



14 avril 2022

## Volkswagen recherche l'artiste musical de demain avec son label « Taigo Records »

- Un tremplin musical avec des auditions en live depuis un studio unique : le Volkswagen Taigo
- Une présélection en ligne de 70 candidats : artistes solo, duos ou groupes
- La sélection via un jury des 10 meilleures performances
- Un grand gagnant désigné par le public à l'issue des votes, accompagné par Volkswagen pour la production de son single

Pour la sortie de son nouveau Taigo, Volkswagen France lance son label « Taigo Records », un tremplin musical destiné à offrir leur chance aux talents musicaux français. Après une candidature en ligne sur le site dédié ([www.taigo-records.com](http://www.taigo-records.com)), 70 artistes ont été conviés à enregistrer leur titre en live dans un Taigo, avant d'être présélectionnés par un jury. Les dix meilleures performances seront soumises aux votes du public, en ligne, dès ce jeudi 14 avril.



« N'en faites qu'à votre style ! », telle est la promesse du nouveau Taigo qui fait du dernier né de la gamme SUV de Volkswagen l'ambassadeur d'un concours unique en son genre. En effet, ce dernier a servi de studio d'enregistrement à 70 artistes à travers la France. Le concours est simple et vise à mettre en lumière les talents musicaux français de demain : artistes solo, duos ou groupes.

Pour participer au concours, les candidats ont soumis via le site internet dédié ([www.taigo-records.com](http://www.taigo-records.com)) leurs meilleurs contenus. Parmi toutes les candidatures reçues, 70 ont été retenues pour venir passer une audition en live depuis un studio d'enregistrement unique au monde : un Volkswagen Taigo. Parmi ces 70 prestations, Florent Garcia, expert musical, [youtuber français](#) et jury de notre grand concours, a sélectionné les 10 meilleures performances.

L'heure est désormais aux votes du public ! L'ensemble des prestations des concurrents actuellement en lice sont à retrouver sur le site internet [www.taigo-records.com](http://www.taigo-records.com). Les internautes pourront soutenir, du 14 au 25 avril, leur artiste préféré via un système de votes. A l'issue de cette ultime étape, un grand gagnant sera désigné ! Volkswagen France s'engage à l'accompagner dans la production de son premier single.

### Contact presse

Communication Volkswagen Group  
Volkswagen  
Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Michaël Martinez  
Responsable Presse Produit  
Tel: 01 49 38 88 40  
[michael.martinez@volkswagen.fr](mailto:michael.martinez@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2020, Volkswagen a livré environ 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat ainsi que les modèles à succès 100% électriques ID.3 et ID.4. Actuellement, environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.