



28 Avril 2017

Evolutions dans la gamme Volkswagen

- Nouveaux systèmes d'infodivertissement sur les modèles Passat, Touran et Tiguan
 - Ouverture à la commande de la nouvelle Golf GTI Performance
 - Nouvelle série spéciale 'Sound' sur la gamme Golf et 'Origin' sur Coccinelle
 - Nouvelles motorisations et nouveaux équipements
-

La marque Volkswagen voit sa gamme se doter de nombreuses nouveautés. De l'arrivée de nouveaux systèmes d'infodivertissement aux nouvelles séries spéciales, en passant par l'arrivée de nouvelles motorisations ou de nouveaux équipements, les gammes évoluent.

Nouvelle génération de systèmes d'infodivertissement sur Passat, Touran et Tiguan

La toute nouvelle génération de systèmes d'infodivertissement – inaugurée récemment avec la nouvelle Golf – fait désormais son apparition sur les modèles **Passat**, **Touran** et **Tiguan**. Tous ces nouveaux systèmes d'infodivertissement, à commande gestuelle notamment, présentent un nouveau design, des écrans tactiles de plus grande dimension et avec une meilleure résolution.

Ainsi :

- Le système 'Composition Colour' dispose désormais d'un écran tactile de 6,5"
- Les systèmes 'Composition Media' et 'Discover Media' sont équipés d'un écran tactile de 8"
- Le système haut de gamme 'Discover Pro' comporte un écran tactile de 9,2", avec une haute résolution de 1280x640 pixels. Le 'Discover Pro' ne comporte plus aucune touche et peut s'utiliser par commandes gestuelles, fonctions tactiles et commandes vocales.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier

Responsable Relations Presse

Tel: 01 49 38 88 80

leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse

Attachée de presse

Tel: 01 49 38 88 02

audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Arnaud Hacault

Attaché de presse

Tel: 01 49 38 88 40

arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



Volkswagen

Evolution de la gamme par modèle

Golf & Golf SW

La **Golf GTI Performance** est désormais ouverte à la commande. Elle développe 245 chevaux (soit 15ch de plus par rapport à la précédente version) et franchit la barre des 100 km/h en 6,2 secondes seulement. La Golf GTI Performance est richement dotée de série : Active Info Display (compteurs 100% digitalisés), système d'infodivertissement Discover Media 8", feux arrière avec clignotant défilants... Disponible en 3 et 5 portes, en boîte manuelle et en boîte DSG à double embrayage, la Golf GTI Performance est proposée à partir de 36 300€ (3 portes, boîte manuelle).

La **gamme Golf** se dote d'une nouvelle finition 'Sound', en remplacement de la finition 'First Edition'. Suréquipée et axée sur le design, elle bénéficie d'une grande connectivité et d'équipements spécifiques. La Golf 'Sound' reprend les équipements de la finition 'Confortline' à savoir :

- Climatisation automatique bi-zone
- Volant cuir multifonction
- Car-Net 'App-Connect' (AndroidAuto®, CarPlay®, MirrorLink®)
- Régulateur de vitesse adaptatif et Front Assist avec détecteur de piétons
- Aide au stationnement avant / arrière
- Feux arrière à LED
- Interface Bluetooth

Tout en y ajoutant pour seulement 150€ de plus, les éléments suivants :

- Caméra de recul
- Système de navigation 'Discover Media' avec écran tactile 8"
- Car-Net 'Guide & Inform' 36 mois
- Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- Jantes alliage 16"
- Insert décoratif pour le tableau de bord
- Sellerie spécifique 'Sound' avec surpiqûres rouge
- Pédalier en acier inoxydable
- Badge sur le montant central
- Seuils de portes spécifiques

Proposée en 3 & 5 portes et en version SW, la Golf « Sound » présente un avantage client de 1 070€ par rapport à la finition « Confortline ».

Evolution des motorisations sur Golf (3, 5 portes et SW) :

- Nouvelle motorisation 2.0 TDI 150 DSG 4MOTION (disponible sur Carat, Carat Exclusive et Alltrack)



Volkswagen

Coccinelle & Coccinelle Cabriolet

La gamme Coccinelle voit l'arrivée d'une nouvelle série spéciale 'Origin', en remplacement de la finition 'Denim'.

La Coccinelle 'Origin' reprend les équipements de la finition 'Design', auxquels elle ajoute un design néo-rétro et des équipements plus complets en termes de confort et d'infodivertissement tels que :

- Les rétroviseurs rabattables électriquement
- Car-Net 'App-Connect' (AndroidAuto®, CarPlay®, MirrorLink®)
- Le Park Pilot
- Le système d'infodivertissement 'Discover Media'
- La caméra de recul
- Les Rétroviseurs chromés
- Les jantes 'Circle Black'

La Coccinelle Coupé 'Origin' est disponible à partir de 22 790€ (1.2 TSI 105 BVM), soit un avantage client de 955€ par rapport à la finition 'Design' ; la Coccinelle Cabriolet est quant à elle disponible à partir de 26 990€ (1.2 TSI 105 BVM), soit un avantage client de 1 220€ par rapport à la finition 'Design'.

Tiguan

Le Tiguan enrichit son offre et propose désormais en option la charge à induction pour téléphones.

Touran

Volkswagen propose le pack de services 'Security & Service' pour la première fois sur le Touran. Il permet de demander de l'aide dans différentes situations en contactant un centre d'appels. Parmi ses principales fonctions, le 'Service d'appels d'urgence', le 'Signalement automatique d'accident', 'L'appel de dépannage' et la 'Planification des échéances de service'.

Passat & Passat SW

La gamme Passat voit sa dotation de série progresser.

Ainsi, l'Active Info Display, combiné d'instrumentation 100% digitalisé, est désormais proposé de série sur Carat et Carat Exclusive.

Quant au Régulateur de vitesse adaptatif (ACC), il est désormais proposé de série dès la finition Confortline ainsi que sur la Passat Alltrack.



Volkswagen

A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
