



29 Juillet 2021

Le nouveau Taigo fait ses débuts en Europe

- Le premier SUV coupé de Volkswagen fait son entrée sur le segment à volume
- Nouveau modèle Lifestyle tendance avec carrosserie de type crossover
- Entièrement digital et toujours connecté : « Digital Cockpit » et systèmes d'infodivertissement de dernière génération de série
- Fonctions haut de gamme : projecteurs Matrix LED IQ.LIGHT et Travel Assist IQ.DRIVE avec Lane Assist et ACC

Tout est en place pour l'introduction d'une nouvelle ligne de carrosserie produite par la marque Volkswagen : avec le nouveau crossover compact Taigo, Volkswagen lance pour la première fois un SUV coupé sur le marché européen. Véhicule à traction, le Taigo est particulièrement séduisant avec sa carrosserie de type crossover très tendance, ses sièges surélevés, sa connectivité novatrice et sa capacité à être utilisé au quotidien. L'arrière du véhicule cinq places s'incline dans le style d'un coupé, sans pour autant limiter l'espace disponible pour la tête au niveau des sièges arrière. Volkswagen élargit ainsi le portefeuille des modèles compacts, Polo (Berline) et T-Cross (SUV), basés sur la plateforme MQB, avec une troisième variante de châssis qui était auparavant réservée aux modèles haut de gamme. De nombreux systèmes d'assistance de dernière génération garantissent un confort optimal et un niveau de sécurité élevé pour tous les passagers.

Le nouveau Taigo met l'accent sur le design et l'émotion. Doté de projecteurs LED, d'un cockpit entièrement digital et de systèmes d'infodivertissement de dernière génération (MIB3) de série, le SUV coupé de tout juste 4,26 mètres de long établit des standards technologiques élevés dans sa catégorie. La carrosserie expressive est la première du genre dans le portefeuille de modèles de la marque Volkswagen. Avec son style de crossover et sa silhouette de coupé, le nouveau Taigo, tout comme son homologue brésilien le Nivus, est parfaitement équipé pour conquérir de nouveaux groupes d'acheteurs majoritairement jeunes.

Au niveau technique, le Taigo est basé sur la plateforme MQB de Volkswagen. En fonction des options choisies, il est également équipé des nouveaux projecteurs Matrix LED IQ.LIGHT et d'une barre transversale de calandre éclairée.

Le design du Taigo se caractérise par des proportions puissantes et une silhouette de coupé particulièrement attractive avec son montant C fortement incliné vers l'avant. Inspiré des SUV coupés des catégories supérieures, ce design fait du Taigo un modèle unique sur son segment.

À l'intérieur, le Taigo se démarque par un volant multifonction au design élaboré et par des éléments de commande modernes de série. Les systèmes d'infodivertissement sont basés sur la troisième génération de la MIB3, avec notamment une unité de commande en ligne (eSIM) et « App Connect Wireless » (selon la configuration). Des fonctions telles que l'accès aux services de streaming, la commande vocale naturelle et la personnalisation basée sur le cloud et sur « Volkswagen ID » permettent l'utilisation des services MIB3.1 les plus récents, selon la configuration.

Contact presse

Communication Volkswagen Group
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>





En termes d'assistance au conducteur, de confort et de sécurité, le nouveau SUV coupé est très similaire aux modèles Volkswagen des segments supérieurs. Chaque Taigo est équipé de série de systèmes d'assistance tels que système de surveillance périmétrique « Front Assist » avec fonction de freinage d'urgence en ville et le système d'assistance au maintien de trajectoire « Lane Assist ». Disponible en option, le « Travel Assist IQ.DRIVE » permet la conduite semi-automatisée.

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2020, Volkswagen a livré environ 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat ainsi que les modèles à succès 100% électriques ID.3 et ID.4. Actuellement, environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.
