

---

## Media information

---

NO. 41/2022

# Volkswagen Group et bp nouent un partenariat stratégique pour accélérer le déploiement de solutions de recharge rapide en Europe.

- Déploiement rapide de bornes de recharge accessibles au public pour véhicules électriques dans toute l'Europe
- Les chargeurs flexibles, dotés d'un système de stockage sur batterie, peuvent être installés rapidement car ils ne nécessitent pas de raccordement à un réseau électrique haute puissance.
- La première unité de recharge installée, ouverte au public à Düsseldorf, préfigure le déploiement de jusqu'à 4 000 points de recharge en 24 mois en Allemagne et en Grande-Bretagne.
- Le réseau de recharge de bp ne cesse de s'étendre. Les points de recharge du réseau seront intégrés aux itinéraires des systèmes de navigation Volkswagen, Skoda et Seat/Cupra pour permettre aux conducteurs de trouver la solution la plus proche en toute simplicité.
- Le partenariat prévoit au total le déploiement de 8 000 nouveaux points de recharge en Allemagne, en Grande-Bretagne et dans d'autres pays européens d'ici à fin 2024

Volkswagen et bp ont lancé aujourd'hui officiellement leur partenariat stratégique destiné à dynamiser le développement des véhicules électriques (EV) en Europe, en dévoilant un premier chargeur installé à Düsseldorf. Le partenariat formé entre deux des acteurs majeurs de l'électromobilité dans le monde a pour objectif de développer l'implantation de points de recharge destinés aux véhicules électriques sur les principaux marchés européens par le déploiement d'un réseau de recharge rapide à travers l'Europe à l'horizon 2024. En facilitant l'accès aux bornes de recharge accessibles au public, il s'agit d'améliorer l'expérience utilisateur pour les conducteurs de voitures électriques.



**Bernard Looney et Herbert Diess lancent le premier bp / Aral flexpole charge rapide**

Les unités de recharge innovantes de Volkswagen (d'une capacité de 150 kW), baptisées Flexpole, sont dotées chacune de deux points de recharge. Leur système de stockage sur batterie intégré permet de lever ce qui constitue aujourd'hui l'un des principaux obstacles au déploiement rapide d'une infrastructure de recharge rapide en Europe : la nécessité d'un raccordement à un réseau électrique de haute puissance. Les unités de recharge Flexpole peuvent être raccordées directement à un réseau basse tension. Avec cette solution, il n'est plus nécessaire de raccorder les unités de recharge à un poste électrique dédié. Dès

lors, les travaux d'aménagement sont grandement facilités et la durée d'installation pour les équipements électriques est considérablement réduite. Cette solution offre une capacité de recharge rapide allant jusqu'à 150 kW, permettant d'offrir jusqu'à 160 km d'autonomie électrique en à peine 10 minutes (en fonction du modèle de véhicule électrique).

La première phase de déploiement permettra l'installation de 4 000 points de charge supplémentaires sur les stations-services Aral (groupe bp) en Allemagne et sur les stations-services bp en Grande-Bretagne sur les 24 prochains mois. D'ici à la fin 2024, jusqu'à 8 000 points de recharge devraient être disponibles en Allemagne, en Grande-Bretagne et dans d'autres pays européens. bp développe rapidement son réseau de recharge pour véhicules électriques (EV), notamment sur son vaste réseau de stations-services. Les conducteurs de véhicules électriques pourront ainsi recharger leur voiture en toute sécurité, dans des stations bien éclairées, avec un accès à une offre de services complète (collations, boissons, toilettes).

Herbert Diess, Président du Directoire de Volkswagen AG, a déclaré : « Volkswagen est à l'avant-garde de la transition vers l'électromobilité à travers l'Europe. Aujourd'hui, nous disposons de l'offre de modèles électriques la plus vaste du marché. Nous avons vendu plus de véhicules électriques dans la région que tout autre constructeur automobile l'année dernière. Nous entendons investir de manière ciblée dans le développement logiciel, les batteries et les solutions de recharge pour mettre en œuvre notre stratégie qui a pour objectif de rendre la mobilité individuelle toujours plus sûre, plus agréable et entièrement neutre pour le climat. La décarbonation de l'économie européenne requiert une collaboration étroite par-delà les frontières, et entre les différents secteurs d'activité. Nous sommes heureux de travailler de concert avec bp pour accélérer le déploiement du réseau de recharge rapide en Europe. »



Bernard Looney, CEO de bp, a déclaré pour sa part : « La recharge des véhicules électriques est l'un des moteurs de la transformation de bp en entreprise énergétique intégrée. Ce partenariat avec Volkswagen constitue pour nous un signe positif dans cette direction. En unissant les forces de l'un des acteurs majeurs de la construction automobile et de l'un des acteurs majeurs du secteur de l'énergie, les opportunités offertes sont de dimension mondiale. Il s'agit d'une étape décisive dans la transition vers l'électrification du transport en Europe. »

Les sites d'implantations des unités de recharge seront intégrés au système de navigation et aux autres applications embarquées sur les modèles Volkswagen, Seat et Skoda, ainsi que sur l'application de recharge Volkswagen, Elli, pour permettre aux conducteurs de trouver facilement des points de recharge sur leur itinéraire. Tout conducteur d'un véhicule électrique pourra ainsi utiliser les nouveaux chargeurs sur le réseau bp pulse et Aral pulse, mais aussi souscrire au programme de fidélité du réseau bp/Aral pour bénéficier des avantages offerts.

