
Media information

NO. 154/2022

Volkswagen noue un partenariat avec MILES Mobility pour accélérer le développement de ses offres d'autopartage

- Volkswagen WeShare a été racheté par MILES Mobility. Son offre sera désormais intégrée à celle du fournisseur de solutions d'autopartage.
- À l'avenir, les clients WeShare pourront bénéficier des offres d'autopartage dans huit villes allemandes.
- Volkswagen fournira à MILES 10 000 véhicules tout électriques à compter de 2023.
- MILES Mobility sera intégré à la plateforme de mobilité de Volkswagen.

Wolfsburg/Berlin, le 1^{er} novembre 2022 – Le Groupe Volkswagen poursuit sa transformation en fournisseur de services de mobilité en nouant un partenariat avec MILES Mobility, acteur majeur dans le domaine de l'autopartage en Allemagne. Dans le cadre de ce partenariat, MILES Mobility a racheté à Volkswagen Véhicules Particuliers la société UMI Urban Mobility International GmbH, et donc l'activité d'autopartage WeShare, qu'elle intégrera à son offre actuelle. Les deux partenaires ont convenu de ne pas divulguer le montant de la transaction. Toujours dans le cadre de ce partenariat, MILES a commandé plus de 10 000 modèles entièrement électriques des marques Audi, Seat/Cupra et Volkswagen Véhicules Particuliers, dont la livraison devrait commencer en 2023. Volkswagen entend ainsi renforcer sa position sur le marché à croissance rapide des nouveaux services de mobilité tout en élargissant l'offre de services proposés à ses clients.

« Les nouveaux services de mobilité comme les systèmes de location de voiture par abonnement ou les solutions d'autopartage suscitent un formidable engouement. Nous entendons participer davantage à cette tendance du marché. En nous associant à un partenaire solide pour assurer l'exploitation de la flotte et proposer des modèles de différentes marques du Groupe Volkswagen, nous souhaitons rendre l'autopartage accessible à un plus grand nombre de clients. Nous sommes ravis de pouvoir annoncer que nous avons trouvé le partenaire idéal dans ce secteur : la société MILES. Ses différents services seront désormais accessibles via la plateforme de mobilité Volkswagen. Les clients WeShare pourront ainsi bénéficier de services d'autopartage dans huit agglomérations allemandes », a déclaré Christian

Dahlheim, Président du Directoire de Volkswagen Financial Services AG, la société qui fédère les activités centrales du Groupe Volkswagen dans le domaine des solutions de mobilité.

MILES est déjà présent à Berlin, Bonn, Düsseldorf, Duisbourg, Hambourg, Cologne, Munich et Potsdam. Deux autres implantations, Bruxelles et Gand, ont été ajoutées au portefeuille à l'automne 2022. La future intégration prévoit le développement de la flotte MILES en lien avec l'électrification du Groupe Volkswagen. WeShare exploite aujourd'hui un parc de quelque 2 000 modèles Volkswagen ID.3 et ID.4 entièrement électriques sur ses sites de Berlin et Hambourg, pour un total de plus de 200 000 usagers. Le parc actuel de MILES compte quant à lui plus de 9 000 véhicules, dont 70 % sont déjà fournis par le Groupe Volkswagen.

Oliver Mackprang, CEO de la société MILES Mobility GmbH, explique : « L'électrification de la flotte constitue pour MILES un pilier stratégique majeur afin d'atteindre son objectif de fourniture d'une solution de transport urbain durable. En procédant à l'acquisition de WeShare et en l'intégrant à l'écosystème de MILES, nous faisons une étape importante dans la bonne direction. Nous sommes ravis de pouvoir étendre nos relations de collaboration de longue date avec le Groupe Volkswagen en nouant ce partenariat de mobilité. »

Le Groupe Volkswagen a également récemment acquis, avec ses partenaires Attestor et Pon Holding, la société de location de voitures Europcar, qui constituera un autre pilier majeur de la future plateforme de mobilité Volkswagen. L'objectif de l'entreprise est d'offrir à ses clients un vaste panel de services de mobilité allant des solutions d'autopartage pour quelques heures aux systèmes d'abonnement pour quelques mois. Cette plateforme devrait également être ouverte à des fournisseurs extérieurs au Groupe, comme MILES, afin de dégager des économies d'échelle et d'offrir des solutions toujours plus complètes à la clientèle. Le Groupe Volkswagen entend ainsi se positionner sur les marchés en forte croissance que sont les services de mobilité.

Philipp Reth, Directeur de Volkswagen Group Mobility et jusqu'ici CEO de WeShare : « Avec la filiale Volkswagen UMI, nous sommes parvenus en l'espace de trois ans à mettre sur pied la seule solution d'autopartage entièrement électrique disponible en Allemagne. Fort de cette réussite, je me réjouis aujourd'hui du solide partenariat noué avec MILES Mobility. »

À propos de MILES

Principal fournisseur de solutions d'autopartage en Allemagne et société indépendante, MILES Mobility propose des services d'autopartage au kilomètre, de partage de véhicules de livraison et des tarifs flexibles de location à la journée, le tout dans un système en libre-service sans emplacement fixe.

MILES croit en un monde où la mobilité est partagée, durable et accessible à tous. Son offre de solutions de mobilité constitue une solution alternative à la possession d'un véhicule privé, dans l'objectif de réduire le nombre de voitures sur la route et d'améliorer la qualité de vie en ville.

Fondée en 2016 par Alexander Eitner et Florian Haus, l'entreprise est sise à Berlin. Au total, MILES est active dans les 8 agglomérations allemandes de Berlin, Hambourg, Munich, Potsdam, Cologne, Düsseldorf, Bonn et Duisbourg. A l'automne 2022, MILES s'est implanté en Belgique, à Gand et Bruxelles.

www.miles-mobility.co

Volkswagen Group France

Responsable Communication Groupe

Contact Leslie Peltier

Phone 06 60 32 49 20

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble dix marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati, et Volkswagen Véhicules Utilitaire. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 672 800 salariés dans le monde sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2021, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 8,9 millions (2020 : 9,3 millions). Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 250,2 milliards d'euros en 2021 (2020 : 222,9 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 15,4 milliards d'euros en 2021 (2020 : 8,8 milliards d'euros).
