

## Réorganisation structurelle et nouvelles nominations au sein de CARIAD

- Dans le prolongement des mesures d'optimisation technique mises en place ces derniers mois, le Groupe Volkswagen poursuit sur sa lancée, notamment à travers la réorganisation structurelle de l'entité CARIAD et l'annonce de nouvelles nominations, l'accélération de la mise en place des plateformes E<sup>3</sup> (architecture électronique de bout en bout), une réorientation structurelle qui priorise le développement de véhicules conçus autour des logiciels (SDV), le renforcement des partenariats technologiques et l'établissement d'un nouveau modèle de leadership et de fonctionnement en équipe.
- Peter Bosch reprendra le poste de CEO de CARIAD à compter du 1er juin 2023. En parallèle, il assurera la direction des Finances, des Achats et du Service Informatique. Anciennement Membre du Directoire de Bentley, Peter Bosch s'est distingué en menant à bien la réorganisation de l'entreprise.
- Les relations entre CARIAD et les marques du Groupe Volkswagen seront renforcées, et l'entreprise consolidera sa position de fournisseur interne de technologies d'avenir.

Le conseil de surveillance de CARIAD, filiale logicielle du Groupe Volkswagen, s'est prononcé en faveur d'une réorganisation complète de l'entreprise. Dans le cadre de cette réorganisation, Peter Bosch, ancien responsable de la production au sein de Bentley et représentant de Volkswagen AG auprès du Directoire de Scout Motors, a été nommé CEO. Avec le soutien d'experts reconnus des logiciels et d'une équipe de transformation constituée de cadres du Groupe Volkswagen, la direction et les spécialistes des technologies de CARIAD œuvreront au développement de l'entité sous tous les aspects.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Peter Bosch, CEO de CARIAD à compter du 1er Juin

Oliver Blume, CEO du Groupe Volkswagen et président du conseil de surveillance de CARIAD, a déclaré : « L'année dernière, nous avons élaboré un plan en 10 points sur les champs d'action opérationnels et stratégiques au sein du Groupe Volkswagen. La réorganisation de CARIAD en est un élément clé. Dans ce domaine, nous avons déjà bien avancé. L'heure est venue de déterminer les prochaines étapes de ce développement sur le plan stratégique, structurel, mais aussi au niveau du personnel. La raison d'être de

CARIAD est le développement de technologies numériques d'avenir pour les marques du Groupe. Aujourd'hui, nous accélérons le rythme et nous nous ouvrons à des partenariats plus poussés pour allier nos compétences aux meilleures solutions du marché, au bénéfice de nos clients. Dans cette perspective, les logiciels seront amenés à jouer un rôle grandissant dans le développement des véhicules. »

Ces dernières années, des experts du monde entier ont été recrutés afin de développer un système d'exploitation uniforme pour l'ensemble des marques du Groupe.

« Lorsque j'ai pris mes fonctions, en septembre 2022, j'ai insisté sur le fait que CARIAD constitue un facteur de réussite essentiel pour le Groupe Volkswagen. Dans le cadre de notre plan en 10 points, nous nous sommes penchés sur des problématiques centrales :

- Renforcer les compétences clés de CARIAD
- Retravailler les interfaces avec les marques
- Mettre en place des séquences réalistes pour les architectures logicielles
- Renforcer l'efficacité
- Développer les partenariats stratégiques

Nous avons pris d'importantes décisions sur ces questions au cours des derniers mois, et mis en place des garde-fous, notamment à travers l'organisation des architectures logicielles pour nos projets de véhicules, et l'établissement des calendriers associés. Nous avons mené des analyses minutieuses, sur la base desquelles nous avons tiré des conclusions spécifiques. Nous nous attachons désormais à faire évoluer CARIAD en profondeur. Nous tenons à remercier Dirk Hilgenberg et son équipe pour leur implication de tous les instants et pour les progrès accomplis. Nous discutons d'ores et déjà avec eux de potentielles nouvelles fonctions au sein du Groupe Volkswagen », affirme Oliver Blume.

