



24 janvier 2022

Volkswagen Véhicules Particuliers dépasse une fois encore notablement les objectifs européens de CO₂ de sa flotte en 2021

- Les émissions moyennes de CO₂ des nouveaux véhicules particuliers en Europe ont été inférieures d'environ 5,5 millions de grammes à l'objectif légal
- Ralf Brandstätter, Président du Directoire de Volkswagen : « Nous faisons de rapides progrès dans la transformation vers l'électro-mobilité et la décarbonisation tout en contribuant largement à la réalisation des objectifs de l'Accord de Paris sur le climat. »
- Les livraisons de véhicules 100% électriques ont doublé en 2021
- L'offensive électrique va continuer de s'accélérer en 2022 avec de nouveaux modèles

Les résultats préliminaires montrent que Volkswagen Véhicules Particuliers dépasse les ambitieux objectifs européens de CO₂ pour 2021 en produisant environ 5,5 millions de grammes de CO₂ en moins par rapport à ce que la loi exigeait. La flotte de véhicules particuliers neufs dans l'Union européenne a atteint un niveau moyen d'émissions de CO₂ de 113 g/km alors que le quota légal pour la marque était de 119 g/km. En 2021, la norme WLTP, plus réaliste, a remplacé l'ancienne norme NEDC. Volkswagen avait déjà dépassé les objectifs en 2020.

« En dépassant une fois encore significativement nos objectifs de CO₂, nous avons démontré toute la force de notre approche rapide et systématique de la durabilité et de la transformation vers l'électro-mobilité grâce à notre stratégie ACCELERATE. Nous avons ainsi largement contribué à la réalisation des objectifs de l'Accord de Paris sur le climat. Nous accélérerons encore le mouvement cette année avec nos nouveaux modèles », explique Ralf Brandstätter, Président du Directoire de Volkswagen.

L'année dernière, Volkswagen a livré plus de véhicules électriques que jamais dans le monde, avec plus de 369 000 véhicules électrifiés (+73 % par rapport à 2020), dont près de 106 000 hybrides rechargeables (+33 %) et 263 000 véhicules 100% électriques (+99 %). Le Groupe a ainsi doublé ses livraisons de véhicules 100% électriques par rapport à l'année précédente.

Volkswagen va encore augmenter ses investissements d'avenir au cours des cinq prochaines années pour atteindre environ 18 milliards d'euros. La plus grande partie de ce montant, soit près de 14 milliards d'euros, sera consacrée à l'électro-mobilité, tels que le développement de nouveaux modèles et la transformation de nos usines à l'électro-mobilité. Plus de 1 milliard d'euros seront, en outre, consacrés à l'hybridation. Les usines d'Emden et de Chattanooga (USA) commenceront à produire l'ID.4¹ cette année. Volkswagen va également élargir son offre basée sur la Plateforme Modulaire Électrique (MEB) avec les modèles 100 % électriques ID.5², ID.5 GTX³ et ID. BUZZ⁴ qui seront progressivement lancés sur les marchés internationaux.

Contact presse

Communication Volkswagen Group
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Media information

Au cœur du programme de décarbonation « Way to Zero » de Volkswagen se trouve la nouvelle stratégie ACCELERATE de la marque qui a pour but d'accélérer le rythme de l'offensive électrique.

Volkswagen a l'intention d'atteindre la neutralité carbone nette d'ici 2050 au plus tard. L'objectif intermédiaire vise à réduire de 40% les émissions de CO₂ par véhicule en Europe d'ici 2030 (année de référence : 2018). La production, y compris les chaînes d'approvisionnement, et le fonctionnement des véhicules électriques devraient atteindre la neutralité carbone nette.

À terme, elle conduira à l'électrification intégrale de la flotte des nouveaux véhicules. D'ici 2030, au moins 70% de toutes les ventes unitaires de Volkswagen en Europe seront des véhicules 100 % électriques, soit plus d'un million de véhicules. En Amérique du Nord et en Chine, la part des véhicules électriques dans les ventes unitaires devrait atteindre au moins 50%.

La confirmation définitive de la Commission Européenne concernant les résultats de CO₂ des flottes devrait suivre à une date ultérieure.

1 ID.4 – consommation d'énergie en kWh/100 km (WLTP) : 20,9 – 16,7 (cycle mixte) ; émissions de CO₂ en cycle mixte en g/km : 0 ; classe d'efficacité : A

2 ID.5 – consommation d'énergie en kWh/100 km (NEDC) : 16,2 (cycle mixte), émissions de CO₂ en cycle mixte en g/km : 0 ; classe d'efficacité : A+++

3 ID.5 GTX – consommation d'énergie en kWh/100 km (NEDC) : 17,1 (cycle mixte), émissions de CO₂ en cycle mixte en g/km : 0 ; classe d'efficacité : A+++

4 Le véhicule n'est pas encore disponible à la vente dans l'UE.

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2020, Volkswagen a livré environ 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat ainsi que les modèles à succès 100% électriques ID.3 et ID.4. Actuellement, environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.
