



16 Mars 2023

Première mondiale du concept ID. 2all¹ : la voiture électrique de Volkswagen à moins de 25 000 euros

- ID. 2all introduit un nouveau langage de design Volkswagen, présentation de la version de production en 2025.
- Jusqu'à 450 kilomètres d'autonomie, aussi spacieuse qu'une Golf et aussi abordable qu'une Polo
- Fonctionnalités high-tech comme le Travel Assist, IQ.LIGHT ou le planificateur d'itinéraire électrique
- La version de production sera basée sur la nouvelle plateforme « MEB Entry »
- Accélération de l'offensive électrique : dix nouveaux modèles électriques d'ici 2026

Wolfsburg – La marque Volkswagen poursuit l'histoire à succès de ses voitures compactes à l'ère de l'électromobilité et donne, avec le concept ID. 2all, un premier aperçu de la Volkswagen entièrement électrique à moins de 25 000 euros. Premières informations : Traction, jusqu'à 450 kilomètres d'autonomie, des équipements innovants comme le Travel Assist, l'IQ.LIGHT ou le planificateur d'itinéraire électrique et un nouveau langage de design Volkswagen. La version de série sera basée sur la plateforme « MEB Entry » et sera l'un des dix nouveaux modèles électriques que Volkswagen lancera sur le marché d'ici 2026.



Première mondiale de la nouvelle ID. 2all

Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen : « Nous réalisons une transformation rapide et en profondeur de notre entreprise, avec un objectif clair : faire de Volkswagen une véritable marque passion. L'ID. 2all indique la direction générale où nous souhaitons conduire la marque avec nos produits : proximité avec nos clients, haut niveau de technologie et superbe design. Nous accélérons notre transformation afin de rendre l'électromobilité accessible à tous. »

La version de série de l'ID. 2all sera présentée par Volkswagen en 2025 pour le marché européen. L'objectif : un prix de départ inférieur à 25 000 euros.

Imelda Labbé, Membre du Directoire en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-vente : « Nous transposons les points forts typiques de VW au nouveau monde de la mobilité : une qualité et une finition de pointe, des logiciels convaincants et des services numériques offrant une réelle valeur ajoutée. Sans jamais perdre de vue : les besoins et les exigences de nos clients. »

L'ID. 2all est développée sur la base du tout dernier stade d'évolution de la plateforme modulaire électrique (MEB).

Kai Grunitz, Membre du Directoire en charge du Service Développement : « L'ID. 2all sera le premier véhicule de la plateforme MEB à traction. Nous exploitons la grande flexibilité de notre plateforme modulaire électrique, et nous allons établir de nouvelles références

Contact presse
Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tel: 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

ACCELERATE
DIGITAL | ENERGIZED



Media information

en matière de technologies et d'aptitude à l'utilisation quotidienne grâce à la MEB Entry.
»

Grâce aux dernières évolutions de la plateforme modulaire électrique MEB Entry, des technologies de propulsion, de batterie et de recharge particulièrement performantes font leur entrée dans l'ID. 2all. Elle est équipée d'un moteur électrique de 166 kW/226 ch et aura une autonomie WLTP théorique allant jusqu'à 450 kilomètres.

Volkswagen recentre par ailleurs son attention sur le design.

Andreas Mindt, Directeur du Design de la marque Volkswagen : « L'ID. 2all laisse entrevoir le nouveau langage stylistique de Volkswagen, basé sur les trois piliers que sont la stabilité, la sympathie et l'enthousiasme. »

Design extérieur : un visage sympathique, une dynamique marquée et une nouvelle signature des montants C

L'un des éléments de ce nouveau langage stylistique est le design des montants C développé pour la première Golf. L'ID. 2all est la première Volkswagen à présenter une réinterprétation de cette signature visuelle. Autres caractéristiques de design du concept : une carrosserie bien campée sur ses roues, un visage sympathique, une pointe de dynamique manifeste et une élégance intemporelle.

Design intérieur : généreux, qualité irréprochable, utilisation intuitive

L'habitacle mise lui aussi sur un design épuré et se caractérise par une grande qualité de finition, un système d'infodivertissement intuitif incluant un réglage classique du volume sonore et une barre de climatisation distincte. Le volume du coffre est généreux, avec 490 à 1 330 litres, et donc supérieur à celui des véhicules de catégories supérieures.

L'offensive électrique s'accélère : dix nouveaux modèles électriques d'ici 2026

La version de série de ID. 2all est l'un des dix nouveaux modèles électriques que Volkswagen va lancer sur le marché d'ici 2026. Dès cette année, la nouvelle ID.3², l'ID. Buzz à empattement long³ et la berline ID.7⁴ feront leur entrée. Le SUV compact électrique est prévu pour 2026 et, en dépit de tous les défis, Volkswagen prépare une voiture électrique à moins de 20 000 euros. Le constructeur automobile disposera ainsi de la gamme de voitures électriques la plus vaste du marché et s'est donné pour objectif un pourcentage de voitures électriques de 80 % en Europe. La marque Volkswagen prévoyait jusqu'à présent une part de 70 %.

1 ID. 2all : le véhicule est un concept et n'est pas proposé à la vente.

2 La nouvelle ID.3 : concept proche de la version de série.

3 ID. Buzz à empattement long : concept proche de la version de série.

4 ID.7 : concept proche de la version de série

Caractéristiques techniques de l'ID. 2all	
Entraînement	MEB Entry, traction
Puissance	166 kW/226 ch
Autonomie	env. 450 km (WLTP)
Temps de recharge	10 à 80 % en env. 20 min
0-100 km/h	< 7 s
Vmax	160 km/h
Longueur	4 050 mm
Largeur	1 812 mm

Media information



Hauteur	1 530 mm
Empattement	2 600 mm
Volume de rangement	490 à 1 330 l
Roues	225/40 R20

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 140 pays dans le monde et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2022, Volkswagen a livré environ 4,6 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 330 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable.
