

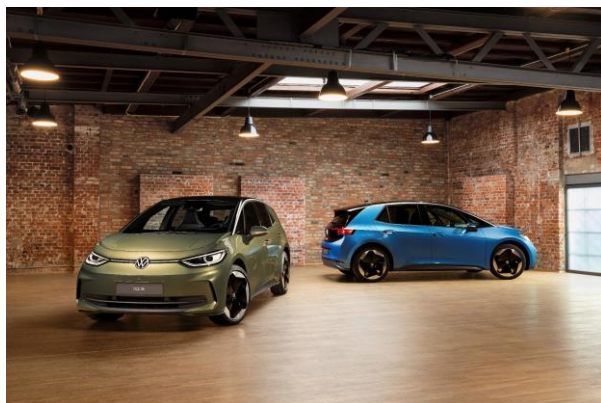


1 Mars 2022

## Qualité améliorée, sympathique et connectée : première mondiale de la nouvelle ID.3

- Les suggestions des clients ont été prises en compte : design extérieur affiné et qualité des matériaux améliorée dans l'habitacle
- Des systèmes d'assistance et de confort de dernière génération afin de faciliter la conduite au quotidien
- Le planificateur d'itinéraire électrique intelligent facilite l'expérience de recharge
- La nouvelle ID.3 fera partie des dix nouveaux modèles électriques lancés d'ici 2026

**Wolfsburg – Un nouveau design, des matériaux de qualité supérieure et des systèmes d'assistance de dernière génération : voici la nouvelle ID.3. Deux ans et demi après le lancement de la première génération, ce bestseller 100% électrique revient sur le marché avec une mise à niveau majeure. En plus du logiciel de dernière génération intégrant tous les systèmes de confort et d'assistance, le nouveau design extérieur affiné et le design intérieur peaufiné ne manquent pas de séduire. De nouvelles couleurs telles que le « Dark Olivine Green » apportent une touche de fraîcheur. L'utilisation de matériaux de haute qualité et exempts de matières animales reflètent la stratégie Volkswagen adoptée sur l'ensemble de la famille ID. 100% électrique.**



Imelda Labbé, Membre du Directoire de la marque Volkswagen, en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente : « Avec la seconde génération de l'ID.3, nous poursuivons l'histoire à succès de notre famille ID. Le design est plus mature et les matériaux de l'habitacle ont été nettement améliorés. La nouvelle ID.3 témoigne de

notre engagement clair en faveur de la qualité, du design et de la praticité, et nous avons systématiquement pris en compte les suggestions de nos clients. » La nouvelle ID.3 est l'un des dix modèles électriques que Volkswagen lancera d'ici 2026.

**Design extérieur : design affiné, aérodynamisme amélioré.** L'extérieur du modèle électrique de la catégorie compacte attire l'attention avec un design nouveau et affiné : ses ouvertures d'air de refroidissement optimisées et ses larges surfaces peintes donne à la face avant une apparence plus confiante, assumée et sympathique sous tous les angles. L'une des raisons à cela est le nouveau design du pare-chocs. Le capot paraît également plus long grâce à l'abandon de la partie noire sous le pare-brise, et les sections creusées sur les côtés du capot créent une impression supplémentaire d'allongement visuel. L'aérodynamisme est améliorée grâce à un flux d'air optimisé au niveau des roues avant, appelé "Air Curtain". À l'arrière, les nouveaux blocs de feux

### Contact presse

Communication Groupe  
Volkswagen VP et VU  
Leslie Peltier  
Responsable Communication  
Groupe  
Tel: 06 60 32 49 20  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Michael Martinez  
Responsable Presse Produit  
Tel: 06 77 65 85 31  
[michael.martinez@volkswagen.fr](mailto:michael.martinez@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 06 63 76 34 01  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>





arrière, en deux parties et de couleur rouge, se distinguent par leur brillance. La partie des feux arrière qui se trouve intégrée à la carrosserie au niveau du coffre s'allume également désormais.

**Design intérieur : qualité améliorée, durable et sans matériau d'origine animale.**

L'intérieur de la nouvelle ID.3 combine un design moderne et des matériaux durables. Des surpiques précises dans une couleur contrastante renforcent encore le sentiment de qualité. Pour les garnitures de porte et les revêtements de siège, Volkswagen utilise le matériau en microfibre Artvelours Eco, un tissu qui contient 71 % de matières recyclées. Cette matière première « secondaire » est issue du retraitement de déchets plastiques ayant déjà été éliminés au moins une fois auparavant. L'Artvelours Eco présente les mêmes caractéristiques en termes d'aspect, de toucher et de durabilité que les nouveaux matériaux conventionnels. L'équipement intérieur est également totalement exempt de matériaux d'origine animale.