Thomas Schmall, membre du Directoire de Volkswagen Group et CEO de Volkswagen Group Components, a déclaré : « Comme nous en avons pris l'engagement lors de notre Power Day, un événement organisé autour de l'électromobilité, nous œuvrons activement au développement des infrastructures de recharge en Europe. En partenariat avec bp, nous allons pouvoir déployer des milliers de stations de recharge en un temps record. Le développement rapide du réseau de recharge est un élément essentiel pour l'émergence de l'électromobilité. Dans ce contexte, nos bornes flexibles et novatrices de recharge constituent une solution optimale, car le coût et le temps d'installation sont optimisés. »

« Depuis de nombreuses années, bp est aux côtés de ses clients sur les routes d'Europe et du monde entier », souligne Emma Delaney, directrice customers & products chez bp. « Avec la transition vers l'électromobilité en Europe, nous entendons fournir des solutions rapides, fiables et pratiques aux conducteurs de voitures électriques. Nous sommes heureux d'annoncer le partenariat avec VW. Les chargeurs flexibles avec système de stockage sur batterie vont permettre d'accélérer le déploiement du réseau de recharge rapide de bp dans nos stations implantées en Europe. Nous prévoyons l'installation de jusqu'à 4 000 points de recharge supplémentaires en Allemagne et en Grande-Bretagne à court terme, ce qui donne un élan supplémentaire pour le développement des réseaux de recharge rapides dans ces pays. »

Selon les termes de l'accord de partenariat conclu entre les deux entreprises, Volkswagen et bp s'attacheront à exploiter ensemble d'autres opportunités pour fournir à l'avenir des solutions de mobilité à faible émission de carbone.

## Nota

### • À propos de Flexpole

Les chargeurs Flexpole ont une capacité de recharge pouvant atteindre 150 kW. Ils peuvent être installés pratiquement partout, même si aucune infrastructure de recharge n'est encore disponible. Lorsque la station est raccordée au réseau électrique basse tension, elle devient un point de recharge permanent sans coût ni intervention technique supplémentaire, ce qui constitue un atout de taille par rapport à une autre station de recharge rapide comparable.

- Volkswagen Group, premier constructeur automobile en Europe, entend porter la part des véhicules électriques à 70 % de ses ventes à l'horizon 2030, pour atteindre notamment son objectif de neutralité carbone d'ici 2050.

- L'ambition de bp vise également la neutralité carbone à l'horizon 2050. Pour atteindre le zéro carbone net, l'électrification est au cœur de la stratégie de bp dans le domaine de la mobilité. L'objectif est de développer le réseau de recharge électrique accessible au public d'ici 2030 pour le porter à plus de 100 000 points de recharge au total.

1) On entend par « recharge rapide » les solutions  $\geq 50$  kW, et par « recharge ultrarapide », les solutions  $\geq 150$  kW

2) En fonction du nombre de véhicules en charge et du niveau de charge de la batterie.

---

## Volkswagen AG

Volkswagen Group Technology Division and Volkswagen Group Components | Spokesperson

Contact Tim Fronzek

Phone +49-5361-9-77639

E-mail [tim.fronzek@volkswagen.de](mailto:tim.fronzek@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



bp press office, London

[bppress@bp.com](mailto:bppress@bp.com)

Phone +44 (0)7919 217511

---

## A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble dix marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati, et Volkswagen Véhicules Utilitaires. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 672 800 salariés dans le monde sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2021, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 8,9 millions (2020 : 9,3 millions). Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 250,2 milliards d'euros en 2021 (2020 : 222,9 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 15,4 milliards d'euros en 2021 (2020 : 8,8 milliards d'euros).

## À propos de bp

bp entend réinventer l'énergie pour les êtres humains et la planète. L'entreprise vise la neutralité carbone à l'horizon 2050. Pour atteindre le zéro carbone net, bp met en œuvre une stratégie ambitieuse. L'électrification est au cœur de la stratégie de bp dans le domaine de la mobilité. L'objectif est de développer le réseau de recharge électrique accessible au public pour porter sa capacité à plus de 100 000 points de recharge au total d'ici 2030. bp dispose aujourd'hui de près de 13 000 points de recharge dans le monde. Le réseau déployé sur le territoire britannique bp pulse est déjà le réseau de recharge électrique le plus utilisé par les conducteurs de véhicules électriques en Grande-Bretagne. En Allemagne, le réseau bp, exploité sous la dénomination Aral pulse, figure par les principaux fournisseurs de solutions de recharge ultrarapide du pays.

La division Customer & Products de bp gère plus de 20 500 sites de distribution opérant sous le nom de marque, répartis dans 21 pays et peut se prévaloir de plus de 12 millions de points de contact client par jour.

---