## Peter Bosch est nommé CEO

Peter Bosch reprendra la direction de CARIAD, au poste de CEO, à compter du 1er juin 2023. En tant que Membre du Directoire de Bentley Motors chargé de la Production depuis 2017, il a contribué au succès de la réorganisation de l'entreprise. Ce cadre expérimenté de Volkswagen a également occupé de

# VOLKSWAGEN

## AKTIENGESELLSCHAFT

---

nombreux postes au sein du Groupe, notamment au sein de la marque Volkswagen. En qualité de Membre du Directoire de Scout Motors, fabricant de R-SUV et de pickups entièrement électriques, il a récemment œuvré à l'implantation de l'entreprise en Amérique du Nord. Chez CARIAD, Peter Bosch sera également en charge des finances, des achats et du service informatique.

« Peter Bosch est la bonne personne, au bon moment pour ce poste de CEO », résume Oliver Blume. « C'est un fin connaisseur de la stratégie d'entreprise et un acteur du changement qui cultive l'esprit d'équipe. Il l'a largement prouvé chez Bentley. Il connaît le Groupe Volkswagen, et dispose d'une solide expérience dans les domaines de la transformation d'entreprise et du conseil. »

Le nouveau CEO sera bientôt épaulé au sein du Directoire par deux experts reconnus des logiciels, dont CARIAD annoncera sous peu la nomination. Rainer Zugehör, dernier membre de l'organe de direction, conserve son poste actuel de Directeur des Ressources Humaines.

D'autre part, CARIAD met en place dès à présent un comité de la transformation composé de membres expérimentés. Cet organe rassemble des cadres tirés sur le volet afin de constituer une équipe compétente et réactive pour orienter la réorganisation structurelle de l'entreprise. « L'objectif est de piloter le processus de transformation et de développer la collaboration entre CARIAD et les marques du Groupe Volkswagen dans un esprit de solidarité, d'équité et de passion », résume Michael Steiner, Membre du conseil de surveillance de CARIAD et responsable du développement du Groupe. Selon Michael Steiner, le conseil de surveillance a délibérément misé sur une équipe de cadres expérimentés provenant de l'ensemble des marques du Groupe Volkswagen, mais aussi d'experts de CARIAD et de nouveaux managers externes.

La réorganisation complète de CARIAD s'appuie sur cinq axes :

1. Refonte de l'organisation de CARIAD
2. Accélération de la mise en œuvre des plateformes E<sup>3</sup>
3. Réorientation structurelle qui priorise le développement de véhicules conçus autour des logiciels (SDV)
4. Renforcement des partenariats technologiques avec des acteurs majeurs du secteur des technologies
5. Établissement d'un nouveau modèle de leadership et de fonctionnement en équipe

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

## Un socle logiciel : l'architecture SDV

Pour développer les véhicules du futur, CARIAD utilisera davantage les composants logiciels comme point de départ. Un centre de projet intégré, en collaboration avec les marques Volkswagen et Audi, doit notamment être créé afin d'imaginer la prochaine génération de véhicules conçus autour des logiciels.

---

**Volkswagen Group France**

**Responsable Communication Groupe**

**Contact** Leslie Peltier

**Phone** 06 60 32 49 20

**E-mail** [leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr) | <https://media.volkswagen.fr/>

---

## A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen, qui compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde, est le plus grand constructeur automobile en Europe. Le Groupe rassemble 10 marques issues de 7 pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati, et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Dans le secteur des véhicules particuliers, l'offre de produits du Groupe va des citadines aux modèles du segment du luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires (lourds et légers), l'offre comporte des pickups, des bus (autobus et autocars) et des camions. Fort d'un effectif de quelque 675 800 salariés dans le monde, le Groupe produit des véhicules automobiles, propose des services associés et opère dans divers autres secteurs. Avec ses différentes marques, le Groupe Volkswagen est présent sur l'ensemble des principaux marchés dans le monde.

En 2022, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 8,3 millions (2021 : 8,9 millions). En 2022, le chiffre d'affaires consolidé était de 279,2 milliards d'euros en 2021 (2021 : 250,9 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 22,5 milliards d'euros (2021 : 20,0 milliards d'euros).

---