributeurs en France métropolitaine présentant ce financement, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation du dossier par Volkswagen Bank GmbH – SARL de droit allemand – Capital 318 279 200 € – Succursale France : Bâtiment Ellipse – 15, av. de la Demi-Lune – 95700 Roissy-en-France – RCS Pontoise 451 618 904 – Intermédiaire d'assurance européen : D-HNQM-UQ9MO-22 (orias.fr). Entretien souscrit auprès de Volkswagen Bank. Garantie 2 ans + 1 an de garantie additionnelle incluse dans le loyer du véhicule.

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 140 pays dans le monde et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2022, Volkswagen a livré environ 4,6 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 330 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable.
