

Information Presse

23 novembre 2016

Des robots autonomes à la reconnaissance d'objets digitalisés : les experts logistiques du Groupe Volkswagen échangent sur les tendances du secteur

- 230 experts de 18 pays se sont réunis pour la 11^{ème} édition de la « Logistics Innovation Day » à Wolfsburg
- Des entreprises extérieures ont présenté leurs meilleures solutions
- Thomas Zernechel : « La digitalisation croissante propulse les possibilités logistiques à un autre niveau »

Hier, environ 230 experts logistiques du Groupe Volkswagen se sont réunis à Wolfsburg pour l'édition 2016 de la « Logistics Innovation Day ». L'événement a porté sur les exigences liées à la logistique automobile d'aujourd'hui. Grâce à la digitalisation, aux systèmes autonomes et aux changements de mobilité, de nouvelles solutions techniques pour la logistique sont possibles et de nouvelles entreprises viennent transformer le secteur. Là où les entreprises de logistique traditionnelles intervenaient, les entreprises IT jouent maintenant un rôle clé dans le développement des processus logistiques.

« La digitalisation croissante propulse les possibilités logistiques à un autre niveau. Au cours de cette édition de la « Logistics Innovation Day », nous nous sommes concentrés davantage sur le secteur logistique et informatique, et avons discuté des dernières tendances et solutions de demain avec des partenaires extérieurs. Nous voulons faire en sorte que les innovations qui nous semblent adaptées soient rapidement mises en œuvre par nos marques », a déclaré Thomas Zernechel, Responsable de Volkswagen Group Logistics.

Cette année, des entreprises extérieures, par exemple des start-ups, ont présenté leurs solutions innovantes lors de cette journée. Au total, environ 130 sociétés ont présenté plus de 170 solutions. Lors du processus de sélection en plusieurs étapes, les 18 solutions les plus appropriées des entreprises partenaires ont été identifiées. Les experts ont expliqué leur vision de la logistique automobile d'aujourd'hui. A la suite de cet événement, les spécialistes logistiques du Groupe s'efforceront d'évaluer les concepts qui offrent le plus grand potentiel pour leurs installations et leurs marques.

Lors de la présentation, les sociétés ont fourni aux experts des informations sur les dernières innovations telles que les robots de transport individuels avec des fonctions de navigation autonomes. Ces robots de dernière génération garantissent un flux de pièces flexible et entièrement automatisé. L'interaction entre les scanners laser, les cartes et le réseau local sans fil (WLAN) garantit que les robots peuvent également éviter les obstacles imprévus. Par rapport aux systèmes linéaires utilisés à ce jour, ils représentent une solution de transport sûre et stable.

La digitalisation permet la reconnaissance d'objets sans transpondeurs et scanners coûteux. En combinaison avec les réseaux neuronaux (« deep machine learning »), les caméras haute résolution identifient et localisent les objets en temps réel. La solution informatique rend les processus logistiques matériels plus simples et plus efficaces.

Une approche intelligente pour l'ergonomie et la mobilité des postes de travail est l'exosquelette léger, une structure permettant d'accompagner les gestes humains au quotidien. La transmission des forces peut être réglée individuellement en fonction des besoins. Les mouvements de l'utilisateur sont détectés par des capteurs et envoyés à l'ordinateur qui intervient sur les déclencheurs en fonction des informations reçues.

« Les grandes tendances de l'industrie, telles que la digitalisation et la mise en réseau, exercent une influence croissante sur les opérations logistiques. Les lunettes intelligentes ou l'apprentissage virtuel pour des processus de collecte sans erreur sont une nouvelle réalité. Les autres développements qui sont progressivement mis en place comprennent le transfert entièrement automatisé vers et à partir d'entrepôts et les systèmes de transport autonomes. Grâce à ces développements, nous serons en mesure de rendre nos processus logistiques plus affinés, plus simples et plus stables. Outre, moins d'erreurs de données, complètes et à jour, le traitement intelligent de l'information logistique est une condition préalable et indispensable à tous les processus numériques » a déclaré Stefanie Hegels, en charge du Contrôle Logistique au sein de Volkswagen Group Logistics.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : www.volkswagen.fr/presse