



5 avril 2023

Ouverture à la commande de la nouvelle Volkswagen ID.3 en France

- La nouvelle ID.3 est disponible à partir de 42 990 euros TTC en France. Ce tarif correspond à l'ID.3 en version Pro Performance, avec la batterie de 58 kWh, en finition « Life Plus » présentant un excellent niveau d'équipements de série.
- En offre de loyer, la nouvelle ID.3 en finition « Life Plus » est accessible à partir de 279 euros par mois¹. Une offre de lancement propose l'ID.3 en version Pro S, pouvant atteindre jusqu'à 557 km avec sa batterie de 77 kWh, en finition « Style », à partir de 399 €² par mois.
- Un premier niveau de finition « Life Plus » déjà richement équipé : écran central de 30,5 centimètres (12 pouces), App-Connect avec Apple CarPlay et Android Auto, jantes en alliage 18", Pack Assistance avec l'accès et démarrage sans clé 'Keyless Access', la caméra de recul et l'aide au stationnement avant-arrière.
- Un nouveau design, de nouvelles technologies, une autonomie jusqu'à 557 km et une amélioration significative de la qualité perçue combinée à l'utilisation de matériaux durables et d'origine non-animale.

En ce jour d'ouverture des commandes de la nouvelle ID.3, Volkswagen dévoile son offre sur le marché français. Proposée en France à partir de 42 990 euros en finition « Life Plus », la nouvelle ID.3 offre un nouveau design, des matériaux de qualité supérieure et des systèmes d'assistance de dernière génération. La nouvelle ID.3 est disponible en 2 versions de batterie, Pro Performance avec une capacité nette de 58 kWh, et Pro S avec une capacité nette de 77 kWh.



Nouvelle ID.3

Deux ans et demi après le lancement de la première génération, ce bestseller 100% électrique revient sur le marché avec une mise à niveau majeure. L'utilisation de matériaux de haute qualité et exempts de matières animales reflètent la stratégie Volkswagen adoptée sur l'ensemble de la famille ID. 100% électrique.

La nouvelle ID.3 s'améliore à bien des égards. Tout d'abord, les suggestions des clients ont été prises en compte : le design extérieur est affiné, plus mature et la qualité des matériaux est désormais améliorée dans l'ensemble de l'habitacle. Au-delà de l'ensemble des améliorations intrinsèques à la nouvelle ID.3, la gamme a été entièrement revue afin de proposer un tarif d'entrée environ 3 100 euros inférieur à celui de la précédente génération, tout en conservant un excellent niveau d'équipements.

L'intérieur de la nouvelle ID.3

L'intérieur de la nouvelle ID.3 combine un design moderne et des matériaux durables. Des surpiques dans une couleur contrastante renforcent encore le sentiment de qualité. Pour les garnitures de porte et les revêtements de siège, Volkswagen utilise un matériau en microfibre Artvelours, tissu contenant 71 % de matières recyclées. De plus, un nouvel écran central de 30,5 centimètres (12 pouces) équipe de série la nouvelle ID.3.

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tel: 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

ACCELERATE
DIGITAL | ENERGIZED



Media information

L'extérieur de la nouvelle ID.3

L'extérieur du modèle électrique de la catégorie compacte attire l'attention avec un design nouveau et affiné : ses ouvertures d'air de refroidissement optimisées et ses larges surfaces peintes donnent à la face avant une apparence plus confiante, assumée et sympathique sous tous les angles. L'une des raisons à cela est le nouveau design du pare-chocs. Le capot paraît également plus long grâce à l'abandon de la partie noire sous le pare-brise, et les sections creusées sur les côtés du capot créent une impression supplémentaire d'allongement visuel. L'aérodynamique est améliorée grâce à un flux d'air optimisé au niveau des roues avant, appelé "Air Curtain". À l'arrière, les nouveaux blocs de feux arrière, en deux parties et de couleur rouge, se distinguent par leur brillance. La partie des feux arrière qui se trouve intégrée à la carrosserie au niveau du coffre s'allume également désormais à partir de la finition « Style ».

Les nouvelles technologies de la nouvelle ID.3

La nouvelle ID.3 est disponibles en deux versions : Pro Performance et Pro S. Dans les deux versions, le moteur électrique développe 204 ch (150 kW), et offre 240 Nm de couple en version Pro Performance et 310 Nm en version Pro S.

La version Pro Performance avec batterie de capacité nette de 58 kWh offre une autonomie maximale en cycle mixte de 427 km. Elle se recharge en courant alternatif jusqu'à 11 kW et en courant continu jusqu'à 120 kW.

La version Pro S offre une batterie de capacité nette de 77 kWh permettant une autonomie maximale de 557 km. Elle se recharge en courant alternatif jusqu'à 11 kW et en courant continu jusqu'à 170 kW (une augmentation de 35 kW par rapport à l'ancienne génération), pour une recharge de 5 à 80% d'environ 30 minutes.

