



5 mai 2017

Prix de l'INNOVATION Automobile 2017 :

Volkswagen remporte le prix de la « marque à volume la plus innovante »

- Le Center of Automotive Management (CAM) et PwC ont encore une fois décerné le prestigieux prix à Volkswagen
- La marque à volume la plus innovante a été également récompensée dans les domaines « Interface et connectivité » et « Conduite autonome & Sécurité »

Hier, Volkswagen a reçu le prix « Marque à volume la plus innovante » décerné par le Center of Automotive Management (CAM). Ce prix a été remis à Stefan Gies, Responsable du Développement Châssis, lors d'un gala à Francfort. En outre, Volkswagen a reçu deux autres prix en tant que marque la plus innovante dans les catégories « Interface et connectivité » et « Conduite autonome et sécurité ».

Selon l'étude CAM en coopération avec PricewaterhouseCoopers (PwC), cette année, Volkswagen est la marque à volume la plus innovante. Cela signifie que le constructeur automobile de Wolfsburg a pu défendre avec succès sa position par rapport à l'année précédente. Depuis plusieurs années, l'étude Automotive INNOVATIONS identifie les tendances futures et les profils d'innovation des différentes marques en fonction des avancées techniques sur les véhicules. Pour justifier cette récompense, le CAM et PwC ont déclaré: « Avec 60 innovations différentes, Volkswagen est de loin la marque à volume la plus novatrice. Parmi les systèmes ayant obtenu la meilleure note, se trouve le Trailer Assist, disponible pour la première fois sur la Golf et le Tiguan. Une innovation mondiale sur ces deux segments. »

L'étude CAM souligne également que la force d'innovation de la marque Volkswagen réside entre autres dans son offre « Interface et connectivité » : « Pour la première fois dans cette catégorie, la commande gestuelle est disponible sur la nouvelle Golf pour les systèmes d'infodivertissement, permettant une utilisation intuitive. En outre, des innovations telles que l'application Doorbird qui permet à la voiture de se connecter avec la station interphone vidéo de la maison, ont permis à la marque Volkswagen de remporter un vif succès dans cette catégorie. »

De plus, la marque Volkswagen a également confirmé son rôle de pionnier dans le domaine de la conduite autonome et de la sécurité. « Avec le système « Side Assist Plus », le Tiguan est le premier véhicule de son segment à être équipé d'un ensemble de systèmes d'assistance actif qui,

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Arnaud Hacault
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



Volkswagen

parmi d'autres fonctionnalités, surveille l'angle mort. En outre, l'Assistant de sortie de stationnement (Rear Traffic Alert) prévient le conducteur lorsqu'un véhicule se rapproche trop d'un autre véhicule et freine de manière autonome si celui-ci ne réagit pas. »

Le Centre de Gestion Automobile de Bergisch-Gladbach (D) dirigé par le Professeur Stefan Bratzel est un institut scientifique indépendant pour la recherche empirique sur l'automobile et la mobilité. Plusieurs prix ont été décernés par celui-ci aux constructeurs automobiles les plus innovants de l'année et depuis un certain nombre d'années en collaboration avec PricewaterhouseCoopers. 60 marques automobiles ont été analysées cette année.

A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
