

Avec Elli, Volkswagen AG dispose désormais du plus vaste réseau de recharge d'Europe

- La barre des 400 000 bornes de recharge est franchie ; le réseau s'étend dans 27 pays
- Le réseau s'enrichit de 25 000 stations de recharge Vattenfall et Fastned notamment en Allemagne, aux Pays-Bas et en France
- Elke Temme, vice-présidente senior de l'activité Charging & Energy : « Avec notre marque Elli, nous proposons aux conducteurs européens de véhicules électriques un écosystème de recharge sans équivalent. Nous entendons continuer à développer ce réseau au plus vite. »

Wolfsburg, le 9 décembre 2022 – Volkswagen AG et sa marque Elli, qui assure la gestion de toutes les activités liées à la recharge et à l'énergie, ont franchi une nouvelle étape : fort de 400 000 bornes de recharge, Elli est désormais le plus vaste réseau de recharge d'Europe et compte plus de 800 fournisseurs dans 27 pays. Au cours des 18 derniers mois, la taille du réseau a doublé avec l'installation de quelque 200 000 nouvelles bornes de recharge. Elli a récemment étendu son réseau en Europe de l'Ouest et du Nord en y ajoutant les points de recharge du fournisseur d'énergie suédois Vattenfall et du spécialiste néerlandais de la recharge rapide Fastned.



Elli franchit une étape importante pour la recharge des véhicules électriques en Europe

Simple et rapide à utiliser, et surtout accessible dans toute l'Europe : le réseau de recharge d'Elli, la filiale du Groupe Volkswagen, est en pleine croissance. Pour accélérer son développement, la société a noué des accords et des partenariats avec un grand nombre d'acteurs du secteur, parmi lesquels des fournisseurs d'énergie comme Enel ou Iberdrola, le groupe pétrolier BP ou encore la joint-venture IONITY. L'objectif de ce développement est simple : fournir

aux conducteurs de véhicules électriques un réseau international de recharge au maillage serré, facilement accessible. Près de 800 fournisseurs d'électricité en font déjà partie. Elli a ajouté récemment à son réseau quelque 24 000 stations Vattenfall en Allemagne, aux Pays-Bas, en Norvège et en Suède ainsi que 1 000 bornes de recharge haute puissance exploitées par Fastned aux Pays-Bas, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Belgique, en France et en Suisse. Il y a quelques mois, ce réseau s'était déjà enrichi au Royaume-Uni de 6 800 stations de recharge gérées par BP Pulse.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

« Le principal facteur de développement de l'électromobilité quotidienne, c'est la possibilité de recharger facilement son véhicule sans se préoccuper de son autonomie », souligne Elke Temme, CEO d'Elli et vice-présidente senior de l'activité Charging & Energy chez Volkswagen AG. « Nous avons franchi une étape majeure dans la concrétisation de notre vision en mettant à disposition 400 000 bornes de recharge en Europe. Conformément à notre stratégie NEW AUTO, nous proposons désormais aux conducteurs européens de véhicules électriques un écosystème de recharge sans équivalent. Nous entendons continuer à développer ce réseau au plus vite. »

En tant que fournisseur de services de mobilité, Elli propose ses services aux conducteurs de véhicules électriques de tous les constructeurs. L'accès au réseau est réservé aux clients d'Elli et à ceux des marques SEAT, CUPRA, ŠKODA AUTO et Volkswagen. Le service de recharge AUDI sera intégré au portefeuille de l'entreprise l'année prochaine : [Audi Charging Service : la mobilité sans restriction dans 27 pays européens.](#)

La recharge et l'énergie constituent un nouveau domaine d'activité prometteur pour le Groupe Volkswagen

Volkswagen a fait de la recharge et de l'énergie un de ses cœurs d'activité dans le cadre de sa stratégie NEW AUTO. Fort d'un effectif de quelque 250 collaborateurs, Elli a à cœur ce qui est important pour les consommateurs au carrefour des secteurs de l'énergie et de la mobilité. Marque spécialisée du Groupe Volkswagen, Elli propose aux clients européens un vaste portefeuille de solutions de chargement et d'énergie et opère également comme fournisseur de services mobiles. Sa gamme de produits actuelle comprend notamment des solutions de chargement pour les particuliers et les entreprises, comme les boîtiers de recharge murale ou les stations de recharge rapide et flexible Flexpole, mais aussi des services de chargement et des tarifs intelligents pour s'alimenter en électricité verte. Elli propose des solutions et services numériques conçus pour offrir une grande fluidité aux utilisateurs de stations de recharge. L'application et la carte des bornes de recharge simplifient la gestion de la recharge des véhicules électriques. Les conducteurs peuvent choisir entre trois tarifs transparents en fonction de la fréquence de leurs besoins : « Drive Free », « Drive City » et « Drive Highway » pour des recharges épisodiques, fréquentes ou rapides. Fondée en 2018, la société Elli dispose de bureaux à Berlin, Wolfsburg et Munich. De plus amples informations sont disponibles à l'adresse suivante : <https://www.elli.eco/en/home>

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Volkswagen Group France

Communication Groupe

Contact Leslie Peltier

Phone 06 60 32 49 20

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble dix marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati, et Volkswagen Véhicules Utilitaire. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 672 800 salariés dans le monde sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2021, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 8,9 millions (2020 : 9,3 millions). Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 250,2 milliards d'euros en 2021 (2020 : 222,9 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 15,4 milliards d'euros en 2021 (2020 : 8,8 milliards d'euros).