La nouvelle ID.3 propose aussi désormais l'assistant de conduite semi-automatisée Travel Assist dans sa dernière version 2.5 avec échange de données et assistance au changement de voie sur autoroute. Cette assistance de conduite est disponible de série sur la finition « Style Exclusive » ou en option dans le Pack Assistance Plus.

La gamme de la nouvelle ID.3 en France.

La nouvelle ID.3 est désormais ouverte à la commande.

En version Pro Performance, la nouvelle ID.3 offre 3 niveaux de finition : « Life Plus » à partir de 42 990 euros, « Style » à partir de 44 990 euros et « Style Exclusive » à partir de 46 990 euros. L'ensemble de ces finitions sont positionnées sous le seuil des 47 000 euros, seuil d'éligibilité au bonus de 5 000 euros sur les véhicules électriques pour les particuliers.

En version Pro S, la nouvelle ID.3 offre 2 niveaux de finition haut de gamme : « Style » à partir de 49 990 euros, et « Style Exclusive » à partir de 52 990 euros.

Les offres de loyer de la nouvelle ID.3

En finition « Life Plus », la nouvelle ID.3 est proposée à partir de 279 euros¹ par mois, une finition déjà richement dotée en équipements de série.

Exceptionnellement pour le lancement, la version Pro S en finition « Style », permettant grâce à sa batterie de 77 kWh de parcourir jusqu'à 557 km, est proposée au loyer très compétitif de 399 euros² par mois.



Media information

Le détail des équipements par finition

ID.3 Pro Performance en finition « Life Plus » disponible à partir de 42 990 euros.

Dans sa version d'entrée de gamme, l'ID.3 Pro Performance en finition « Life Plus » présente, parmi ses principaux équipements de série : un écran central de 30,5 centimètres (12 pouces), l'App-Connect avec Apple CarPlay et Android Auto, des jantes en alliage 18" 'East Derry', ou encore le Pack Assistance comprenant l'accès et démarrage sans clé 'Keyless Access', la caméra de recul, les radars d'aide au stationnement avant et arrière ainsi que l'alarme.

ID.3 en finition « Style » disponible à partir de 44 990 euros en version Pro Performance et à partir de 49 990 euros en version Pro S

Dans sa finition « Style », l'ID.3 s'équipe, en plus des équipements de la finition « Life Plus », de jantes en alliage 19" 'Wellington', du Pack Confort et du Pack Extérieur.

Le Pack Confort comprend le système de navigation, les sièges et le volant chauffants, la climatisation 2 zones et la recharge par induction pour smartphone.

Le Pack Extérieur comprend les projecteurs IQ. Light avec Matrix LED et feux arrière à LED avec clignotants séquentiels, ainsi que les vitres arrières surteintées.

La version Pro S « Style » s'équipe en plus d'une sellerie « ArtVelours » avec réglages électriques.

ID.3 en finition « Style Exclusive » disponible à partir de 46 990 euros en version Pro Performance et à partir de 52 990 euros en version Pro S

Dans sa finition « Style Exclusive », l'ID.3 s'équipe, en plus des équipements de la finition « Style », de trois packs : Pack Assistance Plus, Pack Extérieur Plus et Pack Intérieur Plus.

Le Pack Assistance Plus comprend l'assistance de conduite semi-automatisée Travel Assist 2.5 avec échange de données et assistance au changement de voie sur autoroute et la caméra à 360° 'Area View'.

Le Pack Extérieur Plus comprend le contrôle dynamique du châssis 'DCC' avec sélection du profil de conduite et le toit panoramique spécifiquement sur la version Pro Performance.

Le Pack Intérieur ajoute la sellerie Artvelours avec sièges avant électriques à mémoire et massants, ainsi que l'affichage tête haute à réalité augmentée.

La version Pro S « Style Exclusive » s'équipe en plus de jantes en alliage de 20" 'Sanya'.

¹ Pour une ID.3 en version 58kWh Pro Performance Life Plus, sur 37 mois/30 000 km. 1er loyer de 4 000€ après déduction du bonus écologique gouvernemental de 5 000€ et de la prime à la conversion gouvernementale de 2 500€ (conditions sur service-public.fr), suivi de 36 loyers de 279€.

² Pour une ID.3 en version 77kWh Pro S Style, sur 37 mois/30 000 km. 1er loyer de 4 000€ après déduction du bonus écologique gouvernemental de 5 000€ et de la prime à la conversion gouvernementale de 2 500€ (conditions sur service-public.fr), suivi de 36 loyers de 399€.

Media information



Consommations et émissions selon le cycle WLTP

ID.3 Pro Performance : consommation électrique (cycle mixte) en kWh/100km : 16,0-15,3; émissions de CO₂(cycle mixte) en g/km: 0.

ID.3 Pro S : consommation électrique (cycle mixte) en kWh/100km: 15,7-15,4; émissions de CO₂(cycle mixte) en g/km : 0.

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 140 pays dans le monde et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2022, Volkswagen a livré environ 4,6 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 330 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable.
