



01 mars 2023

## La passion GTI revient sur ses terres : Volkswagen relance le Meeting GTI à Wolfsburg

- « GTI Coming Home » : un événement de grande ampleur pour les passionnés de modèles GTI, organisé à partir de 2024
- Ce nouvel événement remplacera l'ancien meeting de Wörthersee
- Intégration de la communauté GTI et d'autres partenaires de la scène GTI

**Wolfsburg – Volkswagen a décidé de l'avenir du Meeting GTI de Wörthersee : à partir de 2024, il se déroulera à Wolfsburg, berceau de la marque. Ainsi, l'événement « GTI Coming Home » accueillera les amateurs et les passionnés des modèles sportifs de Volkswagen à proximité de l'usine du constructeur.**



Le prochain Meeting GTI se déroulera à Wolfsburg en 2024<sup>1</sup>

« Volkswagen attache une grande importance à la communauté des passionnés de modèles GTI, et c'est la raison pour laquelle nous tenons particulièrement à ces moments d'échange », explique Imelda Labbé, Membre du Directoire en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-vente chez Volkswagen Véhicules Particuliers. « Ainsi, après l'annulation regrettable du Meeting GTI du lac de Wörthersee, nous avons rapidement décidé d'offrir à la communauté des fans de

GTI de Wolfsburg un nouveau lieu de rassemblement pour l'événement. Nous entendons également intégrer à l'événement les idées des passionnés, car celui-ci est avant tout fait pour eux. Ainsi, nous devrions leur réserver plusieurs surprises et annonces au cours de l'année à venir. »

GTI : trois lettres synonymes de sportivité et d'émotion depuis près d'un demi-siècle. Cette gamme culte de modèles sportifs compte de plus en plus de fans dans le monde entier. Ces passionnés se rencontrent régulièrement dans les clubs et échangent des informations au sein de communautés dédiées. Depuis 1982, le plus grand meeting GTI se déroulait traditionnellement sur les rives du lac de Wörthersee, en Autriche. Cependant, la commune de Maria Wörth a récemment décidé de ne plus accueillir les prochaines éditions de cet événement annuel.

Volkswagen a donc choisi de perpétuer cette tradition à Wolfsburg à compter de l'an prochain. Le meeting proposera aux passionnés de GTI des présentations de modèles, des spectacles, des rencontres, mais aussi des événements marquants et de nombreuses surprises. Doté d'espaces et d'infrastructures parfaitement adaptés à l'accueil de nombreux visiteurs et de leur véhicule, le site de Wolfsburg deviendra ainsi le nouveau lieu de rassemblement de la communauté des passionnés de modèles GTI, avec pour devise le slogan « Coming Home ».

1) Golf GTI (photo) : consommation de carburant en cycle mixte : 7,6-7,3 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 173-166 g/km.

### Contact presse

Communication Groupe  
Volkswagen VP et VU  
Leslie Peltier  
Responsable Communication  
Groupe  
Tel: 06 60 32 49 20  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Michael Martinez  
Responsable Presse Produit  
Tel: 06 77 65 85 31  
[michael.martinez@volkswagen.fr](mailto:michael.martinez@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 06 63 76 34 01  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>





*Les données de consommation et d'émission de ce modèle ne sont disponibles qu'en cycle WLTP, et non en cycle NEDC. Les chiffres réels de consommation et d'émissions de CO<sub>2</sub> au sein des plages de données mentionnées dépendent des équipements de chaque modèle.*

---

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 140 pays dans le monde et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2022, Volkswagen a livré environ 4,6 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 330 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable.

---