En outre, de nombreuses suggestions de clients ont été retenues et concrétisées sous forme d'améliorations produit et d'optimisation de l'équipement de série. Les surfaces souples doublées de mousse du poste de conduite engendrent ainsi une nouvelle expérience tactile. Les garnitures de portes intérieures remodelées présentent également des surfaces plus souples et plus grandes.

**Intelligemment connectée de série.** La recharge est plus facile et encore plus pratique avec la nouvelle ID.3, grâce à des fonctions de série telles que Plug & Charge - le véhicule s'authentifie et lance le processus de recharge automatiquement lorsque le câble de recharge est branché à une borne - et le Planificateur d'itinéraire intelligent pour véhicules électriques. Sur les longs trajets, le planificateur d'itinéraire pour véhicules électriques calcule les arrêts de charge afin d'atteindre la destination le plus rapidement possible, en se basant sur les informations et les prévisions de trafic actuelles ainsi que sur le niveau de charge de la batterie. Les arrêts de recharge sont évalués de manière dynamique en fonction de la puissance des différentes stations de recharge. Cela signifie que la fonction de planification d'itinéraire peut suggérer deux courtes opérations de recharge à forte puissance au lieu d'une seule longue étape de recharge à faible puissance. En outre, le système détecte les stations de recharge qui sont occupées et ne les propose pas en premier lieu. Les points d'intérêt peuvent être transférés à la voiture à l'aide de l'application gratuite We Connect ID.

**Concept d'utilisation moderne et intuitif.** La nouvelle ID.3 est dotée de la dernière génération de logiciels. Cette dernière améliore les performances du système et est capable de recevoir des mises à jour à distance, dites « over-the-air ». L'écran compact du conducteur, d'une diagonale de 13,4 centimètres (5,3 pouces), est commandé par le volant multifonction. Le centre du tableau de bord accueille l'écran tactile de 30,5 centimètres (12 pouces), désormais de série, qui permet de gérer le système de navigation, les fonctions téléphoniques, les médias, les systèmes d'assistance et les réglages du véhicule. De nombreuses suggestions de nos clients ont également été prises en compte lors de la conception de la structure du menu. Entre autres, la disposition est devenue plus claire, et le menu de charge est maintenant situé au premier niveau de l'écran tactile.



## Media information

L'affichage tête haute à réalité augmentée en option projette sur le pare-brise des informations telles que la vitesse du véhicule et les instructions de navigation en dynamique. Pour le conducteur, ces informations semblent se trouver à 10 mètres devant le véhicule - affichées avec la bonne perspective et clairement reconnaissables.

**Systèmes d'assistance de dernière génération.** Le Travel Assist avec échange de données, proposé en option, est désormais également disponible dans l'ID.3. En combinaison avec le régulateur de vitesse adaptatif (ACC) pour le contrôle longitudinal du véhicule de 0 km/h jusqu'à la vitesse maximale et le Lane Assist pour le contrôle latéral, le Travel Assist utilise ces deux systèmes éprouvés qui sont entièrement intégrés l'un à l'autre dans la nouvelle ID.3. Si l'échange de données est disponible, le Travel Assist n'a besoin que d'un seul marquage identifié sur la route pour maintenir le véhicule dans sa voie lors de la conduite sur des routes secondaires.

**Kai Grünitz, Membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge du Développement :** « Avec la nouvelle ID.3, nous apportons des technologies haut de gamme dans le segment des compactes - conformément à l'objectif de Volkswagen de proposer successivement des innovations dans l'ensemble de nos gammes. Cela se reflète également dans les systèmes de confort et d'assistance de dernière génération de l'ID.3. En utilisant l'échange de données dans le Travel Assist, nous franchissons une nouvelle étape sur la voie de la conduite hautement automatisée. »

**Volkswagen Way to ZERO.** Volkswagen a franchi une nouvelle étape dans sa démarche pour devenir un fournisseur de services de mobilité, zéro émission, basé sur des logiciels. Depuis le lancement de la famille ID., plus de 600 000 modèles ID. basés sur la plateforme MEB ont déjà été livrés à clients dans le monde entier. La gamme de produits Volkswagen comprend désormais six modèles ID. En plus de la production à Zwickau et à Dresde, la nouvelle ID.3 sera également produite dans l'usine mère de Wolfsburg à partir de l'automne 2023.

*ID.3 Pro : consommation électrique (cycle mixte) en kWh/100 km : 16,0-15,3 ; émissions de CO<sub>2</sub> (cycle mixte) en g/km : 0 ; les valeurs de consommation et d'émission des véhicules ne sont plus disponibles que selon WLTP et non pas selon NEDC.*

*ID.3 Pro S : consommation électrique (cycle mixte) en kWh/100 km : 15,7 ; émissions de CO<sub>2</sub> (cycle mixte) en g/km : 0 ; les valeurs de consommation et d'émission du véhicule ne sont plus disponibles que selon WLTP et non pas selon NEDC.*

---

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 140 pays dans le monde et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2022, Volkswagen a livré environ 4,6 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 330 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable.

---