



21 mai 2021

Nouvelles gammes personnalisables sur l'ID.3 et l'ID.4

- Possibilité de configurer son ID. en quelques clics seulement
- Nouvelles gammes personnalisables disponibles depuis le 20 mai
- Plus de simplicité et de personnalisation
- Une ID.3 Pro S offrant 544 km WLTP à moins de 43 000 €
- Fin de la production des modèles préconfigurés (City, Life..., Max, Tour)

Après l'arrivée de l'ID.4 GTX dans la famille ID., Volkswagen annonce l'arrivée d'une nouvelle structure de gamme pour l'ID.3 et l'ID.4. Les clients pourront configurer leurs modèles ID. en quelques clics grâce aux packs d'options qui faisaient déjà partie des finitions de la gamme actuelle.

Cinq packs d'options sont disponibles : Design, Confort, Infotainment, Assistance et Sport dans 2 versions : Standard et Plus. Les capacités de recharge rapide en DC augmentent également de 100 à 110 kW (en option) sur ID.3 Pure et ID.4 Pure, et de 100 à 120 kW sur ID.3 Pro. La batterie de 77 kWh permet toujours une recharge à 125 kW.

Les modèles sont, de série, très bien équipés dès la version Pure avec :

- Les projecteurs à LED
- Les radars de stationnement avant et arrière
- Un écran central de 10 pouces avec App-Connect sans fil (Apple Carplay et Android Auto)
- La climatisation automatique
- Le régulateur de vitesse adaptatif ACC
- L'intérieur Style et ses sièges recouverts de tissu, d'Artvelours et de similicuir
- Le pack Confort qui intègre notamment 4 prises USB-C, les sièges et le volant chauffants
- Le pack Infotainment qui inclut la navigation et la recharge à induction

L'objectif de Volkswagen est d'offrir une plus large diversité de gamme et plus de simplicité et de personnalisation à ses clients. Cette nouvelle gamme personnalisable permet, entre autre, d'obtenir une ID.3 Pro S avec une autonomie WLTP de 544 km pour moins de 43 000 € (éligible au bonus maximum).

Désormais, l'ID.3 est disponible à partir de 169€/mois (batterie de 45 kWh) et l'ID.4 à partir de 259€/mois (52 kWh).

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2020, Volkswagen a livré environ 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat ainsi que les modèles à succès 100% électriques ID.3 et ID.4. Actuellement, environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>