



03 juin 2022

Nouvel Amarok : Un hayon imposant qui en dit long : le nom « Amarok » est gravé sur toute sa largeur !

- Le nouveau pick-up du segment premium affiche une esthétique affirmée, même vu de l'arrière
- Un élément de design mis en valeur dans une courte vidéo

Le nouvel Amarok ne passe pas inaperçu. Le pick-up haut de gamme de Volkswagen Véhicules Utilitaires sera bientôt présenté en première mondiale – et sa benne à hayon retient l'attention. Son nom, gravé dans le métal, est mis à l'honneur dans une courte vidéo.



Véritable déclaration : le nom « Amarok » s'exhibe en larges caractères gravés à l'arrière du nouveau pick-up de Volkswagen Véhicules Utilitaires, encadré ici par les feux arrière LED allumés.

Les pick-up sont de véritables merveilles du transport de charges. Dans de nombreuses régions du monde, on n'imagine pas la vie sans eux – aussi bien dans le secteur commercial que pour les personnes aux loisirs... volumineux. Afin que nul n'ignore les capacités de chargement de celui-ci – même en conduite tout-terrain, le nom du modèle apparaîtra, gravé sur le hayon en caractères larges et nets, comme un nouvel élément de design.

Suivant le modèle et les spécifications, la benne du nouvel Amarok peut accueillir jusqu'à 1,2 t de volume de chargement. De même, des variantes de motorisation et de boîtes de vitesses supplémentaires permettent une charge remorquée maximale de 3,5 t. Sur certains modèles, le nom « Amarok » apparaît également à l'avant du véhicule.

Outre les feux IQ. Light, déjà présentés au public, le nouveau pick-up de Volkswagen Véhicules Utilitaires arbore des éléments de design et d'ingénierie saisissants. Parmi eux, le nom du véhicule, gravé en caractères modernisés sur le hayon. De quoi faire impression, et ne laisser aucun doute au conducteur du véhicule suivant : c'est bien le nouvel « Amarok » ! D'autres éléments seront dévoilés au fur-et-à-mesure dans les semaines à venir.

Sur la piste du succès

À ce jour, plus de 830 000 exemplaires de l'Amarok ont été vendus en Europe, en Amérique du Sud, en Afrique du Sud et en Océanie. Les atouts de ce pick-up du segment premium proposé par Volkswagen Véhicules Utilitaires sont nombreux : un système d'entraînement de grande qualité, des capacités de charge élevées, une large gamme de fonctionnalités et une silhouette affirmée – sur route comme en tout-terrain. Volkswagen Véhicules Utilitaires renforce encore ces avantages sur la dernière génération du véhicule. Le nouvel Amarok sera commercialisé fin 2022 dans un petit

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 01 49 38 88 40
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

Media information



**Véhicules
Utilitaires**

nombre de pays, dans une version double cabine quatre portes (DoubleCab), ainsi que dans une version deux portes à cabine simple sur quelques marchés (SingleCab).

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires : Nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.

En tant que marque autonome au sein du Groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU) prend en charge le développement, la construction et la vente de véhicules utilitaires légers. Cela comprend les gammes Transporter, Caddy et Amarok, qui sont construites à Hanovre (D), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG). Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et des aventuriers, des petits pains, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde entier à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et ils transportent les ambulanciers et la police là où l'on a besoin d'eux. Au sein du Groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader pour la conduite autonome, la mobilité en tant que service (MaaS) et le transport en tant que service (TaaS), et développera et produira donc à l'avenir des véhicules spéciaux (SPV) correspondants, tels que des robots-taxis et des robots-fourgonnettes. Ainsi, nous mettons une société entière en mouvement, avec toutes ses exigences en matière de mobilité propre, intelligente et durable. Plus de 24 000 employés travaillent sur les différents sites de l'entreprise dans le monde entier, dont environ 15 000 sur le site de Hanovre.
