

Information Presse

05 décembre 2016

MOIA - la nouvelle société de services de mobilité du Groupe Volkswagen

- La société indépendante sera basée à Berlin
- MOIA relie le véhicule au nouveau monde de la mobilité
- Des solutions de transport sur mesure dans le monde entier
- Une position de leader mondial en termes de fournisseur de services de mobilité d'ici 2025

Le Groupe Volkswagen a officiellement lancé aujourd'hui à Londres sa nouvelle entreprise de services de mobilité lors du "Tech Crunch Disrupt", l'évènement consacré aux technologies. Avec MOIA, le constructeur automobile opère de manière méthodique sa transformation de leader mondial en tant que fournisseur de mobilité durable. « MOIA va nous aider à mieux comprendre les nouvelles formes de mobilité et la manière de les rendre plus attrayantes pour l'avenir, afin de proposer une gamme beaucoup plus large qu'à l'heure actuelle et d'adapter ces services à des besoins très diversifiés. Même si à terme tout le monde ne sera pas propriétaire de son véhicule, MOIA peut contribuer à ce que tous puissent devenir, d'une façon ou d'une autre, un client de notre entreprise », a déclaré Matthias Müller, Président du Directoire du Groupe Volkswagen.

L'industrie automobile connaît actuellement une rapide mutation. Parallèlement à l'activité automobile traditionnelle, les services de mobilité connectés promettent une forte dynamique de croissance. Avec MOIA, le plus grand constructeur automobile européen pose les bases pour que le Groupe et l'ensemble de ses marques connaissent un succès durable dans le monde de la mobilité de demain. Qui plus est, le Groupe Volkswagen a l'intention de générer une part importante de son chiffre d'affaires de cette nouvelle activité à l'horizon 2025.

« MOIA est une entreprise indépendante faisant partie du Groupe Volkswagen. Elle développera et commercialisera ses propres services de mobilité soit de manière indépendante ou soit en partenariat avec les villes et les systèmes de transport actuels. En parallèle, les marques du Groupe continueront de développer leurs propres services. Notre objectif est de devenir, à moyen terme, l'un des principaux acteurs mondiaux des services de mobilité. Pour ce faire, nous allons chercher à attirer les meilleurs talents et start-ups du secteur technologique », a indiqué Ole Harms, Président du Directoire de MOIA.

La nouvelle entreprise du Groupe Volkswagen, dont le siège sera situé à Berlin, va débiter avec une équipe de près de 50 personnes, ce nombre augmentant rapidement jusqu'à la fin de 2017. « La métropole de Berlin est l'endroit parfait pour une entreprise innovante et orientée vers le futur comme MOIA parce que c'est là où nous allons trouver les esprits créatifs et les start-ups dont nous avons besoin pour établir nos nouvelles activités commerciales. Avec MOIA, nous voulons démontrer que des solutions de mobilité innovantes sont possibles en dehors de la Silicon Valley », a expliqué Ole Harms.

Un autre lieu important en Allemagne pour MOIA sera la ville de Hambourg. A l'automne dernier, le Groupe Volkswagen et la ville ont convenu d'un partenariat stratégique de trois ans en vue de rendre la mobilité urbaine plus respectueuse de l'environnement, plus sûre, plus fiable et plus efficiente. Les résultats de ce partenariat seront également intégrés dans les projets futurs de MOIA en Europe.

En outre, en tant que société du Groupe Volkswagen, MOIA pourra tirer parti de la solidité des produits et de la capacité d'innovation ainsi que de l'infrastructure des 12 autres marques du Groupe.

L'équipe de direction de MOIA est composée d'Ole Harms (Président du Directoire), de Frank Dilger (Directeur Financier) et de Robert Henrich (Directeur des Opérations), qui prendra ses fonctions le 1er janvier 2017. Un Comité Consultatif présidé par Thomas Sedran, Responsable de la stratégie du Groupe Volkswagen AG, soutiendra l'équipe dirigeante de MOIA.

« Comme les besoins des clients changent, il en va de même pour le modèle économique du secteur automobile. Dans les principales agglomérations du monde, la tendance est toujours plus forte de renoncer à l'acquisition d'un véhicule pour une mobilité partagée ainsi que pour une mobilité à la demande. C'est la raison pour laquelle le Groupe Volkswagen intègre les nouveaux services digitaux et les solutions de mobilité comme éléments essentiels dans son futur programme "TOGETHER - Strategy 2025" afin d'assurer également une position de leader mondial en tant que fournisseur dans ce domaine », a souligné Thomas Sedran.

La mobilité individuelle pour tous, c'est ce que MOIA représente. Pratique, sur simple pression d'un bouton, à des prix abordables et sans devoir posséder son propre véhicule. Dans un premier temps, le plus important potentiel pour MOIA réside dans l'activité des services à la demande via une application. Le Groupe Volkswagen a déjà ouvert la voie à de nouveaux concepts de mobilité en prenant une participation dans l'entreprise Gett, un des principaux fournisseurs au monde de services de mobilité à la demande. Les utilisateurs de l'application Gett peuvent déjà réserver instantanément des services de transport ou de prestations de livraison et de logistique dans plus de 100 villes du monde entier.

« Avec Gett, nous poursuivons une stratégie de développement clairement définie en Europe. Récemment, trois marques du Groupe ont lancé la première initiative conjointe avec des forfaits attractifs pour les chauffeurs de Gett sur le marché en croissance moscovite. D'autres marchés suivront bientôt », a déclaré Ole Harms.

Dans le même temps, MOIA se concentre également sur un deuxième marché clé, à savoir le « pooling business ». L'objectif de l'entreprise est de proposer des services de mutualisation des moyens de transport via une application appelée « connected commuting ». Ces solutions de transport global visent à rendre le transport individuel et le transport public plus efficaces, évitant ainsi des déplacements inutiles tout en optimisant l'utilisation de l'infrastructure routière. Cette approche se concentre sur le transport transfrontalier. Les premiers projets pilotes dans ce domaine doivent débuter en 2017.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : www.volkswagen.fr/presse