



Ouverture à la commande de la Nouvelle Polo GTI

- Lancée en 1979, plus de 42 ans de citadine sportive
- Nouvelle signature lumineuse avec Matrix LED et bandeau lumineux, nouveau bouclier GTI et nouveau toit de couleur contrastée
- Elle dispose pour la première fois du « Travel Assist IQ.DRIVE » (assistant de conduite semi-autonome) et des « projecteurs Matrix LED IQ.LIGHT » (éclairage adaptatif intelligent)

La version sportive de la nouvelle Polo, la Polo GTI, est désormais ouverte à la commande. Elle dispose de 7 ch de plus que la précédente version puisqu'elle est basée sur la motorisation 2.0 TSI 207 ch en boîte DSG 7 rapports. Elle est dotée d'un avant et d'un arrière redessinés, de systèmes d'assistance et de confort issus des catégories supérieures, de nombreux équipements de série et d'une connectivité optimale.

La nouvelle Polo GTI affiche un nouveau design dynamique. L'avant et l'arrière, y compris le pare-chocs, ont été redessinés, tout comme les projecteurs et les feux arrière. Les « projecteurs Matrix LED IQ.LIGHT » de série signifient que la nouvelle Polo GTI dispose également d'une bande d'éclairage à LED continue entre les projecteurs ainsi que des clignotants à défilement à l'arrière.

La Nouvelle Polo GTI dispose d'un nouveau bouclier et bas de caisse spécifiques GTI, ainsi que de nouvelles jantes avec étriers de freins rouge. Deux nouvelles couleurs de carrosserie font leurs entrées : Rouge Roi et Gris Cendré, ainsi qu'un nouveau Pack de Toit Noir.

La Nouvelle Polo GTI est dotée de nombreux équipements de série :

- Assistant de maintien de trajectoire, Lane Assist
- Les projecteurs IQ.LIGHT –Matrix LED, pour un éclairage intelligent adaptatif avec baguette lumineuse entre les projecteurs et les clignotants arrière à défilement
- Front Assist avec détection des piétons et cyclistes
- Assistant de conduite semi-autonome 'Travel Assist'
- Digital Cockpit Pro 10,25" haute résolution (définition de 1 280 x 480 pixels) qui propose 3 profils d'affichage : classique, simplifié ou navigation (la navigation peut être affichée sur l'écran du 'Digital Cockpit Pro').
- We Connect
- Accès et démarrage sans clé Keyless Access

De série, la Nouvelle Polo GTI offre quatre profils de conduite : 'Eco', 'Individuel', 'Normal' et 'Sport' qui permettent au conducteur d'effectuer des réglages individuels qui ont un effet sur le comportement de conduite.

En option, la Nouvelle Polo GTI peut être configurée avec les trains roulants 'Sport Select'. Le conducteur peut choisir entre deux configurations d'amortissement en fonction de son style de conduite. Le mode « standard » pour les trajets du quotidien, ou le mode « sport » qui raffermi l'amortissement et limite les mouvements de caisse en conduite sportive. On retrouvera également en option le 'Pre safe Assist' ainsi que l'assistant de changement de voie 'Side Assist', et enfin de nouvelles jantes alliage léger 18" Faro.

La Nouvelle Polo GTI passe de 0 à 100 km/h en 6,5 secondes et sa vitesse maximale est de 240 km/h. Elle possède également l'un des coffres les plus spacieux de sa catégorie avec 351 litres.

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

Information Presse



La Nouvelle Polo GTI 2.0 TSI 207 ch DSG 7 sera disponible au prix de 30 635 euros avec une offre de loyer à 337€.

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2020, Volkswagen a livré environ 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat ainsi que les modèles à succès 100% électriques ID.3 et ID.4. Actuellement, environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.
