

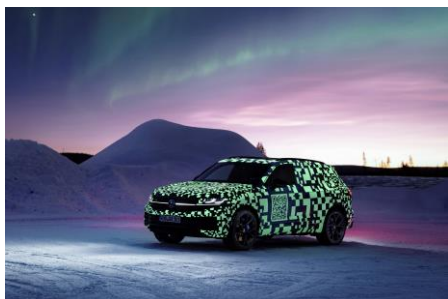


15 février 2023

## Derniers essais du nouveau Touareg à proximité du cercle arctique

- Présentation du SUV premium en première mondiale prévue pour l'été 2023
- Les nouveaux feux matriciels IQ.LIGHT HD assurent une conduite de nuit toujours plus confortable.
- Premier modèle de VW doté d'un logo lumineux à l'arrière en Europe
- Châssis amélioré et nouveau cockpit Innovision
- Le modèle Touareg R eHybrid<sup>1</sup>, le fleuron de la gamme, est la déclinaison la plus performante du SUV premium de la marque.

**Wolfsburg – Cette année, Volkswagen écrit un nouveau chapitre dans l'histoire du Touareg, le SUV premium à succès déjà vendu à plus d'un million d'exemplaires. Le modèle haut de gamme s'offre une mise à jour technique et esthétique complète : l'avant et l'arrière ont été redessinés, le châssis amélioré pour toujours plus de confort et de performances. Avant la présentation en première mondiale, prévue cet été, Volkswagen dévoile un aperçu des évolutions apportées à son modèle phare.**



Le nouveau Touareg, encore en livrée camoufflage - ici le fleuron de la gamme, le Touareg R

Le nouveau Touareg, dans sa version camouflée, parcourt ses derniers kilomètres d'essai en Laponie suédoise. La voiture arbore un motif représentant un code QR géant. Quiconque le scanne avec son smartphone est renvoyé vers la page Internet officielle du modèle pour y découvrir des informations supplémentaires. Si les modifications esthétiques sont dissimulées par ces pixels grand format, les clichés du prototype donnent déjà une idée concrète

des premiers éléments techniques. Ainsi, à l'avant, on peut voir les feux matriciels IQ.LIGHT HD dernière génération et, entre les blocs optiques, les éléments d'un nouveau bandeau lumineux (éclairage à LED).

### Feux matriciels IQ.LIGHT HD dotés de 38 400 micro LED

« HD » est l'acronyme de « haute définition ». Il s'agit ici d'une myriade de petits points lumineux très intense : ce ne sont pas moins de 38 400 micro LED qui permettent de voir la nuit comme en plein jour et offrent une luminosité incomparable sur la route, sans aveugler les automobilistes circulant en sens inverse. Les nouveaux feux comptent en effet 19 200 micro LED par optique. Le système matriciel projette ainsi un tapis de lumière interactif à l'avant du SUV premium. Cet éclairage optimal de la chaussée assure davantage de confort pendant les trajets de nuit, et facilite la conduite sur les tronçons d'autoroute en travaux dans des conditions de faible luminosité.

### Contact presse

Communication Groupe  
Volkswagen VP et VU  
Leslie Peltier  
Responsable Communication  
Groupe  
Tel: 06 60 32 49 20  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Michael Martinez  
Responsable Presse Produit  
Tel: 06 77 65 85 31  
[michael.martinez@volkswagen.fr](mailto:michael.martinez@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 06 63 76 34 01  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>





## Media information

### Logo VW lumineux à l'arrière

Le nouveau Touareg est le tout premier modèle de Volkswagen à porter un logo lumineux à l'arrière. Le sigle VW éclairé en rouge est autorisé sur les véhicules en Europe depuis janvier 2023. Jusqu'ici, son utilisation n'avait été permise que sur d'autres marchés, notamment la Chine et les États-Unis.

### Châssis nouvelle génération

Volkswagen a amélioré le châssis du Touareg, qui est un modèle à transmission intégrale. Ainsi, un capteur mesurant la charge sur le toit a été ajouté au système électronique du véhicule. Grâce à ce capteur, le réglage de châssis est optimisé afin de permettre à la voiture de gagner en agilité lorsque le toit n'est pas chargé. En revanche, si le toit est équipé d'un coffre, le capteur détecte la présence d'une charge sur le toit et transmet l'information aux systèmes d'assistance, notamment au système de contrôle électronique de la stabilité (ESC), afin d'améliorer le comportement dynamique du Touareg.

Le châssis avec suspension à ressorts en acier, disponible de série, ainsi que la version à suspension pneumatique double chambre, proposée en option, ont également été reconfigurés pour allier confort et performances.

### Habitacle amélioré

Le nouveau Touareg est équipé du cockpit « Innovision », contrôlé via un écran tactile central (diagonale : 38,1 cm, soit 15"), le volant multifonction ainsi que les divers organes de commande analogique, par exemple le bouton de réglage du volume sonore situé sur la console centrale. Ce cockpit Innovision permet notamment une navigation avec identification des voies de circulation ainsi que des données cartographiques haute résolution. La commande vocale a également été améliorée. L'intégration d'applications via un smartphone et l'interconnexion avec App Connect (Apple CarPlay, Android Auto) peuvent désormais être réalisées en mode sans fil.

Par ailleurs, l'évaluation des retours client a permis de renforcer encore le niveau de qualité du Touareg : les accoudoirs et le revêtement de la console centrale sont désormais plus doux au toucher, pour davantage de confort. Le nouveau modèle traduit ainsi la volonté de Volkswagen d'adapter toujours mieux ses modèles aux besoins et aux attentes de ses clients et clientes. Cette refonte fait du Touareg un SUV polyvalent et équilibré, aussi performant sur les trajets longue distance que dans le quotidien.

<sup>1</sup> Le nouveau Touareg/Touareg R : un prototype en tenue de camouflage qui approche de la phase de production. Le véhicule n'est pas encore disponible à la vente.

---

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 140 pays dans le monde et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2022, Volkswagen a livré environ 4,6 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 330 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable.

---