



27 avril 2017

## Ouverture à la commande de la nouvelle Volkswagen Arteon

→ **L'Arteon associe aux attributs esthétiques d'une voiture de sport l'élégance et l'espace caractéristiques d'une carrosserie à ligne fuyante**

Présentée en première mondiale lors du Salon de Genève, la nouvelle Volkswagen Arteon est désormais disponible à la commande en France.



Les commandes pour l'Arteon sont maintenant ouvertes

En associant aux attributs esthétiques d'une voiture de sport l'élégance et l'espace caractéristiques d'une carrosserie à ligne fuyante, la nouvelle Arteon a été conçue pour enthousiasmer les clients. Avec un espace aux jambes aux places arrière de 1,016 mètre, le meilleur de son segment, et un volume de coffre de 563 à 1 557 litres, l'Arteon

offre une habitabilité et un espace intérieur inédit. Sur le plan purement technique, la nouvelle Volkswagen Arteon est disponible en traction ou avec la transmission intégrale 4MOTION. Les éléments de commande et d'affichage digitaux incluent notamment l'Active Info Display (combiné d'instruments entièrement digitalisés et personnalisables), l'affichage tête haute et le nouveau système d'infodivertissement « Discover Pro » avec écran tactile 9,2" et commande gestuelle.

Les nouveaux systèmes d'assistance à la conduite et de confort font partie du concept global avant-gardiste de l'Arteon. Trois de ses nouvelles technologies en sont l'illustration. La dernière génération du Régulateur de vitesse adaptatif (ACC) prend maintenant en charge les limitations de vitesse et les données de géolocalisation pour adapter la vitesse de manière automatique et prédictive. Les nouveaux feux directionnels dynamiques à régulation prédictive utilisent les données GPS et géographiques du système de navigation pour anticiper la survenue des virages et les éclairer avant même que le conducteur ne tourne le volant. L'Emergency Assist de deuxième génération renforce encore davantage la sécurité : en cas de défaillance du conducteur, l'assistant déporte la voiture sur la voie de droite (si le trafic à l'arrière le permet), avant de l'immobiliser si possible.

En plus de la version de base « Arteon », la nouvelle Grand Tourisme est

### Contacts presse

#### Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Arnaud Hacault  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
arnaud.hacault@volkswagen.fr



#### Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



**Volkswagen**

disponible dans les finitions « Elegance », « Elegance Exclusive », « R-Line » et « R-Line Exclusive ». La finition Elegance est un concentré de raffinement. La finition R-Line, quant à elle, place la sportivité au cœur de son univers - comme pour tous les modèles Volkswagen R-Line.

L'Arteon est proposée avec les motorisations suivantes :

- 1.5 TSI 150 ch (BVM ou DSG)
- 2.0 TSI 190 ch DSG
- 2.0 TSI 280 ch DSG 4MOTION
- 2.0 TDI 150 ch (BVM ou DSG)
- 2.0 TDI 190 ch DSG
- 2.0 TDI 190 ch DSG 4MOTION
- 2.0 Bi-TDI 240 ch DSG 4MOTION

L'Arteon est d'ores et déjà disponible à la commande à partir de 37 800€ dans sa version 1.5 TSI 150 BVM6.

---

**A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---